



Uno sguardo al mercato della smart home

Luca Baldin

Milano, 11 luglio 2019

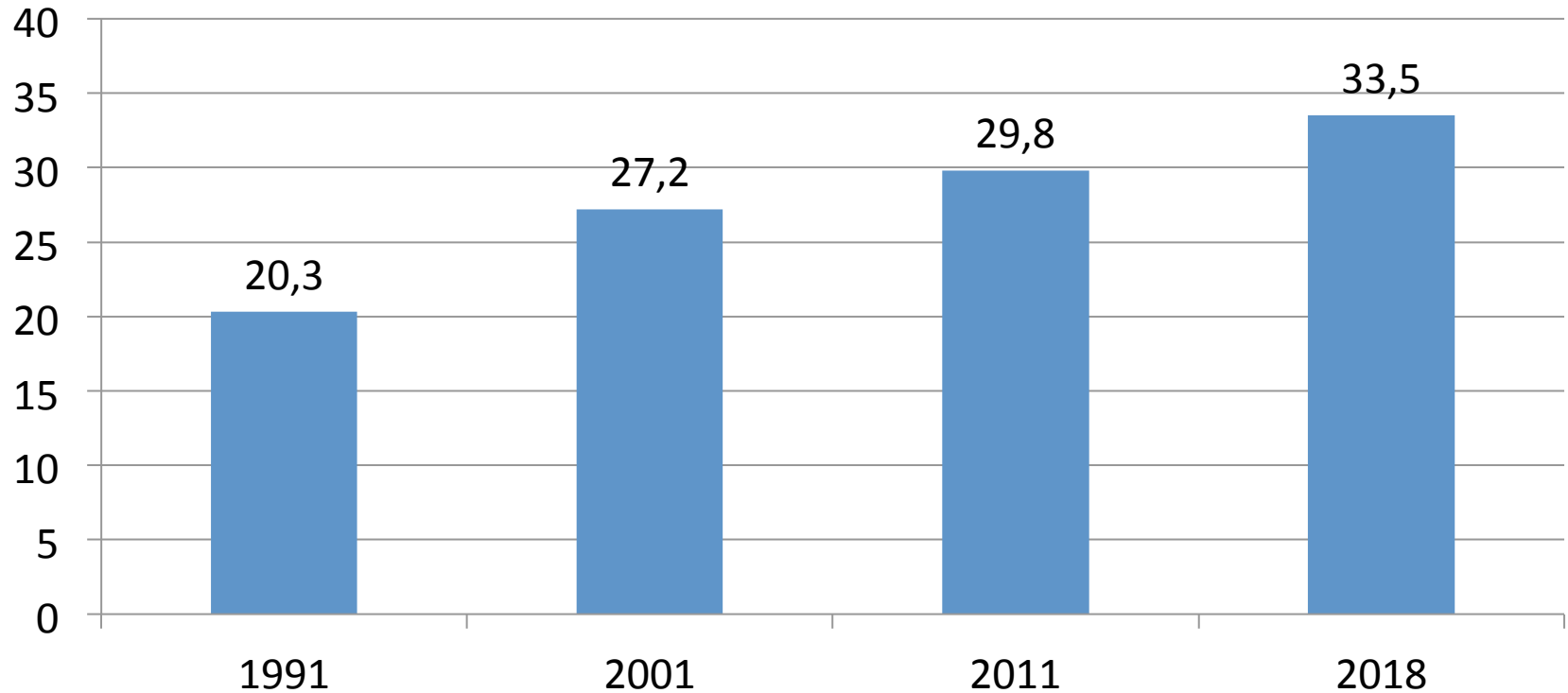
I dati sull'installazione di impianti negli edifici

	2017 (mln euro)	2018 (mln euro)	%
Idrotermosanitario	20.549	21.268	+3,5
Elettrotecniche ed elettroniche	24.212	25.035	+3,4
Altri impianti per l'edilizia	5.199	5.511	+6,0
Impianti installati da imprese non specializzate e do yourself	10.341	10.686	+3,3
Totale impianti installati	60.300	62.500	+3,6
Variazione 2016-2017			+5,3

fonte CRESME

Il «peso» degli impiantisti

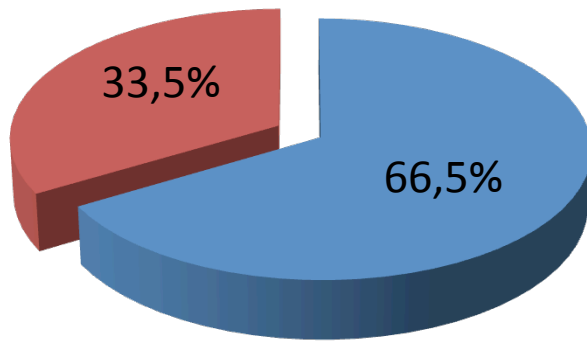
% addetti su totale edilizia



fonte CRESME

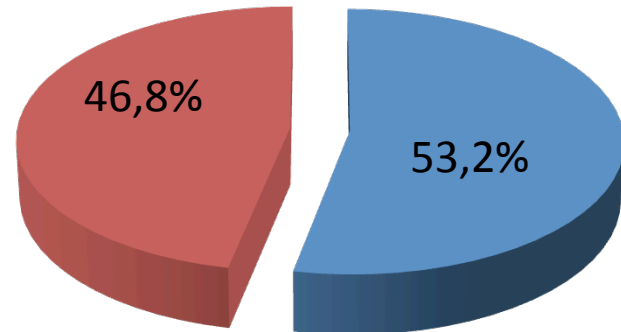
Incidenza dell'impiantistica sul totale costruzioni

addetti



- altri addetti edilizia
- addetti impiantistica

Valore



- Altro edilizia
- Impiantistica

La componente impiantistica nei nuovi edifici è determinante ma pesa molto anche lo spostamento da nuovo alla ristrutturazione

La nicchia del mercato dell'IoT in Italia (applicazioni wireless)

Nel 2018 vale 5 miliardi (+35% vs 2017)

- Smart metering +45%
- Smart car +37%
- Smart building +15%
- Smart home + 52%
- Smart city +24%
- Smart factory +40%

Il mercato della smart home in Italia (applicazioni wireless)

Nel 2018 il mercato vale 380 mln di euro (+52%)

In valori assoluti siamo ancora molto in ritardo rispetto agli altri Paesi Europei:

- USA 13.9 mld
- Germania 1.8 mld
- Regno Unito 1.7 mld
- Francia 800 mln
- **ITALIA** **380 mln**
- Spagna 300 mln

Smart Home: il mercato italiano

