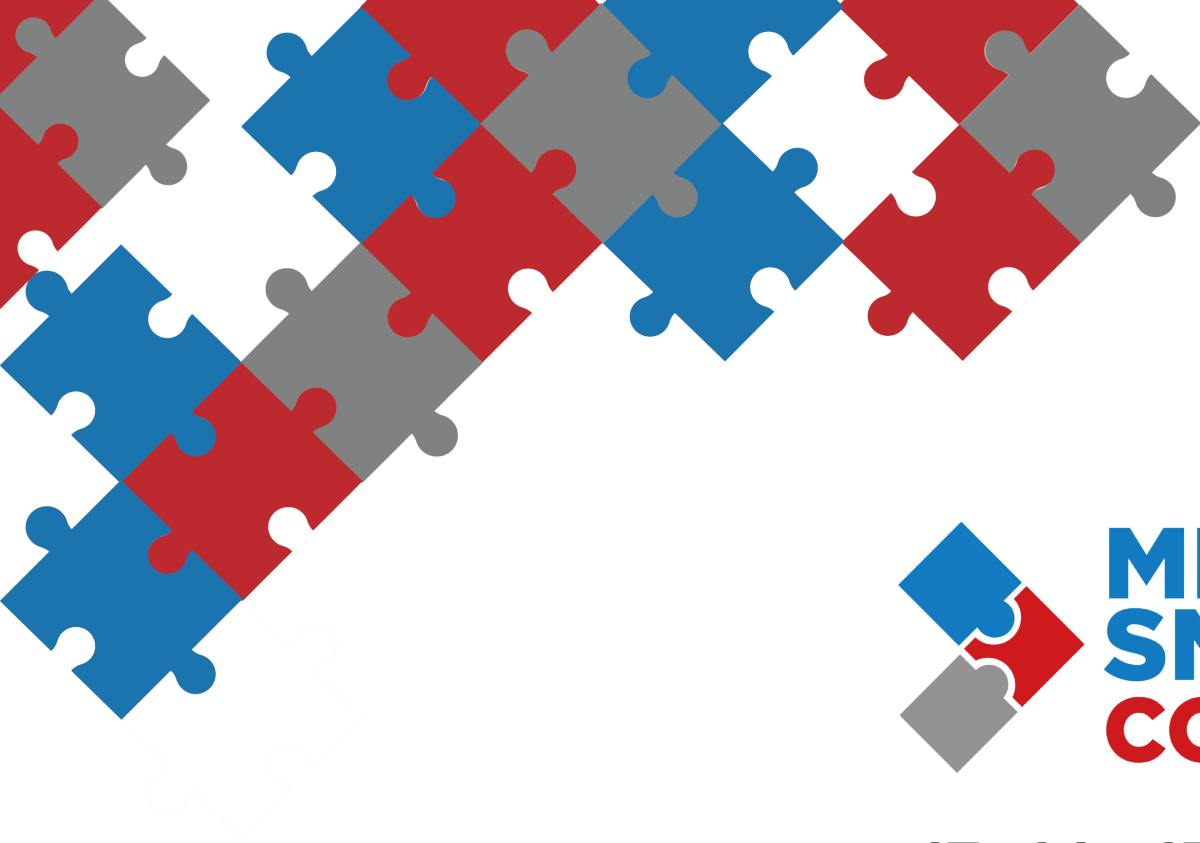




MILANO SMART CITY CONFERENCE

13 -14 - 15 novembre 2019
Sala Leonardo - Pad.6



Anitec - Assinform

I numeri

> 700

200 soci diretti
500 soci indiretti

> 46 %

del mercato
digitale

> 21 mld

di euro di fatturato

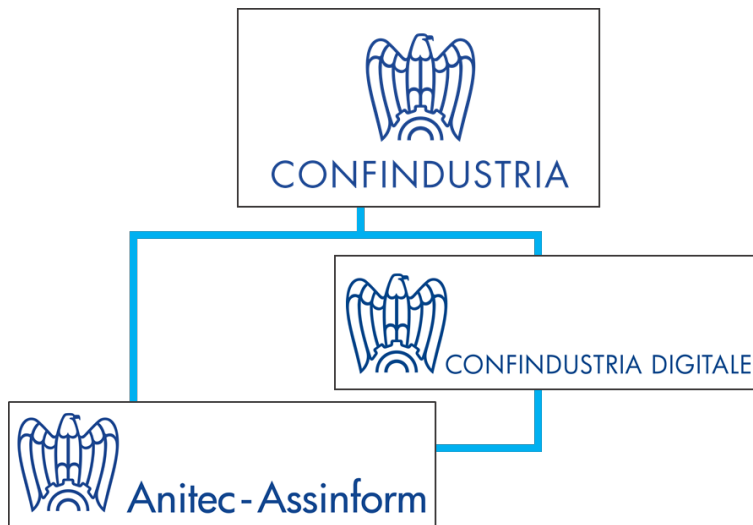
> 70.000

addetti

**Anitec-Assinform è l'Associazione Italiana per
l'Information and Communication Technology**

- Siamo l'Associazione che innova.
- Siamo le aziende italiane dell'high-tech digitale, di ogni dimensione e specializzazione: fintech, software, IoT, Big Data, Cloud, sharing economy, AI, Digital Device...
- Siamo l'industria ICT in Italia, fattore cruciale per l'innovazione dei processi aziendali e della pubblica amministrazione, elemento di sviluppo industriale competitivo, supporto indispensabile alla cittadinanza attiva.

Il sistema associativo



- Anitec-Assinform aderisce a **Confindustria** ed è socio fondatore della **Federazione Confindustria Digitale**, la Federazione di categoria che promuove lo sviluppo e la società digitale in Italia
- Anitec-Assinform è il socio italiano di **DigitalEurope**, l'Associazione Europea dell'Industria ICT con sede a Bruxelles ed è membro dell'Executive Board

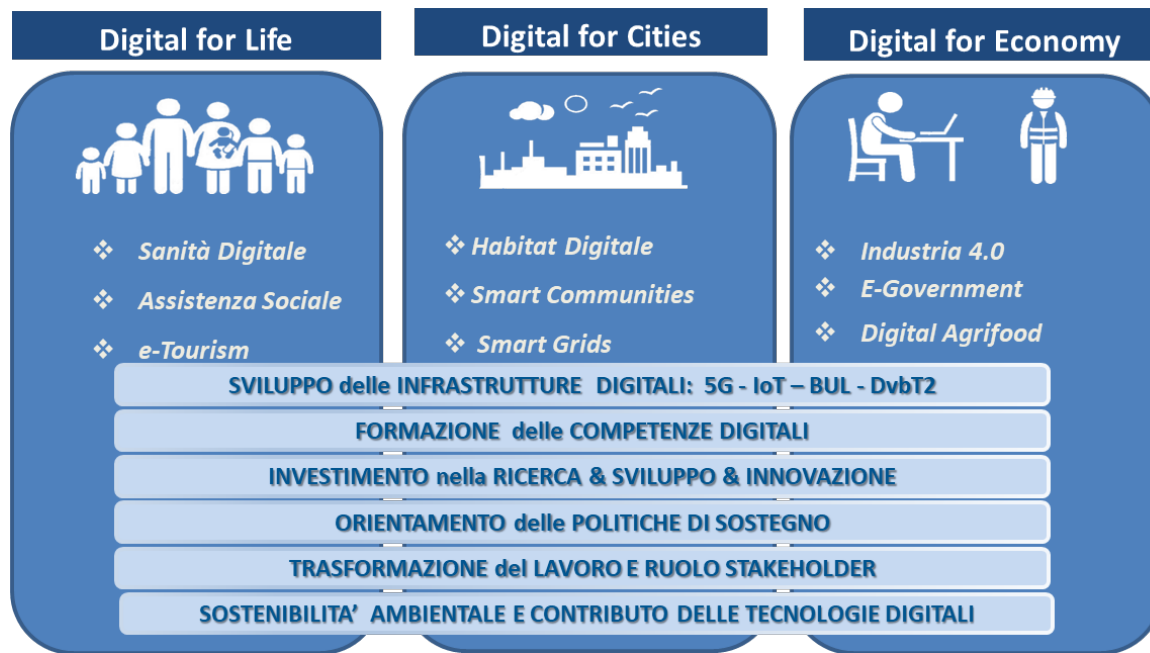
Verso la Digitalizzazione

Favorire la ***trasformazione competitiva digitale***
in tutti i settori produttivi e negli ambiti del
vivere civile è uno dei nostri obiettivi cardine

Impresa 4.0
Competenze Digitali
Infrastrutture a Banda Ultralarga

Cittadinanza Digitale

L'information Technology, le Telecomunicazioni, l'Elettronica di Consumo, le Piattaforme applicative, il Cloud, i Big Data e l'Intelligenza Artificiale sono i driver della trasformazione in atto della nostra industria, delle Pubbliche amministrazioni e della Società in generale, che operano lungo **tre Direttrici**:



La strategia dell'Associazione in tema di Smart Communities/Smart Building

- **Promuovere la più ampia diffusione di prodotti, soluzioni e applicazioni digitali** per migliorare il benessere dei cittadini, l'efficienza delle attività e l'uso razionale delle risorse negli ambienti di vita quotidiani (abitativi, ricreativi, commerciali e produttivi).
- **Collaborare con gli stakeholders e con la Pubblica Amministrazione** per favorire l'adozione di tali soluzioni, sia attraverso l'implementazione di atti normativi ed esecutivi a livello centrale e locale, sia sensibilizzando gli operatori di mercato e i cittadini sulle opportunità offerte.

Le iniziative

- **Partecipazione** ai tavoli istituzionali
- **Collaborazione con la filiera** (fornitori di tecnologie, costruttori edili, installatori, amministratori di condominio, real estate companies)
- **Presenza sui territori** (Roadshow, Manifestazioni fieristiche)
- **Formazione e sensibilizzazione** (incontri, pubblicazioni)
- **«Contaminazione digitale»** verso attività commerciali, sedi di beni turistici e culturali, strutture sanitarie, etc.

Le prossime sfide

Le Infrastrutture Digitali della Smart City saranno il tassello della città intelligente 4.0, un luogo che mira alla sostenibilità economica ed all' autosufficienza energetica e garantisce la qualità della vita degli abitanti.

La completa integrazione di tutti i servizi evoluti disponibili (mobilità, energia, sicurezza, ecc.) e l'utilizzo corretto delle informazioni (Big Data Analysis) costituiranno l'obiettivo sui cui focalizzarsi nei prossimi anni.