



Connessione integrata SAT/FIBRA:

massima capacità, massima affidabilità

Milano 16 Giugno 2017

Agenda

- ▶ Introduzione «mondo connessioni»
- ▶ Mission – «Il meglio di Internet»
- ▶ Case Histories
- ▶ Architettura Connessione Integrata
- ▶ Conclusione

Connessioni

→ Bisogni

→ Tecnologie



Segmenti Mercato

Tecnologie:

▶ ADSL/ADSL2+

▶ VDSL/VDSL2

▶ FTTx

▶ SATELLITE

▶ Wi-Max

▶ 3G/4G/5G/LTE

▶ Wi-Fi

▶ **COMBO**

Connessioni

Bisogni/Servizi:

- ▶ Mailing
- ▶ WEB Browsing
- ▶ Video streaming
- ▶ Monitoraggio
- ▶ TVCC/Sicurezza
- ▶ HOT SPOT
- ▶ Industria 4.0
- ▶

B2C

B2B

Connessioni

Segmenti Mercato:

		B2C					
		Mailing	WEB Browsing	Video Streaming			
Wired	ADSL/ADSL2+	Green	Green	Yellow	Green	Yellow	Red
	VDSL/VDSL2	Green	Green	Green	Green	Yellow	Red
	FTTx	Green	Green	Green	Green	Yellow	Red
Wireless	Wi-Max	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Red
	WiFi	Green	Green	Yellow	Yellow	Red	Red
	4G/LTE	Green	Green	Yellow	Yellow	Red	Red
Mixed	SATELLITE	Green	Green	Green	Green	Green	Red
	COMBO	Green	Green	Green	Green	Green	Green
		B2B					

Agenda

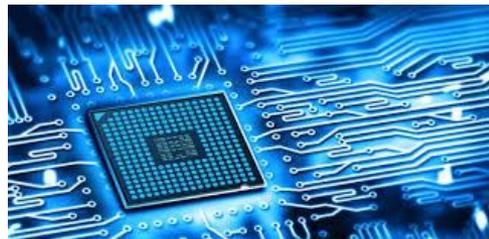
- ▶ Introduzione «mondo connessioni»
- ▶ **Mission – «Il meglio di Internet»**
- ▶ Case Histories
- ▶ Architettura Connessione Integrata
- ▶ Conclusione

Mission – Il meglio di Internet

“

Fornire **il meglio della connessione** Internet in ogni luogo, secondo le esigenze del cliente, sfruttando le **tecnologie** a disposizione, con particolare focus sull'**innovazione** e sulla **sicurezza**.

”



Mission – Innovazione

VIDEOGIOCHI	MATTEL	73	66,6	1.018
	NINTENDO	76		
CONSOLE VIDEOGIOCHI	SONY PLAYSTATION	82	76,4	2.479
	NINTENDO WII	77		

Utenza

Settori	Vincitori	Punteggio '17	Soglia	Interviste
ENERGIA	A2A ENERGIA	69	59,6	2.849
	ENEL	65		
	DOLOMITI ENERGIA	62		
	ENI	62		
TELECOMUNICAZIONE	TIM (Telecom Italia)	71	68,8	3.715
	VODAFONE	69		
INTERNET SENZA FILI	LINKEM	62	48,4	704
	OPEN SKY	57		
FIBRA	VODAFONE	73	64,4	2.499
	FASTWEB	68		

Finanza

Settori	Vincitori	Punteggio '17	Soglia	Interviste
CARTE PAGAMENTO	MASTERCARD	80	76,5	3.231
	VISA	79		
METODI PAGAMENTO	PAYPAL	86	59,4	1.966
	MAESTRO	60		



**DEUTSCHES INSTITUT
QUALITÄT UND FINANZEN**

CONSUMO

Punteggio '17	Soglia	Interviste
63	73,4	4.508
76		
78		
69	68,2	4.231
76		
74		
82	75,8	4.078
82		
76		
81	73,2	5.282
81		
75		
80	71,5	3.235
78		
67	50,1	2.394
64		
63		
60		
71	69,7	2.708
70		
67	61,1	1.417
68		
72	65,8	745
60		
60	53,0	501
69		
73		
70		
73		
57	56,1	1.796
53		
79		
72		
70		
86	79,0	4.829
83		
78		



ISTITUTO TEDESCO QUALITÀ FINANZA

MIGLIORI IN ITALIA

N°1 Servizio Settore

2016/2017

solo su **AF** N°36

REPUBBLICA

lie la qualità
li acquisti

In Italia ma anche in altri paesi europei come la Germania, la Francia e la Spagna. In pratica, la quota percentuale dei clienti che hanno valutato l'azienda come molto innovativa è rappresentata dal Cio (Contorno Innovativo) score, con il punteggio sull'innovazione dell'impresa. In base al Cio, vengono poi assegnati dei "sigilli d'oro" di qualità occupazionali sotto forma di licenze annuali dalle autorità tedesche. I sigilli orientano i consumatori verso lo scatto di acquisto verso i migliori prodotti e servizi. Inoltre, possono essere utilizzati come leva di marketing, comunicandone in qualsiasi tipo di canale. Non a caso, la norma l'indagine dell'Istituto di analisi su 10 ritengono importante la presenza di una certificazione indipendente quando scelgono prodotti e servizi (Sondaggio Cio, Iurkovic).

Per stabilire il livello di innovazione di un'azienda, l'indagine ha utilizzato il questionario "Top 500", con il quale viene preso in considerazione ogni settore e in ogni caso il 5% delle migliori aziende analizzate sale sul podio. Ad esempio, se vengono riscontrate 9 aziende, 3 di queste avranno diritto al podio. Se invece le aziende analizzate sono 12, le premiate diventeranno 6. La soglia di innovazione da raggiungere o superare, varia fra i settori in base alla natura del business in ciascuno di esso: dalle aziende che producono in massa, ad esempio, se si analizza quello della "cura capillare" la soglia è di 1,2. Kerastase con 71 non l'ha superata, Garnier con 72 invece sì.

LO SCUDO!

la "licenza" annuale è concessa sulla base di test e audit imparziali

TOP AZIENDA INNOVATIVA

audit imparziali, condotti da ricercatori esperti. La collaborazione con centri di ricerca, università e agenzie di analisi, aggiunge valore e affidabilità alle analisi. Cifc Kurkovic ha condotto un'indagine a sondaggio, rappresentativa della popolazione italiana, in base al quale ben il 79% della popolazione ritiene importante una certificazione indipendente per prodotti e servizi. Il 68% non consultano mai i risultati delle aziende che li interessano per consumatori e di successo per i clienti. Il 24% ritiene affidabili i test

I SETTORI

La ricerca ha esaminato aziende di 50 settori economici, a loro volta divise in 10 macro-categorie alla luce della maggiore o minore dinamica innovativa.

Un capitolo a parte merita la previdenza, da sempre sotto la lente di ingrandimento: in questo caso, la soglia del podio è superata da Generali (68), Unipolbank (64), Allianz (62), Acea (62) e Acca (61). Ma anche da Mediobanca (61).

OPEN SKY

IL MEGLIO DI INTERNET

SATELLITE ADSL FIBRA

Mission – Il meglio di Internet

Uno sguardo sul B2C



FIBRA
da 29,90 €/mese



ADSL
da 24,90 €/mese



SATELLITE
da 34,90 €/mese
per sempre

Mission – Il meglio di Internet

Segmenti connettività Business



Industria 4.0

Scopri di più



PMI e Partite IVA

Scopri di più



Turismo

Scopri di più



Monitoraggio/TVCC

Scopri di più



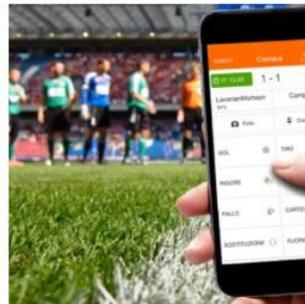
Soluzioni multipianto

Scopri di più



Wi-Fi Area

Scopri di più



Servizi per eventi

Scopri di più



Live streaming

Scopri di più

Mission – Il meglio di Internet

ESEMPIO: Banda aggregata e condivisa



Banda aggregata e condivisa

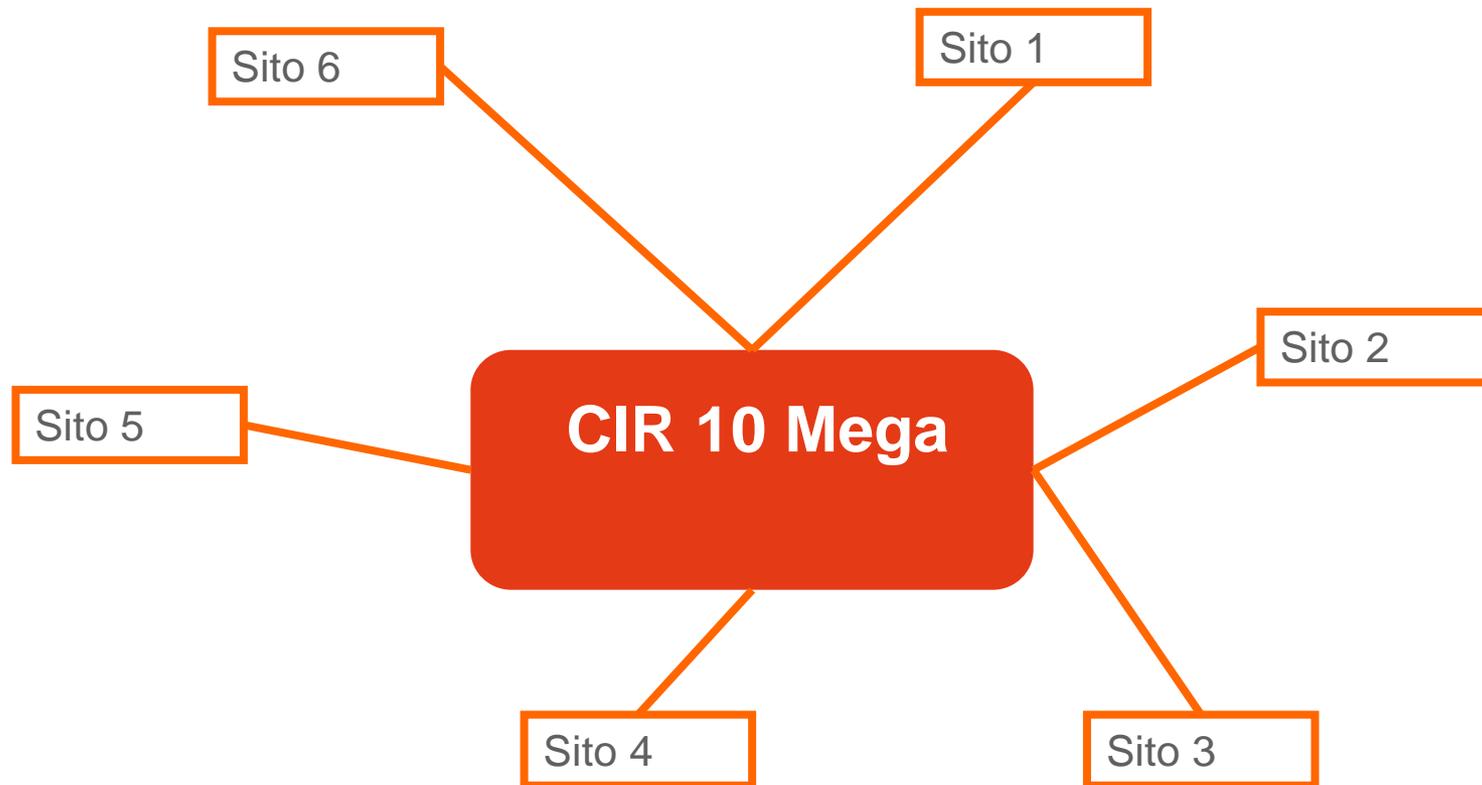
Esigenze “tipiche” del cliente:

- ▶ Gestione monitoraggio su più siti
- ▶ Gestione Sicurezza/CCTV su più siti
- ▶ Siti in tutta Italia
- ▶ Performance coerenti
- ▶ CIR customizzato



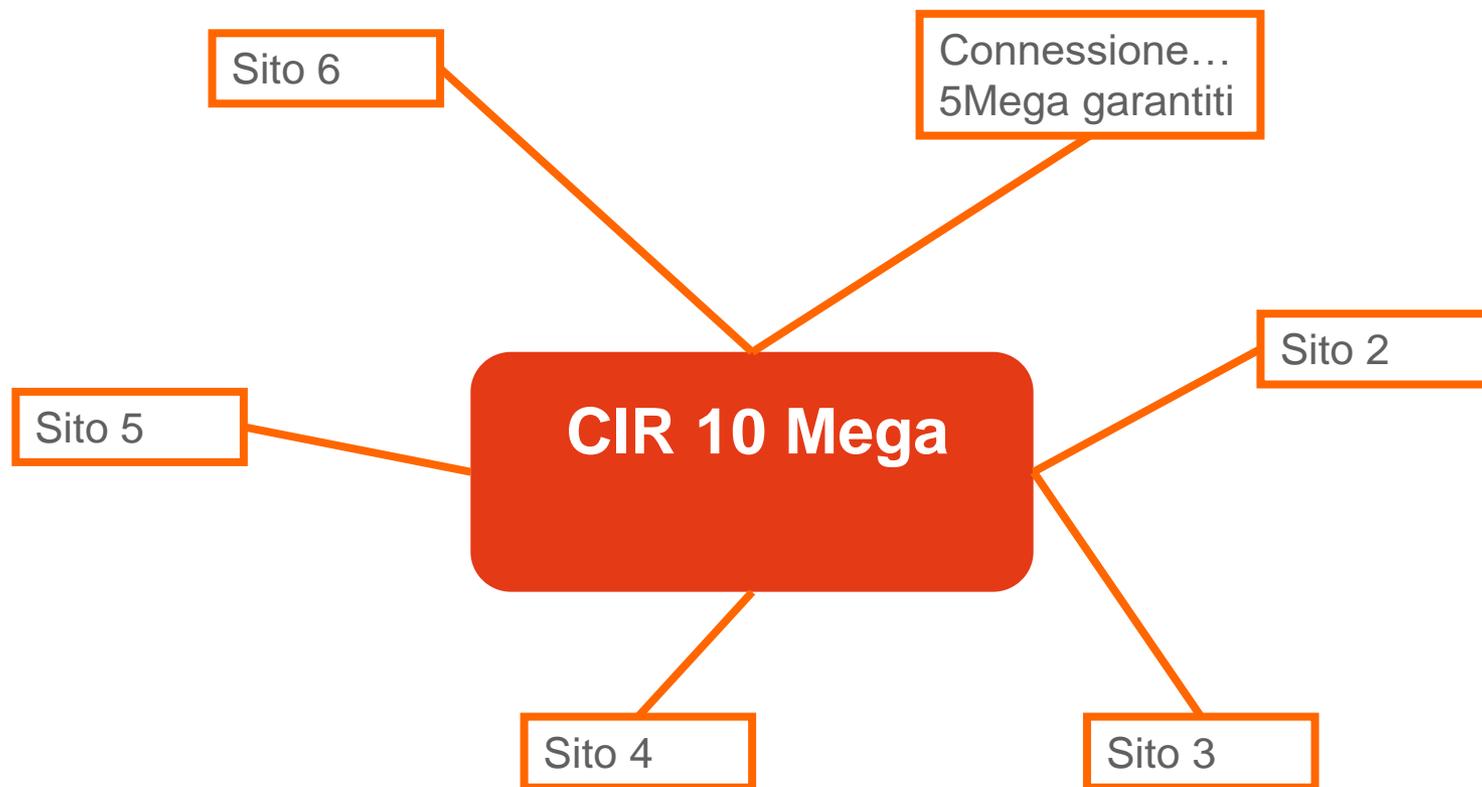
Esempio soluzione Custom

Esempio semplificato



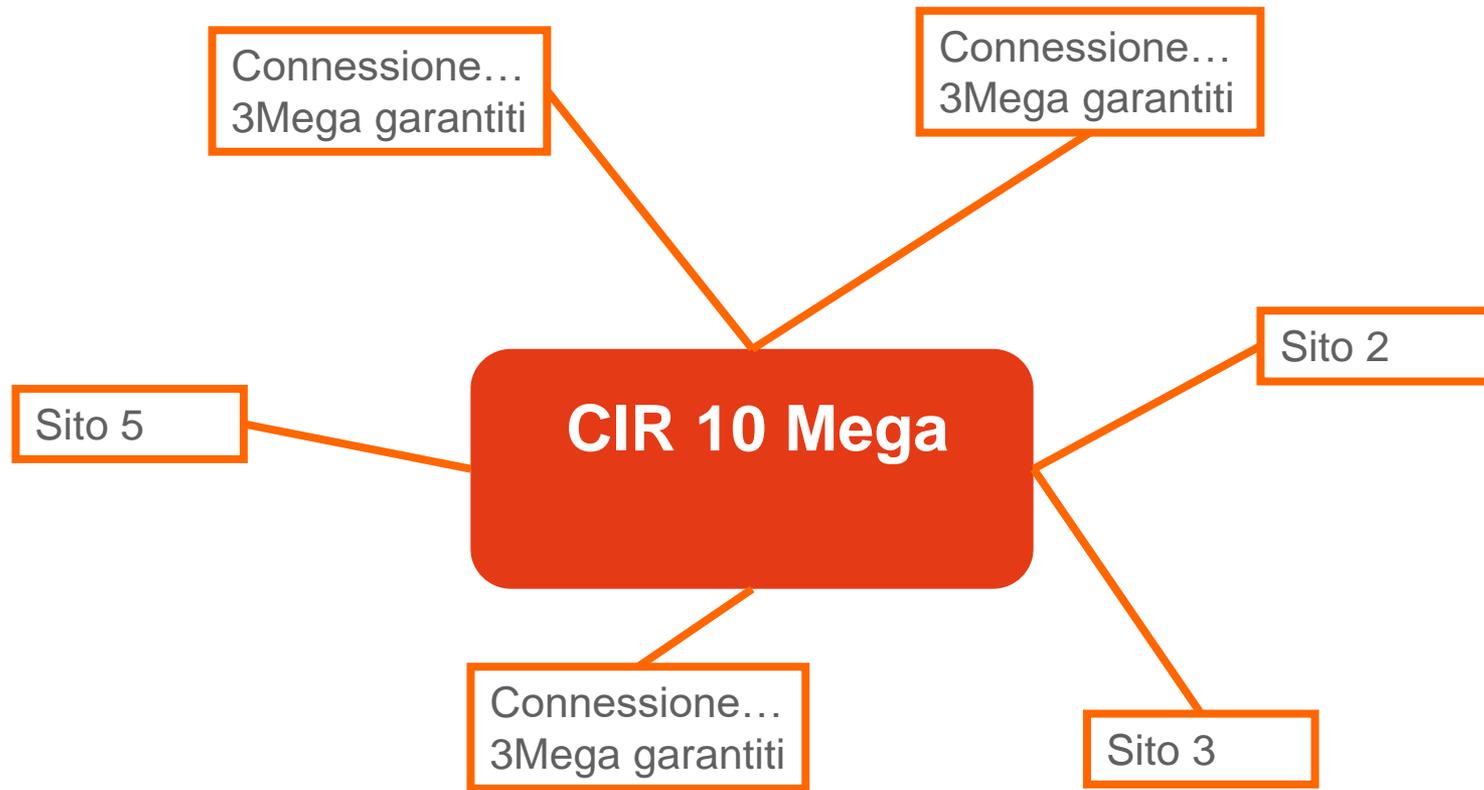
Esempio soluzione Custom

Esempio semplificato



Esempio soluzione Custom

Esempio semplificato



Esempio soluzione Custom

Vantaggi soluzione personalizzata e flessibile:

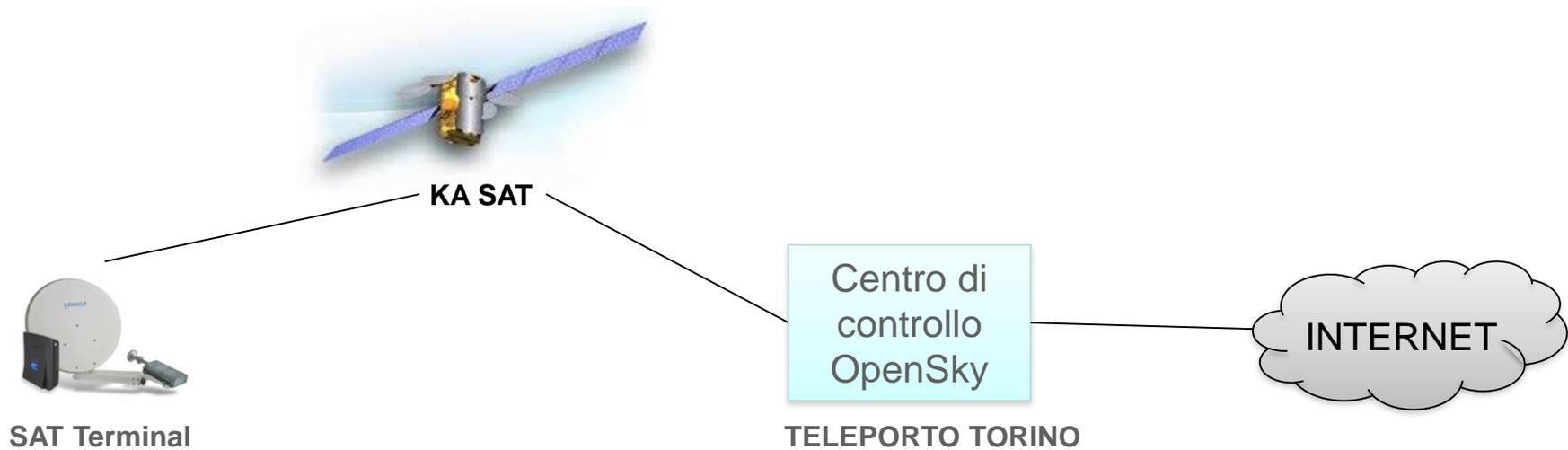
- ▶ Unico Fornitore
- ▶ Unica Assistenza
- ▶ Unica Area riservata
- ▶ Unico sistema di fatturazione
 - Performance personalizzate
 - Sicurezza; monitoraggio e controllo Open Sky
 - Ottimizzazione dei costi

Mission – Il meglio di Internet

- ▶ Soluzioni dedicate per vari segmenti di mercato
- ▶ 15 anni di crescita
- ▶ Applicazioni professionali
- ▶ Integrazione SAT/Fibra/ADSL/WiMAX
- ▶ Il valore della Sicurezza
- ▶ Più di 150 Open Sky Service
- ▶ Più di 2000 Smart Installer

Mission – Il meglio di Internet

- ▶ Primo operatore europeo con il proprio VNO



Agenda

- ▶ Introduzione «mondo connessioni»
- ▶ Mission – «Il meglio di Internet»
- ▶ **Case Histories**
- ▶ Architettura Connessione Integrata
- ▶ Conclusione

Connessione Integrata – Case History

Catena Negozi / Outlets



Connessione Integrata – Case History

Catena Negozi / Outlets



Soluzione:

- ▶ **Satellite 20/6Mbps + ADSL 20/1 Mbps**



Connessione Integrata – Case History

Scuola



Connessione Integrata – Case History

Scuola

Soluzione:

- ▶ **Satellite 20/6Mbps + Satellite 20/6 + ADSL 20/1 Mbps**



Connessione Integrata – Case History

Azienda di servizi – 20 postazioni



Connessione Integrata – Case History

Azienda di servizi – 20 postazioni

Soluzione:

- ▶ **Satellite** 20/6Mbps + **WiMAX** 30/3 Mbps



Connessione Integrata – Case History

Università ospite a Venezia



Connessione Integrata –

Università ospite a Venezia

Soluzione:

- ▶ **Satellite 20/6Mbps + Satellite 20/6Mbps**



Connessione Integrata – Case History

Resort Turistico – 300 ospiti



Connessione Integrata –

Resort Turistico – 300 ospiti

Soluzione:

- ▶ **Satellite 30/6Mbps + Satellite 30/6Mbps + Portale WiFi**



Connessione Integrata – Case History

Azienda nei Appennini



Connessione Integrata –

Azienda nei Appennini

Soluzione:

- ▶ **Satellite 20/6Mbps + ADSL 20/1 Mbps + ADSL 20/1 Mbps**

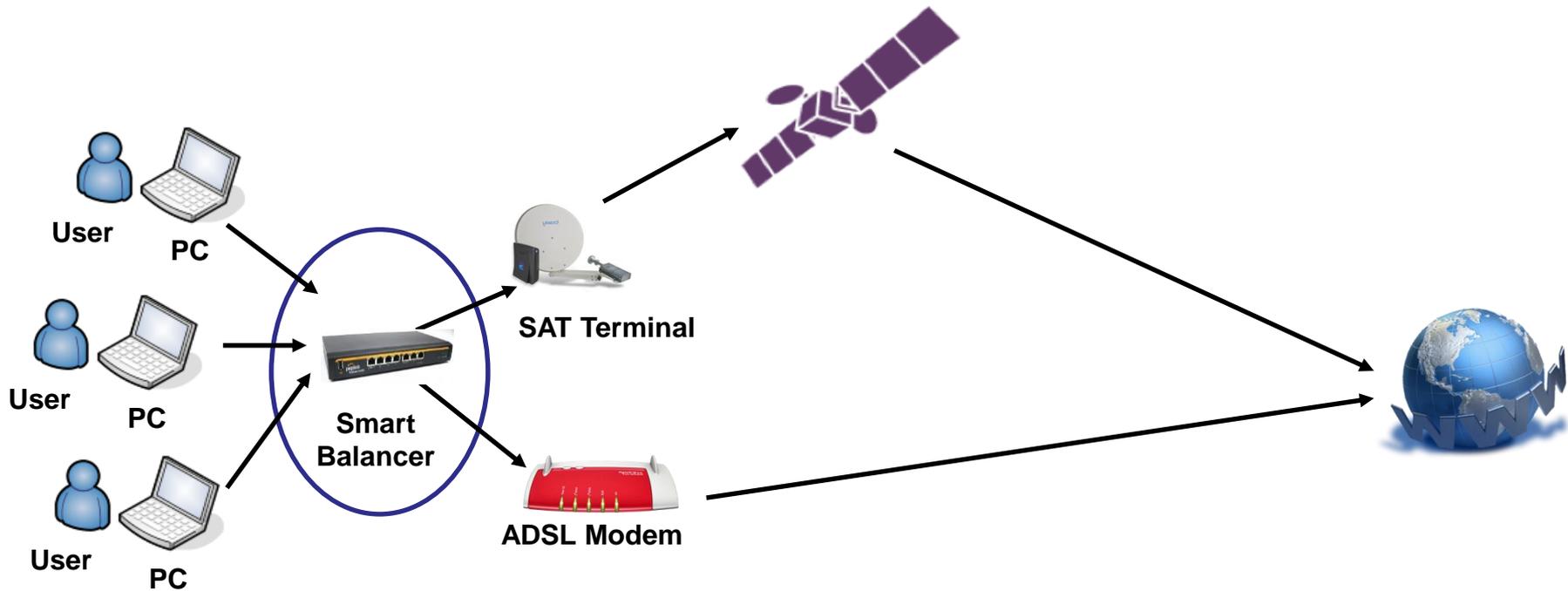


Agenda

- ▶ Introduzione «mondo connessioni»
- ▶ Mission – «Il meglio di Internet»
- ▶ Case Histories
- ▶ Architettura Connessione Integrata
- ▶ Conclusione

Connessione Integrata

L'architettura



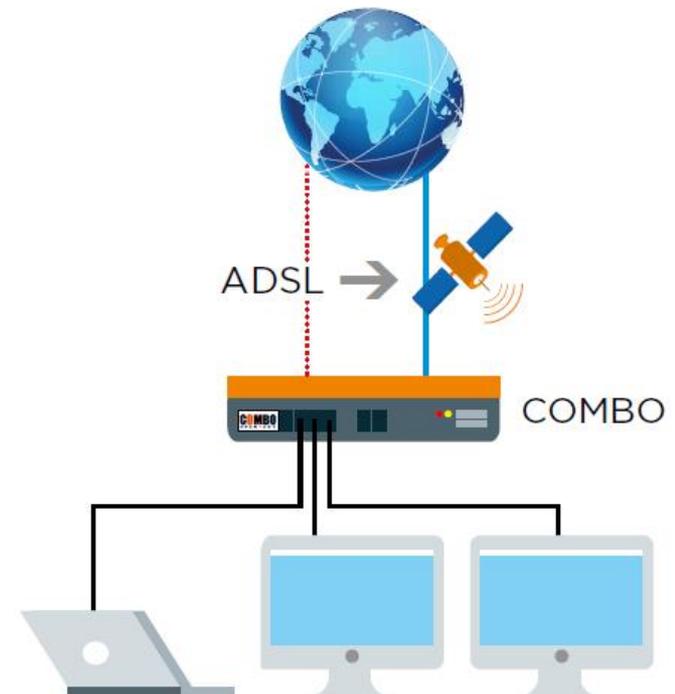
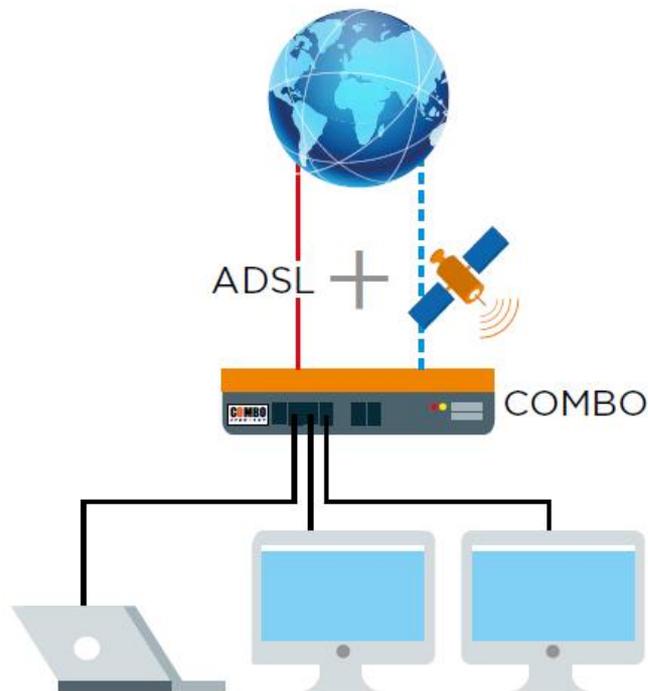
Connessione Integrata

Massima capacità, massima affidabilità:

		B2C						
		Mailing	WEB Browsing	Video Streaming	Monitoraggio	TVCC / Sicurezza	HOT SPOT	Industria 4.0
Wired	ADSL/ADSL2+	Green	Green	Yellow	Green	Yellow	Green	Red
	VDSL/VDSL2	Green	Green	Green	Green	Yellow	Green	Red
	FTTx	Green	Green	Green	Green	Yellow	Green	Red
Wireless	Wi-Max	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red
	WiFi	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red
	4G/LTE	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red
	SATELLITE	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Red
Mixed	COMBO	Green ✓	Green ✓	Green ✓	Green ✓	Green ✓	Green ✓	Green ✓
		B2B						

Connessione Integrata

Massima capacità, massima affidabilità:



Connessione Integrata

Integrazione su misura



Connessione Integrata

Integrazione su misura con più di due ingressi



Agenda

- ▶ Introduzione «mondo connessioni»
- ▶ Mission – «Il meglio di Internet»
- ▶ Case Histories
- ▶ Architettura Connessione Integrata
- ▶ **Conclusioni**

Le conclusioni

- ✓ Open Sky il partner ideale
 - ✓ Unico operatore con Copertura 100%
 - ✓ Soluzioni per il B2B
 - ✓ Soluzioni per il B2C
 - ✓ Soluzioni personalizzabili
 - ✓ Rete capillare sul territorio
 - ✓ , ma soprattutto
- Sviluppo / Realizzazione !!!

Connessione Integrata

- ▶ Famiglia soluzioni COMBO:
 - ▶ SAT+ADSL/FIBRA → COMBO FIX
 - ▶ SAT+SAT → COMBO SAT
 - ▶ SAT+WiMAX → COMBO AIR
 - ▶ SAT + → COMBO CUSTOM

Connessione integrata SAT/FIBRA: massima capacità, massima affidabilità

Open Sky
Via Fortunato e Felice, 105
36100 Vicenza
Italy

Ernest Juricic
B2B Sales&Development
+39.335.5725146
ejuricic@open-sky.it