

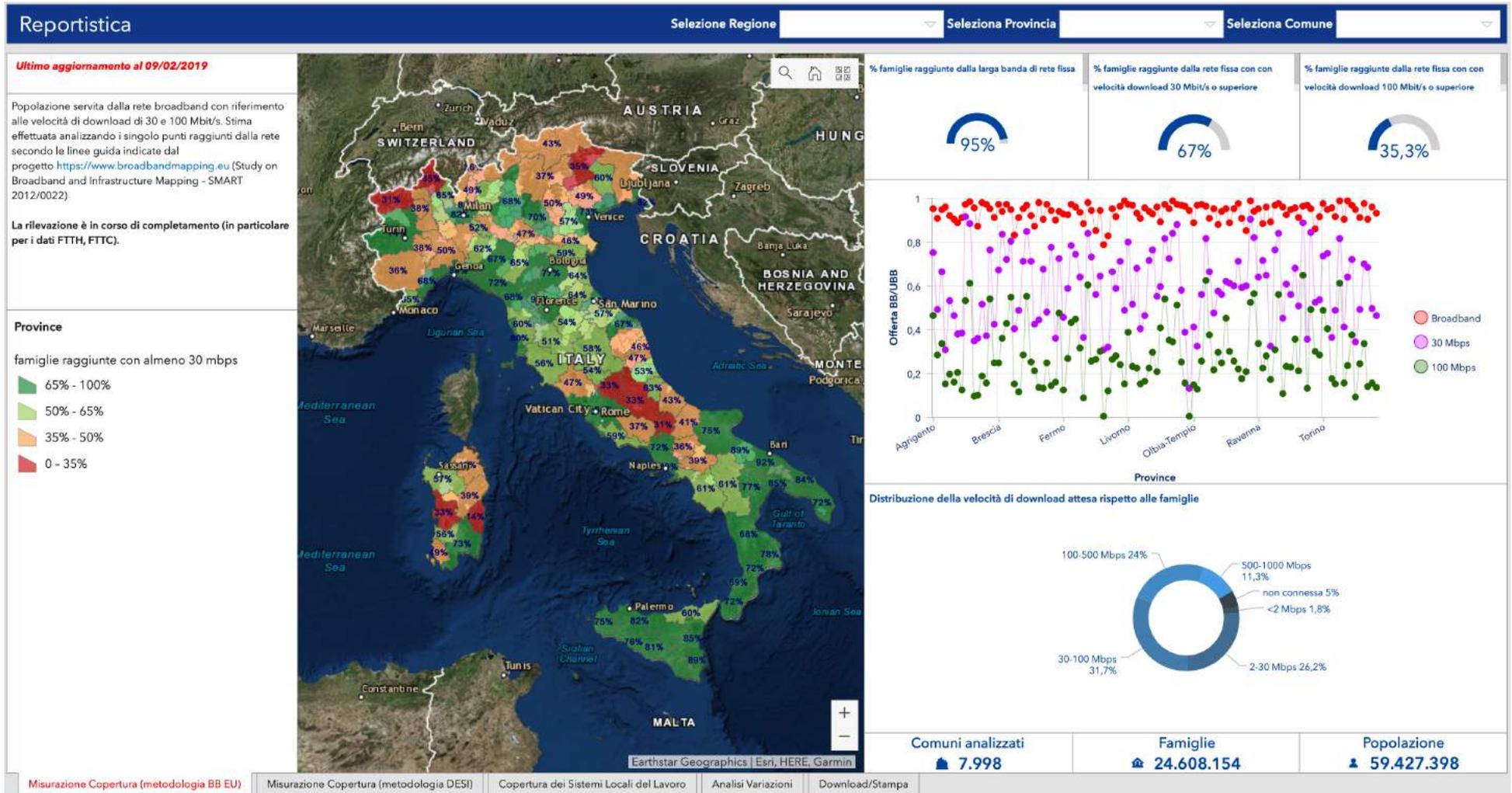


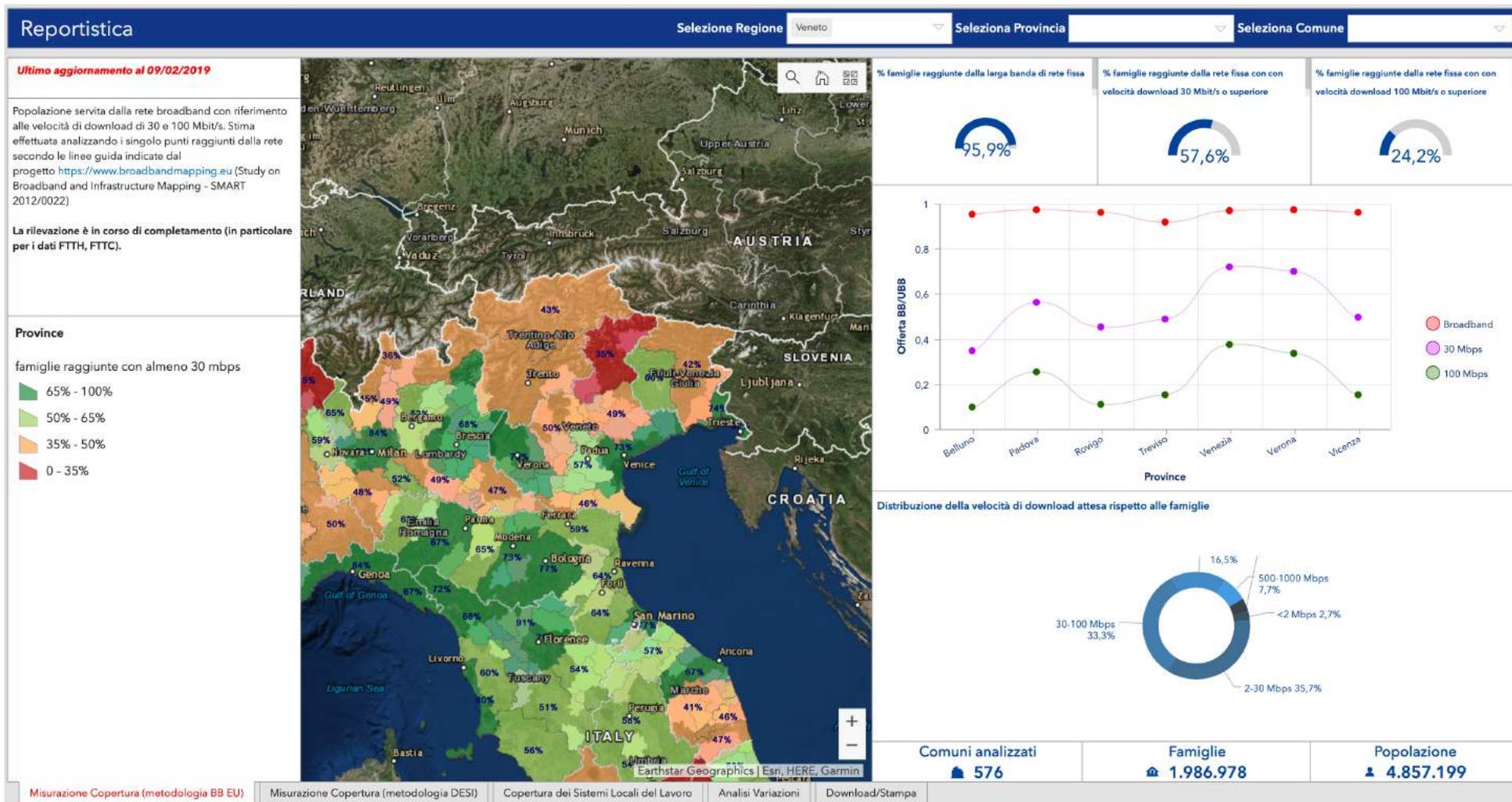
FORUM NAZIONALE SMART INSTALLER

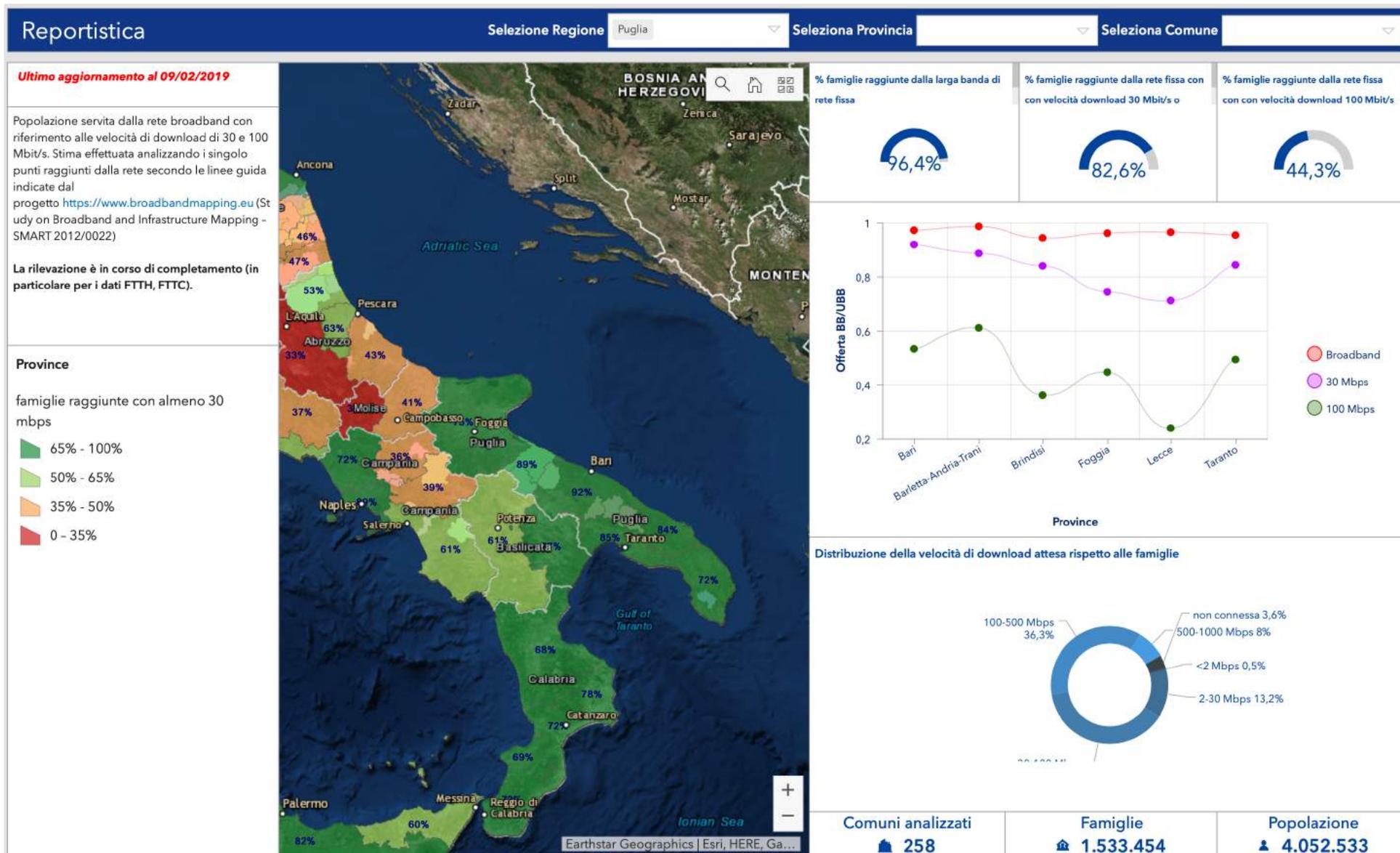
# FWA, Fibra e Cloud PBX: integrazione totale dal residenziale al B2B



*Alessandro Mauri*  
*Market Development Manager*







# BROADBAND PUGLIA (fonte <https://maps.agcom.it>)

## LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI MARZO 2019

|   | TOTAL DIGITAL AUDIENCE<br>(2+ anni) | COMPUTER<br>(2+ anni) | TABLET<br>(18 - 74 anni) | SMARTPHONE<br>(18 - 74 anni) |
|---|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
| <b>UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (MILIONI)</b>    | <b>33,3</b>                         | 11                    | 4,9                      | 28,6                         |
| <b>% POPOLAZIONE – GIORNO MEDIO (%)</b>         | <b>55,7%</b>                        | 18,4%                 | 10,9%                    | 64%                          |
| <b>TEMPO PER PERSONA – GIORNO MEDIO (HH:MM)</b> | <b>3:35</b>                         | 1:14                  | 1:41                     | 3:24                         |
| <b>UTENTI UNICI – MESE (MILIONI)</b>            | <b>42,3</b>                         | 29                    | 7,5                      | 35,6                         |
| <b>% POPOLAZIONE – MESE (%)</b>                 | <b>70,8%</b>                        | 48,5%                 | 16,7%                    | 79,6%                        |
| <b>TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)</b>         | <b>87:19</b>                        | 14:34                 | 33:49                    | 84:54                        |

Fonte: Audiweb Database, MARZO 2019- Audiweb powered by Nielsen

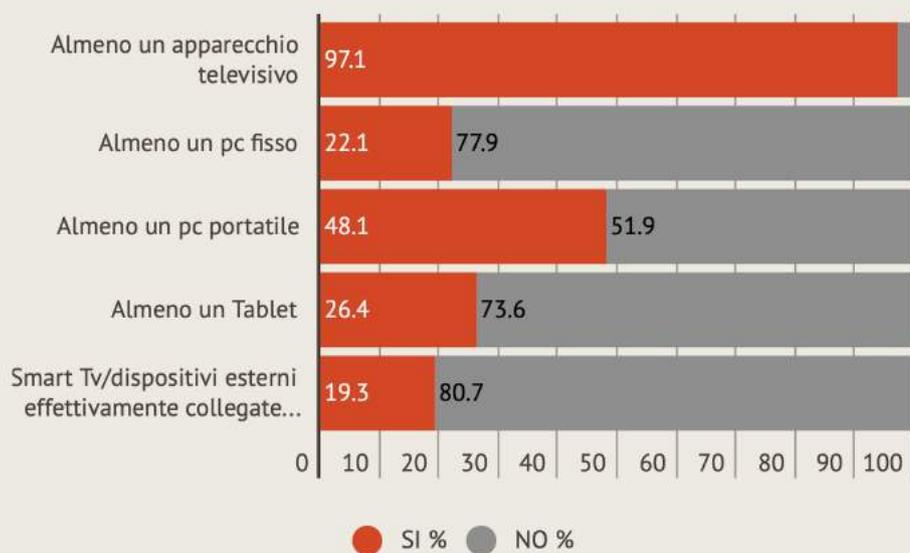
Total digital audience e PC = Individui dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione  
Smartphone e Tablet audience = Individui di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

# TV e SMART TV

(ottobre 2018)

## Quante famiglie italiane intervistate hanno...

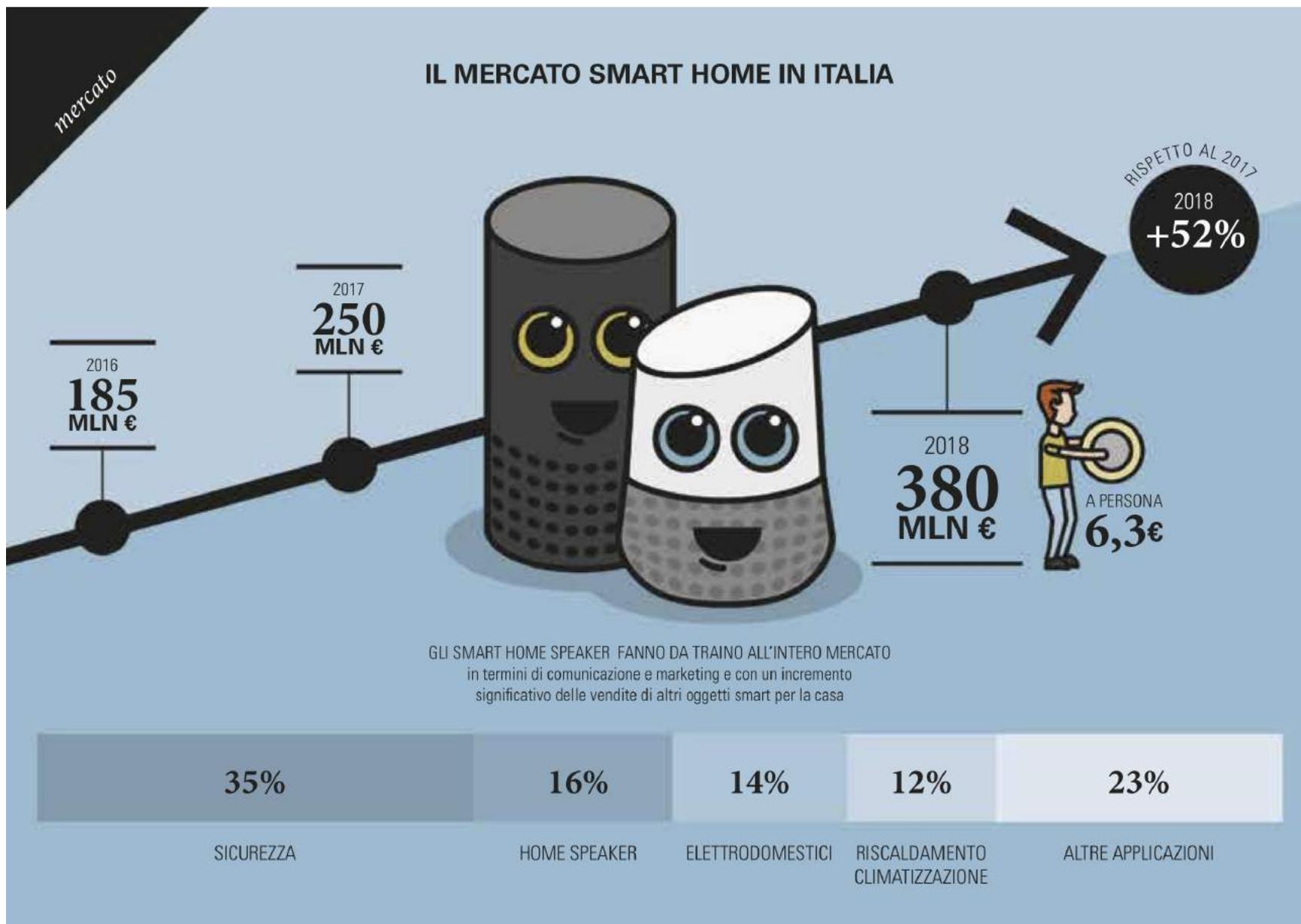
(Fonte: Censis 1° RAPPORTO AUDITEL-CENSIS CONVIVENZE, RELAZIONI E STILI DI VITA DELLE FAMIGLIE ITALIANE)



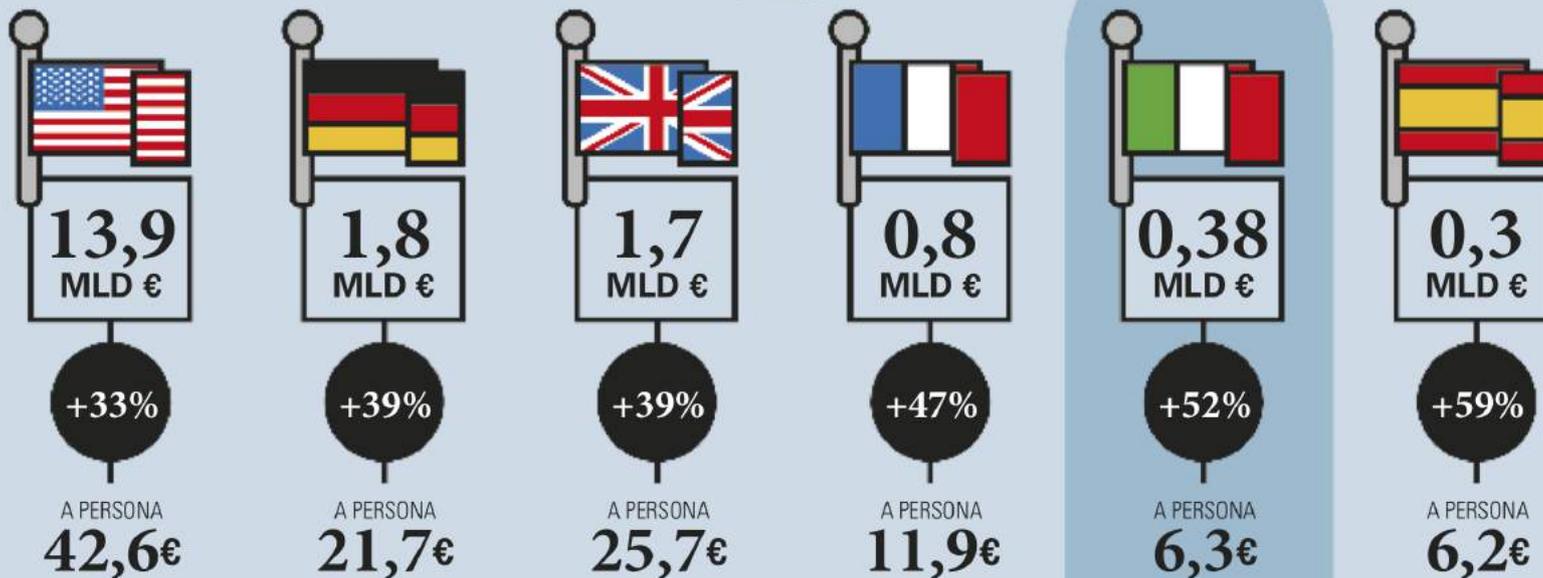
## Quante famiglie italiane guardano la tv...

(Fonte: Istat)





LO SCENARIO INTERNAZIONALE





# FWA

## Fixed Wireless Access

**Fino a 100 Mb/s**

# Imprese e ICT in Italia

ANNO 2018

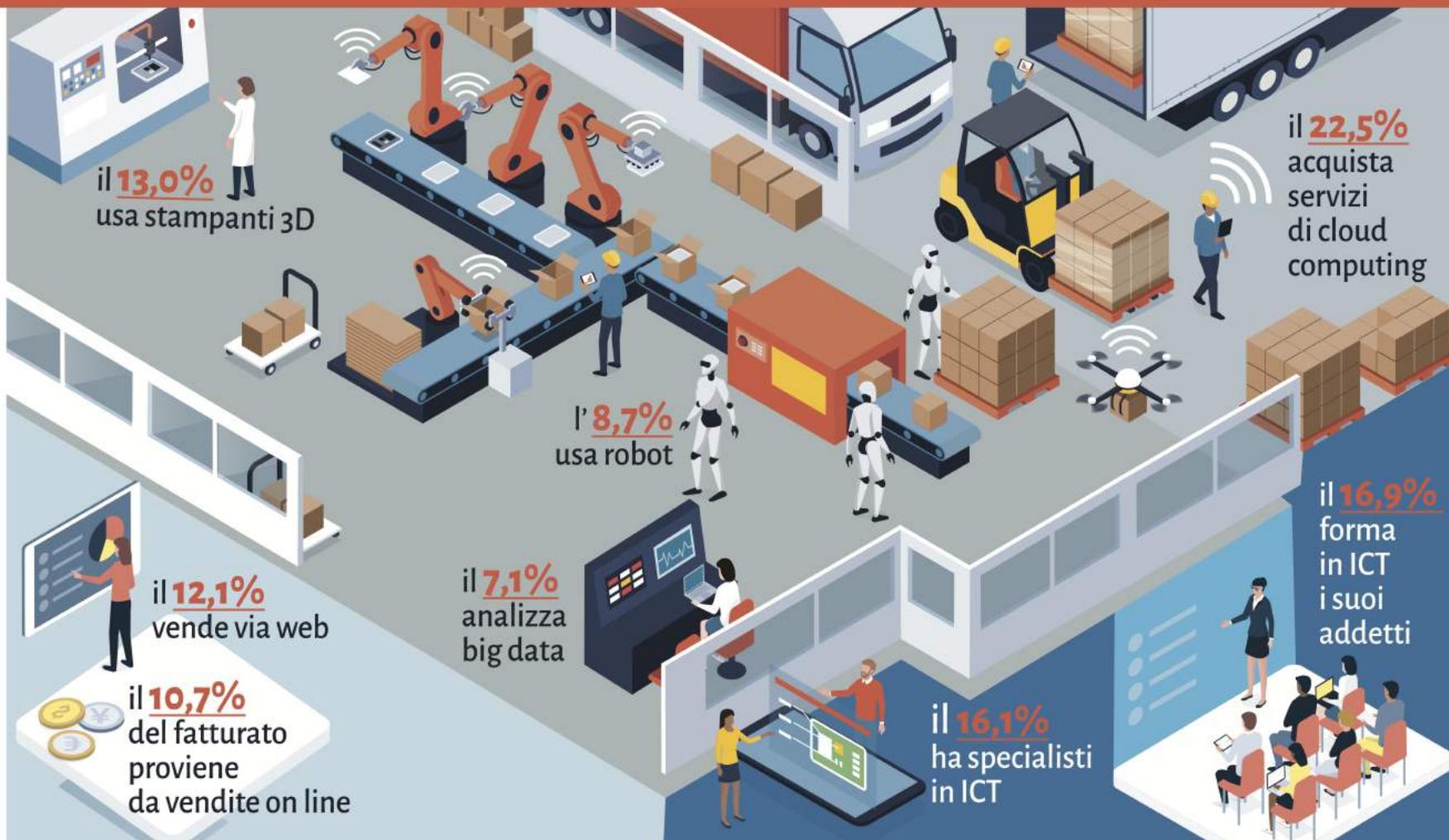


il **94,2%** utilizza connessioni in banda larga fissa o mobile



il **71,4%** ha un sito web

Tutti i dati sono riferiti ad imprese con almeno 10 addetti.





# CONNETTIVITÀ

Fatturazione elettronica

Navigazione / Ricerche

Telefonia

Email

PEC

Monitoraggio

E-Commerce

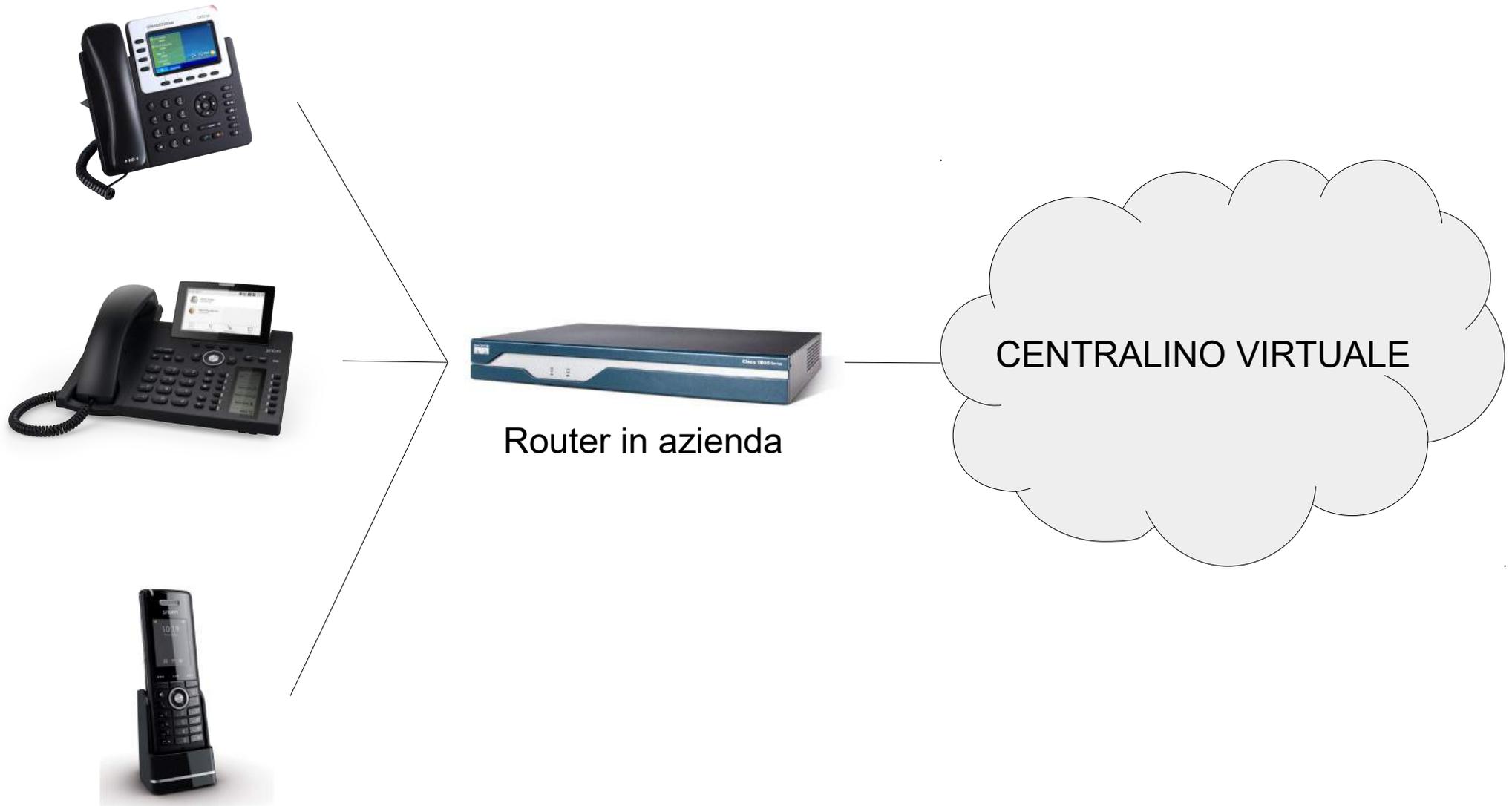
Teleassistenza

Videoconferenza

Fax Virtuale

Cloud Storage

Cloud PBX (centralini virtuali)





**FWA + FTTC  
FTTH**