



# Parola d'ordine: connettività

Luca Baldin

Project manager Smart Building Expo

# Ringraziamenti dovuti

- Al gruppo di lavoro **dell'Osservatorio IoT del Politecnico di Milano** per i dati sull'andamento del mercato della smart home e dello smart building
- A Guido Pesaro di **CNA Installazione e Impianti** per la condivisione dei dati del Cresme sull'andamento del mercato dell'installazione

# Gli obiettivi dell'agenda digitale europea

- **2013** → banda larga di base a tutti (2Mbts)
- **2020** → 100% ≥ 30 Mbts di cui ≥ 50% 100 Mbts
- la strategia italiana per la Banda Ultralarga e per la crescita digitale 2014-2020 identifica nella promozione delle **smart city** una delle azioni primarie per la crescita del Paese
- 3 marzo 2015 il Consiglio dei Ministri approva la strategia italiana per la banda larga che prevede **entro il 2020 l'85% della popolazione connesso ad almeno 100 Mbts**

# Un volume di investimenti con pochi precedenti

**2016-2018**

Stato e grandi operatori privati hanno annunciato investimenti sulla rete a banda ultralarga superiori a 10 miliardi di euro, ovvero

**20.000 miliardi di vecchie lire**

l'intero piano Marshall che è stato alla base del boom economico italiano degli anni Sessanta ammontava a 14 miliardi di dollari!!

# L'impegno del governo

- **L. n. 164/2014**: art. 6 ter, comma 2 (Modifiche al DPR 380/2001 «testo unico dell'edilizia») **Obbligo di infrastruttura fisica multiservizio passiva interna all'edificio ...**
- **Dlgs n. 33 del 15 febbraio 2016** attuazione della Direttiva 2014/61/UE recante «misure volte a ridurre i costi dell'installazione di reti di comunicazione elettronica ad alta velocità» (**ulteriori semplificazioni ed estensione dell'obbligo di accesso anche per edifici preesistenti già cablati e per l' "operatore condominiale"**)
- **Legge Finanziaria 2017: Il piano Industria 4.0** super ammortamento 140 % e iper ammortamento 250% sugli investimenti per la digitalizzazione dell'industria

# La crescita dell'impiantistica

La crescita del settore della installazione di impianti, sia in termine di numero di imprese attive che di lavoratori occupati, ha trainato negli ultimi 20 anni quello delle costruzioni.

Censimenti	Numero imprese	Numero lavoratori
1991	74.000	272.000
2001	130.000	416.000
2011	151.000	486.000

E' il comparto elettrotecnico ad avere il maggior numero di imprese e lavoratori

# La tendenza: accelerazione

Dal 2008 al 2013 le imprese sono scese da 155.000 a 149.000 (-6.000 unità) **un calo del 4%** sicuramente meno preoccupante del -13% dell'edilizia

Questa situazione ha portato gli addetti nell'impiantistica a rappresentare oggi circa il **34%** del totale dei lavoratori delle costruzioni

Le imprese della **elettrotecnica** sono quelle che meglio hanno saputo navigare nel mare in tempesta ed il loro numero ha continuato a crescere

Anno	Crescita rilevata/stimata
2015	+1,6%
2016	+4,1%
2017	+4,6%
2018	+5,5%

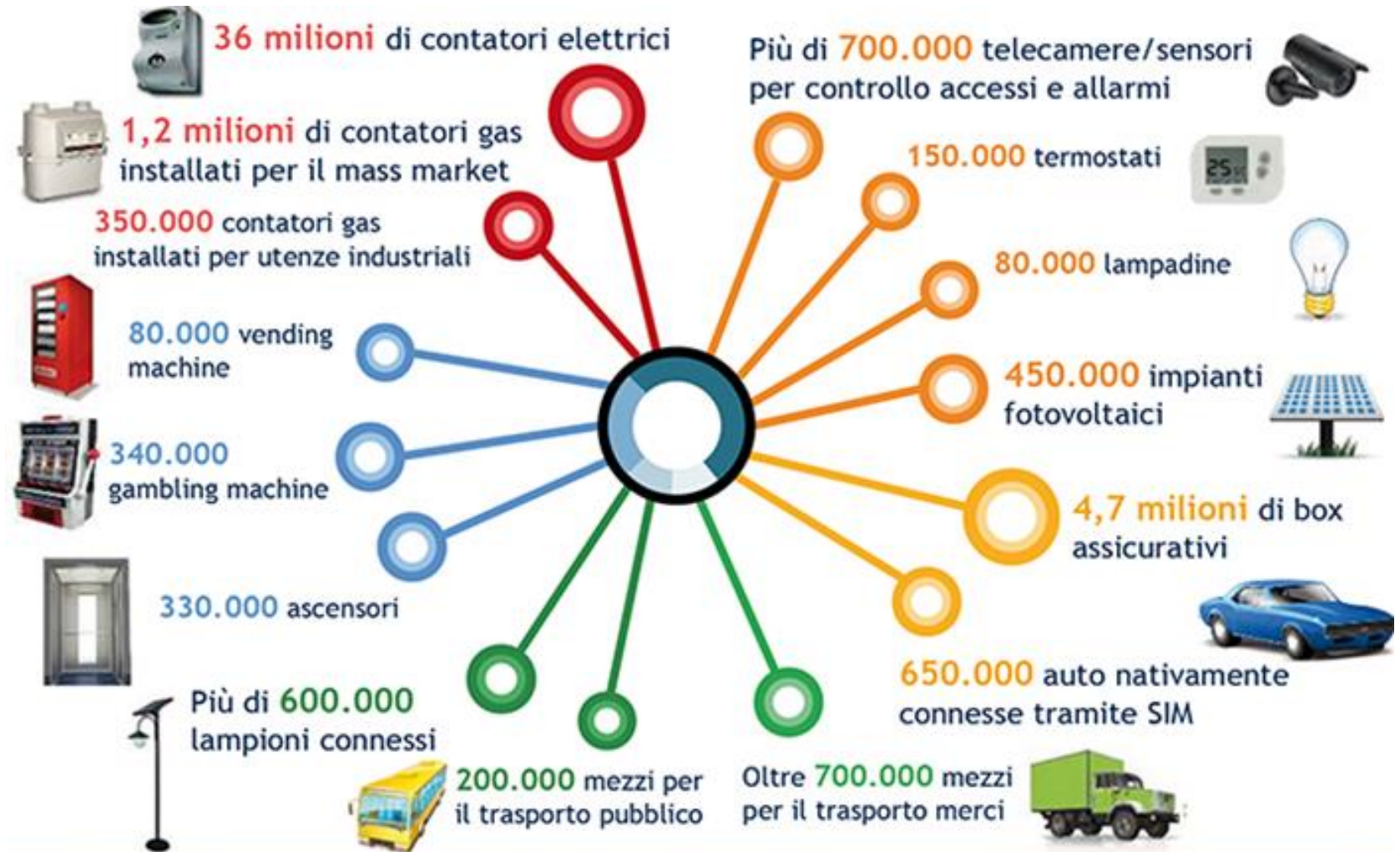
Fonte: elaborazione CRESME su dati ISTAT-ASIA

# Un problema infrastrutturale e culturale

- il 44% delle abitazioni italiane sono connesse alla banda larga
- siamo al penultimo posto nell'area UE a 27 paesi
- abbiamo solo il **7% di adozione!!**
- Malgrado gli investimenti a fine 2018 solo il 33% della popolazione sarà connesso in modalità FTTH
- **Per fare di più è necessario un impegno diffuso**
- 2 condizioni:
  - Impianti di qualità
  - Operatori preparati e competenti
- Evitare che gli impianti verticali si traducano nell'anello debole della rete

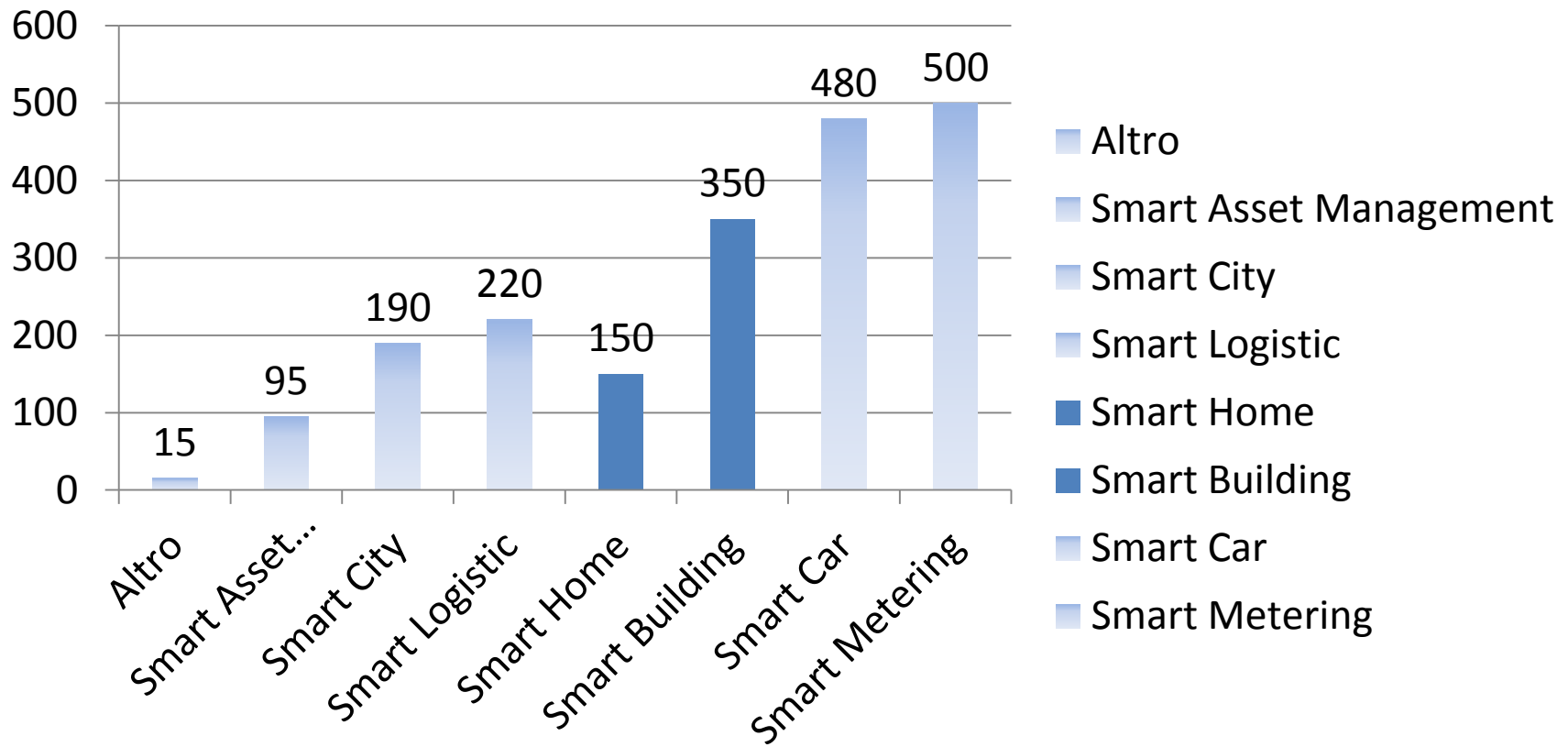


# Il motore della ripresa: l'industria dell'IoT nel 2015



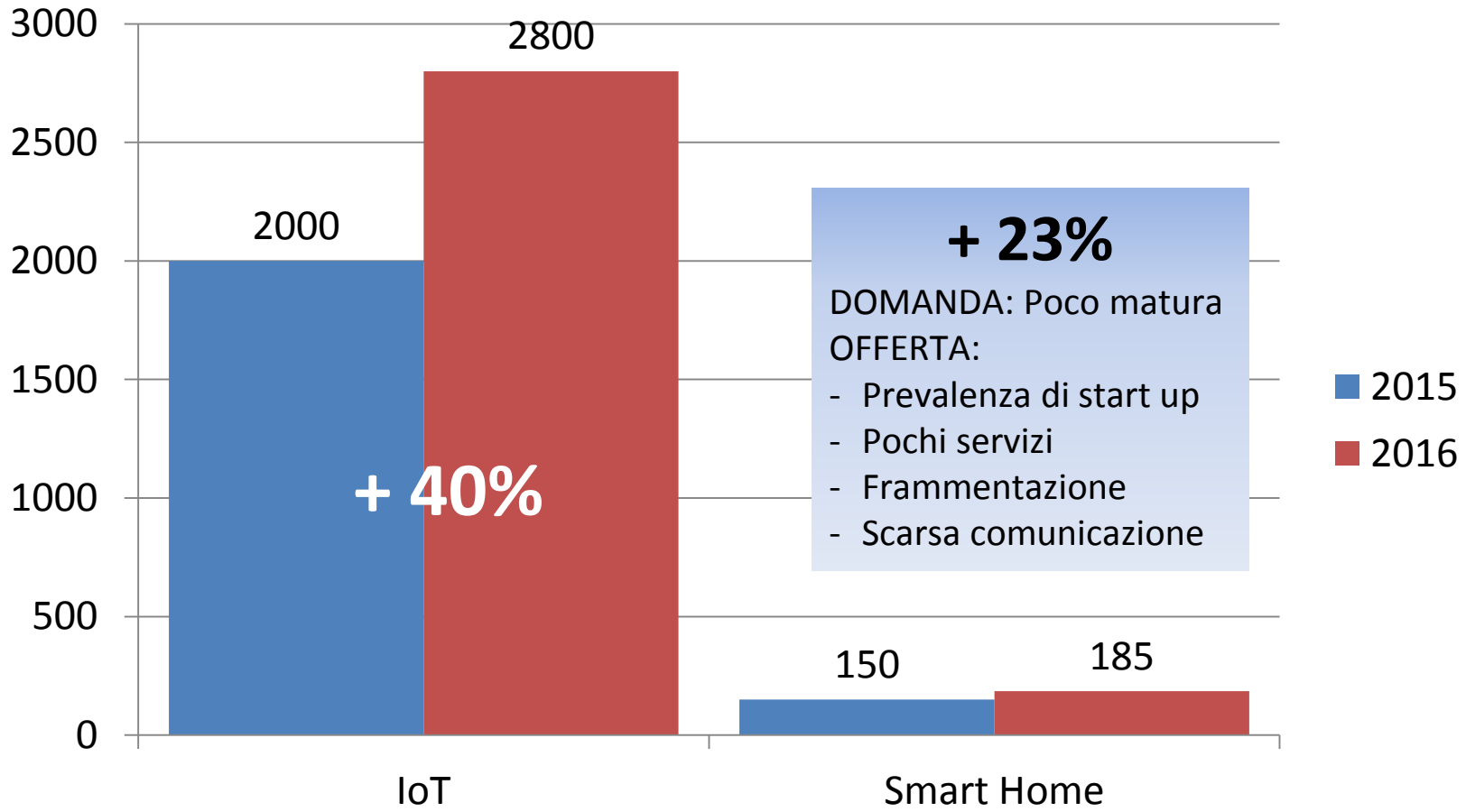
# Il mercato dell' IoT e della smart home

Dati 2015 in milioni di euro



# La crescita nel 2016

(in milioni di euro)



# 2016: arrivano i big player!

## Ovvero: sinergia con il core business

**Novembre 2016:**

Amazon sviluppa Echo per  
il mercato italiano e  
introduce  
Amazon Dash

**amazon echo**

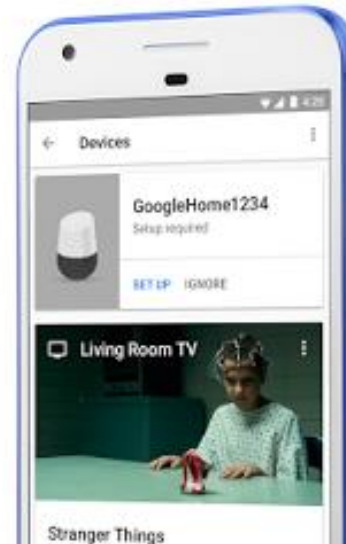
Always ready, connected, and fast. **Just ask.**



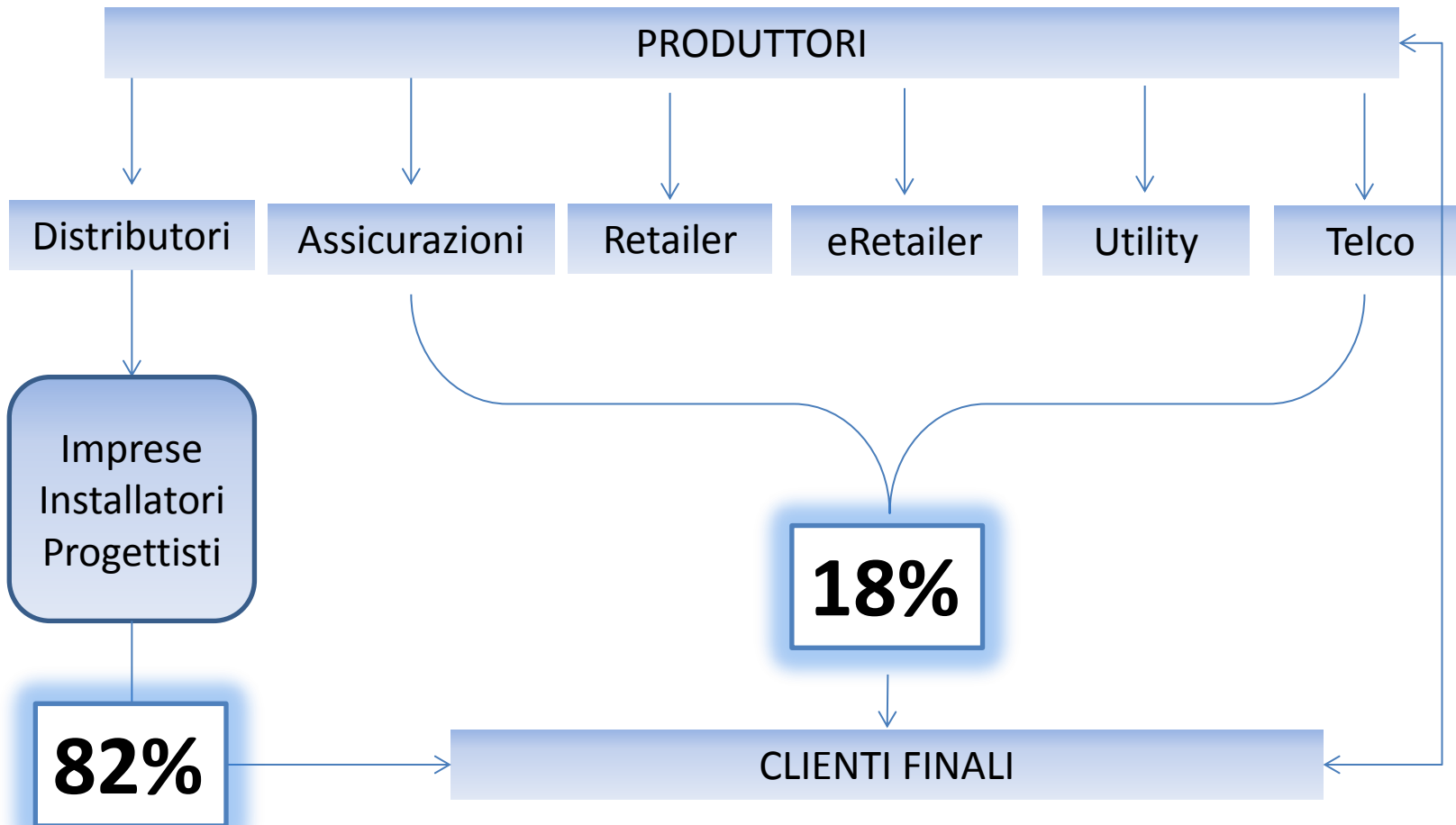
**Novembre 2016:**

Google commercializza Nest  
e lancia Google Home in  
Italia

Setup, manage and  
control your devices



# La filiera della smart home



# La centralità dell'installatore

- **Punti di Forza**

- Fiducia dei clienti nella professionalità di questi attori
- Presenza capillare sul territorio

- **Punti su cui lavorare**

- Ruolo più attivo dei produttori, in primis nella comunicazione
- Formazione di installatori, progettisti, costruttori edili

# E il pubblico?

- Da un'indagine doxa risulta che:
  - Il **26%** della popolazione italiana dispone di un oggetto intelligente in casa
  - I fattori trainanti sono ancora la **sicurezza** (13%) e il **risparmio energetico** (21%)
  - Il **70%** si è affidato ad un tecnico specializzato
  - Il **21%** ha intenzione di acquistare oggetti intelligenti e connessi entro i prossimi 12 mesi
  - Il **58%** nei prossimi due anni

# E per chiudere: le linee di tendenza

- Dopo il dominio indiscusso della connessione cellulare il mercato si sta spostando su applicazioni con connessioni **non cellular** (+47%)
- Lo **smart metering** cresce quasi a tre cifre anno su anno (+90%)
- Le **soluzioni professional** crescono di più di quelle domestiche (smart building +45%, smart home +23%)
- La domanda di **smart city** è fortissima (89% dei cittadini vorrebbe la propria città più smart) ma la risposta della P.A. è ancora debole (+23%)



Grazie! E arrivederci a...



**Fiera Milano Rho – 15 – 17 novembre 2017**