



Comunicato stampa

Vicenza-Bari, 25.03.2021

Al fine di consentire un regolare svolgimento della manifestazione, Pentastudio, in accordo con Fiera del Levante e il partner Acmei, annuncia lo slittamento della manifestazione **Smart Building Levante** da giugno 2021 a maggio 2022.

Le nuove date della manifestazione saranno 13-14 maggio 2022, con la preview dedicata alla Bari Smart City Conference che si svolgerà giovedì 12 maggio. Allo studio un'estensione della durata a tre giornate.

“Abbiamo atteso con speranza che la situazione si normalizzasse – dichiara Luca Baldin, Event Manager di Smart Building Levante - purtroppo non siamo ancora a quel punto, anche se siamo fiduciosi e dal momento che la cosa che ci sta più a cuore è la sicurezza della nostra manifestazione e di chi la frequenta, abbiamo preso una decisione difficile ma necessaria, per molti versi anche la migliore che si potesse prendere, ovvero di ricollocare Smart Building Levante alla primavera del prossimo anno, evitando l'ingorgo di eventi che si preannuncia questo autunno e prendendoci tutto il tempo necessario per realizzare l'evento al meglio con i nostri partner, godendo anche del traino che arriverà da Smart Building Expo, confermata a Milano a Novembre”.

Per questa ragione Pentastudio in accordo con Fiera del Levante e il partner Acmei annunciano ufficialmente lo slittamento della fiera **Smart Building Levante**, il cui svolgimento era previsto il 25-26 giugno. Le nuove date sono **venerdì 13 e sabato 14 maggio 2022**, con un prologo giovedì 12 maggio per la Bari Smart City Conference realizzata in collaborazione col Politecnico di Bari. La data del **12 maggio**, tuttavia potrebbe tradursi anche in quella di apertura della Fiera, dal momento che gli organizzatori annunciano di avere allo studio un'estensione a tre giornate, con lo scopo di diluire le presenze e aumentare le possibilità di business dei partecipanti. A giugno, inoltre si terrà una **seconda Digital Edition** di accompagnamento verso l'evento del 2022.

Alla manifestazione si può aderire ancora fino a fine giugno con le stesse tariffe previste per il 2021 e godendo per un anno dei notevoli benefit che la partecipazione comporta.

“Che non sia stata per nessuno una passeggiata è persino ovvio – conclude Baldin – ma a onor del vero, almeno per noi, non è stato un periodo trascorso invano, e mi sento di dire che ci presenteremo alla ripresa sicuramente più forti di prima e in grado di fornire ai nostri clienti prodotti per il marketing innovativi e idonei ad accompagnare il new normal del nostro settore”

Per ulteriori informazioni:

Pentastudio

+ 39 0444 543133

info@smartbuildinglevante.it

Pentastudio
marketing & comunicazione