



Un'esigenza Mercato: il servizio post-vendita per la GDO

Davide Rossi

Direttore Generale AIRES

CONFCOMMERCIO

1° Forum Smart Installer

Bologna 20 giugno



14,4
Miliardi

La spesa degli Italiani per
l'acquisto di **prodotti
elettronici**

Strumenti essenziali
per le persone di ogni
età e classe sociale.

Gruppo ARES
ARES

LE QUOTE DI MERCATO



GRANDE
DISTRIBUZIONE
E ALTRI
OPERATORI

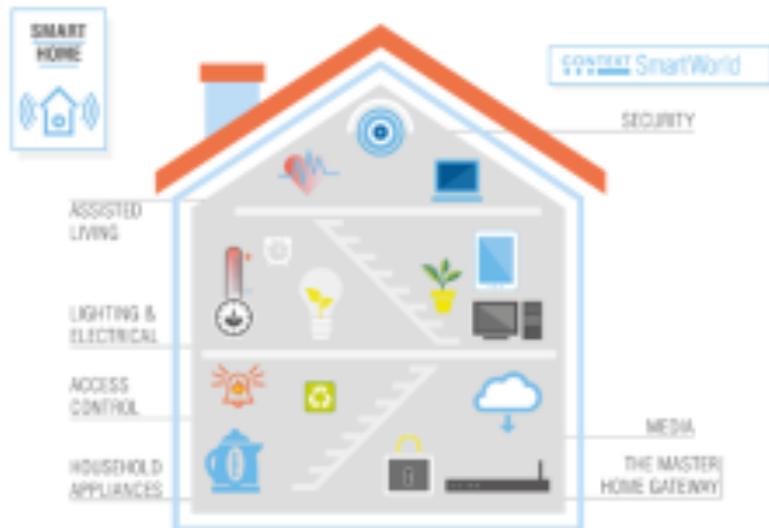
RIVENDITORI
SPECIALIZZATI



Cosa è una Casa Intelligente o "Smart Home"?

"Una casa intelligente è un'abitazione dotata di due o più elettrodomestici e dispositivi intelligenti che è possibile collegare, gestire e controllare in modo remoto attraverso altri dispositivi o sistemi intelligenti come un smartphone.

La gestione di questi dispositivi genera processi automatizzati. "CONTEXT



Classificazione CONTEXT dei prodotti «Smart Homes»

- Smart Energy
- Smart Security, Access Control & Assisted Living
- Smart Home Automation
- Smart Lighting & Electricals
- Smart Household Appliances
- Smart Home Devices, Accessories & Parts
- Other Connected Home

10

1° Forum Smart Installer Bologna 20 giugno

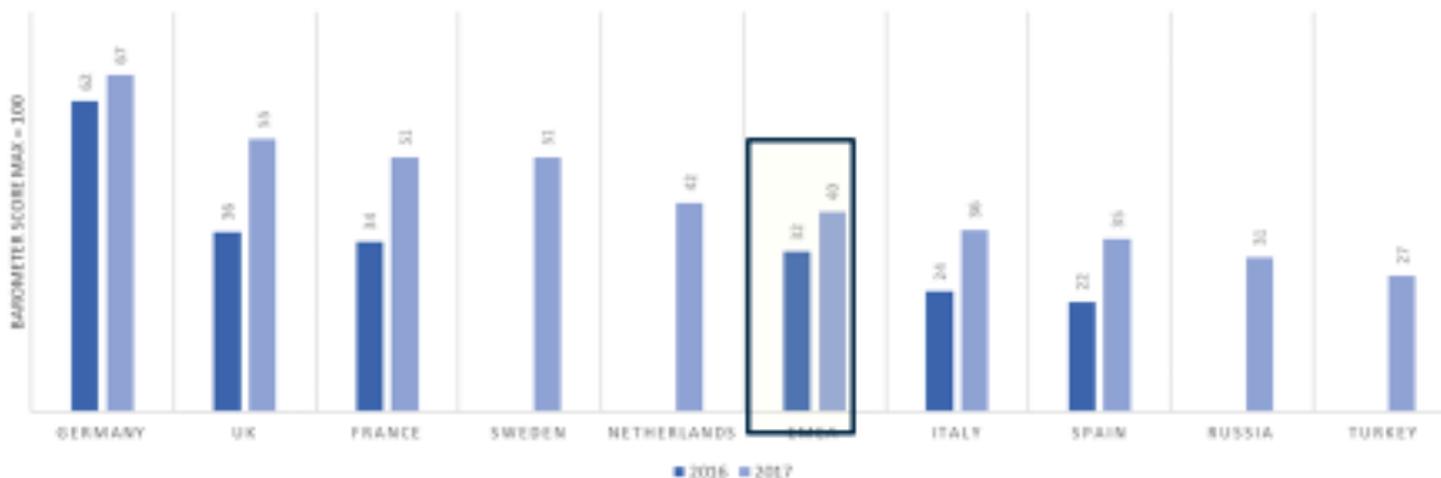


SMART HOME RESEARCH

BAROMETRO CONTEXT – INGHILTERRA E FRANCIA STANNO RAGGIUNGENDO LA GERMANIA



La media EMEA si è spostata da 32 a 40 e la nazione di riferimento (la Germania) è salita da 62 a 67.



*Basato su 10 domande chiave del sondaggio + elementi dei dati CONTEXT.
Punteggio massimo: 100*

1° Forum Smart Installer Bologna 20 giugno



SMART HOME RESEARCH

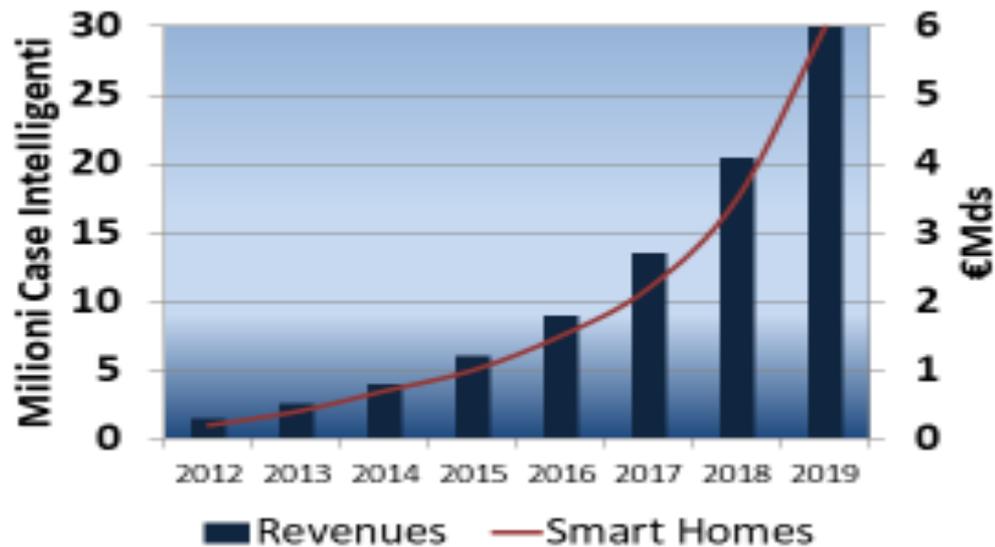
SEMPRE PIU' PERSONE SI ASPETTANO DI AVERE UNA SMART HOME NEL GIRO DI UN ANNO



Entro quando prevedi di avere una Smart Home? (% di chi ha risposto "in meno di un anno")



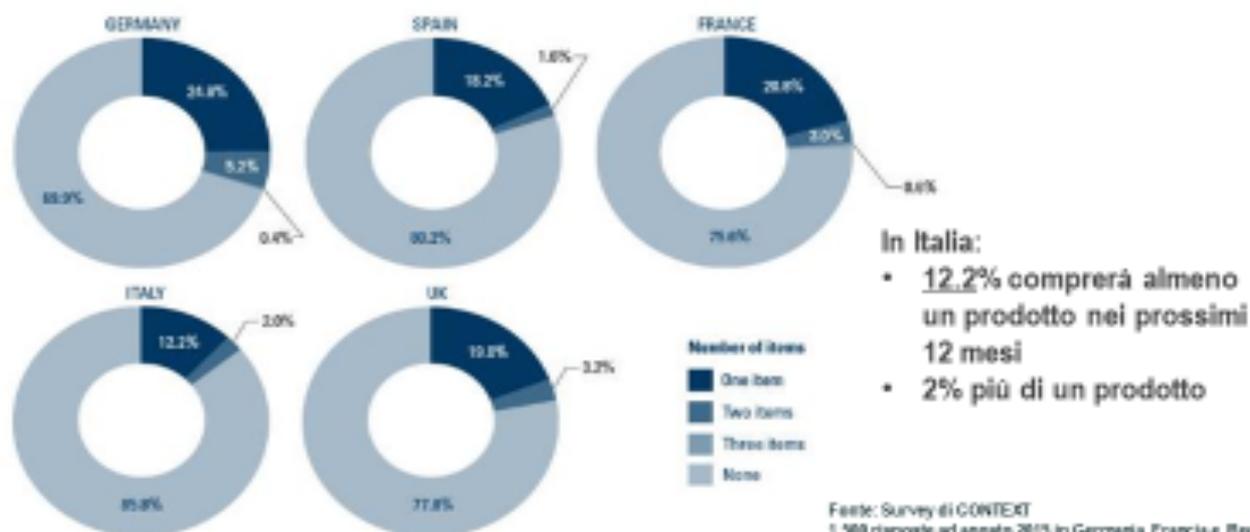
Evoluzione prevista del mercato "Smart Home"





I consumatori acquistano un prodotto per volta

Quanti prodotti (Lei o qualsiasi membro della Sua famiglia) ha in programma di acquistare nel corso dei prossimi 12 mesi?
Risposta: Tutti i paesi





I principali benefici della casa resa intelligente

Quali vantaggi La motivano/guidano a investire in prodotti per la «casa intelligente» ?

Selezioni anche più di una risposta

Risposta: Italia



Prepararsi
per quando
si arriva a
casa dal
lavoro

33.4%



Sicurezza
per la casa

20.8%



Essere pronto
ad andare a
letto

Temperatura,
illuminazione,
chiusura delle
tapparelle

19.8%



Cura dei
miei
parenti
anziani

19.2%



Intrattenimento
accessibile

14.6%



La società è in rapida evoluzione, ma non tutto procede in maniera lineare.

Dalle ricerche di mercato internazionali emerge tuttavia una linea comune.

E' sempre più necessario spiegare che:

I PRODOTTI ELETTRONICI NON SONO PIU' STATUS SYMBOL O COMMODITY, MA STRUMENTI ESSENZIALI PER:

- **GODERE AL MASSIMO DEL PROPRIO RELAX**
- **GUADAGNARE TEMPO E NON FARE FATICA**
- **RICARICARE SOLI**

#seeyoutomorrow

GRAZIE per la vostra attenzione!



@ITdavidrossi



davide.rossi@airesitalia.it



www.airesitalia.it
www.federazioneoptime.org

