

Smart Building Expo

Matteo Belluzzo

Una fiera per capire dove va il mondo.

Dove il mondo sta andando, come e perché. Verso quali modelli di vita, privati e collettivi, determinati dal moltiplicarsi degli Smart Building come unici edifici possibili all'interno di nascenti Smart City sempre più connesse e digitalizzate nel segno della sostenibilità. Stiamo riferendoci a un settore i cui numeri parlano da soli: ad esempio i 5 miliardi di euro del mercato italiano di Internet of Things nel 2018 (con aumento del 35% rispetto al '17, e i 380 milioni del mercato italiano della Smart Home, registrati sempre nel 2018 (con aumento del 52% rispetto al '17). Ecco spiegarsi l'eccezionale opportunità costituita dalla seconda edizione della fiera dell'integrazione Smart Building Expo, organizzata dall'agenzia Pentastudio di Vicenza e da Fiera Milano, tenutasi dal 13 al 15 novembre 2019 a Fiera Milano/Rho, in concomitanza con "Sicurezza". Smart Building Expo 2019 è stata inoltre caratterizzata dallo svolgersi al proprio interno di un evento di inedito, quanto autorevole richiamo come la

prima Milano Smart City Conference.

Scoprire dove il mondo sta andando, tramite continue accelerazioni tecnologiche e culturali, significa dunque prendere visione, nello spettacolare padiglione 6 di Fiera Milano/Rho, di cosa un centinaio di aziende di eccellenza globale, provenienti da nove Paesi, espongono a Smart Building Expo 2019 su temi come Internet of Things, impiantistica, e-mobility, domotica, sistemi audio-video, risparmio energetico, piattaforme digitali, telecomunicazioni ormai nel pieno della rivoluzione 5G. L'occasione si è presentata imperdibile per settori vasti e in continua evoluzione come quelli dei progettisti e degli installatori, questi ultimi destinati a qualificarsi come Smart Installer a coronamento di percorsi formativi appositamente promossi negli ultimi anni da Pentastudio attraverso road-show e partnership autorevoli.

A profilarsi è stato di conseguenza un expo dove i visitatori, che furono 25 000 nella prima edizione del 2017, hanno avuto la possibilità di orientare le proprie politiche di business



sulla base di informazioni assolutamente inedite, assunte da due "fonti" ugualmente preziose, nonché fra loro intrecciate: gli stand degli espositori di Smart Building Expo 2019 e la Milano Smart City Conference, evento di testimonianze e confronti organizzato all'interno della fiera, per tutti e tre i giorni della manifestazione.

Di certo, una giornata a Smart Building Expo è stata trascorsa nel modo più intensivo possibile, considerato l'interesse che hanno potutosuscitare, all'interno degli stand, le ultime novità in temi come le piattaforme per l'efficienza energetica, straordinaria chiave di risparmio e sostenibilità a un tempo, la logistica totalmente automatizzata per le aziende 4.0, le nuove frontiere della fibra ottica nella connettività wireless, l'illuminazione intelligente di strutture pubbliche e private, le risorse delle chiavi digitali in termini di gestione e sicurezza, il controllo in remoto di abitazioni e uffici, le potenzialità della domotica per quanto riguarda design da una parte e sostenibilità dall'altra, i patrimoni di creatività tecnologica in arrivo da startup sempre più dinamiche e competitive. Scenari resi ancora più attrattivi dalla "Special Area" dedicata da Smart Building Expo 2019 al gruppo Comoli Ferrari, da novant'anni leader nazionale nel campo

della distribuzione elettrica ed elettronica, protagonista a SBE con un'offerta quanto mai ricca relativamente a percorsi formative e proposte esclusive.

Grande ed esclusivo interesse di Smart Building Expo 2019 è stato offerto dalla possibilità di intrecciare dati e sensazioni ricavati dalla visita agli stand con le conoscenze in arrivo dalla Milano Smart City Conference, primo evento di portata così autorevole in Italia, ma anche fra i primi al mondo, tanto da godere del patrocinio del Mise, il ministero dello sviluppo economico, e del supporto scientifico della FUB, la Fondazione Ugo Bordoni.

Obiettivo della Milano Smart City Conference è stato quello di fornire un contributo prezioso in un momento cruciale come questo, caratterizzato dalle prime applicazioni di un 5G destinato a rivoluzionare in tempi brevi le telecomunicazioni globali, da un punto di vista tecnologico, ma anche economico, sociale e culturale. Nel segno di un comune denominatore chiamato "sostenibilità", riferimento obbligato per il pianeta Terra del 2019 alle prese con le problematiche, presenti e future, generate dai cambiamenti climatici in corso. Da qui la tre giorni di confronti e testimonianze che, attraverso i contributi forniti da istituzioni e aziende d'eccellenza, hanno affrontato in profondità tre grandi temi, uno per ogni giorno della Conference: infrastrutture, sicurezza e Smart Mobility.

Il tamtam di questa prima Milano Smart City Conference, ha coinvolto le decine di migliaia di visitatori che hanno visitato Smart Building Expo 2019, creando un'autorevole e articolata aggregazione di ben quindici sponsor compresi fra i brand d'eccellenza globale delle telecomunicazioni.

www.smartbuildingexpo.it



Lascia il tuo commento a questo link:
<http://www.editorialedelfino.it/smart-building-expo.html>