

# SMART BUILDING® ITALIA

**Eventi e attività 2022**

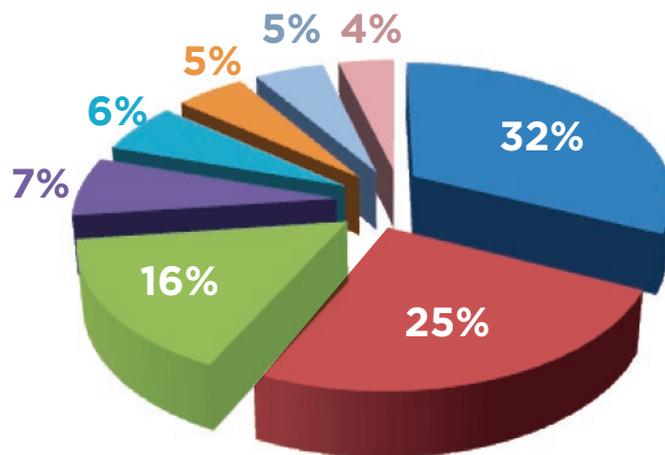


Powered by **Pentastudio**

# Una community professionale

**Smart Building Italia** è anzitutto una straordinaria community professionale, che si informa e si forma attraverso i nostri canali e partecipando alle iniziative che proponiamo, in primis le Fiere SMART BUILDING EXPO a Milano e SMART BUILDING LEVANTE a Bari.

Una community che riunisce **36.000 professionisti** che coprono tutti gli aspetti legati alle tecnologie «smart» in ambito home, building e city e fortemente impegnati nel processo di innovazione del Paese, dalle telecomunicazioni, alla home and building automation, fino alle applicazioni ICT più innovative per la gestione intelligente delle nostre città.



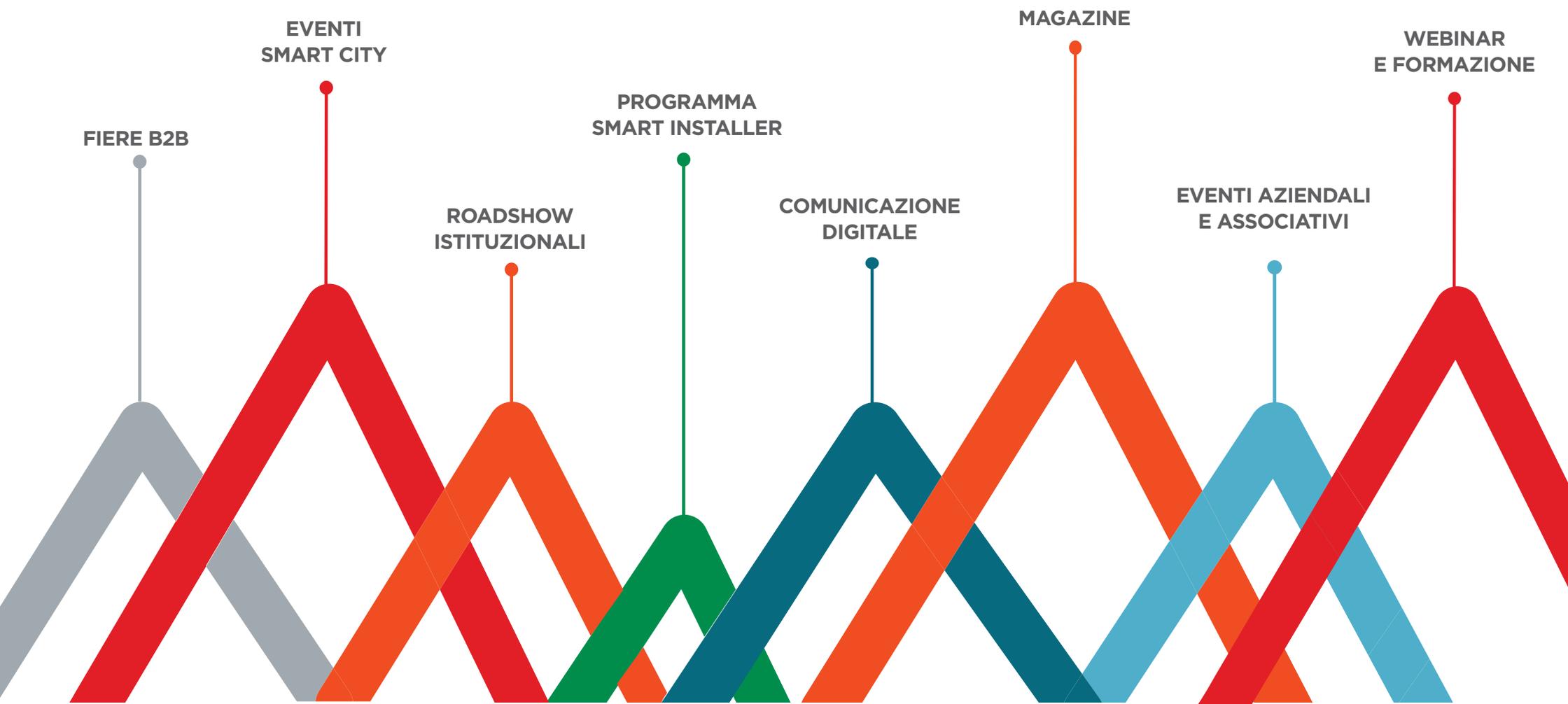
- Tecnici installatori
- Operatori edilizia
- Progettisti
- PA
- System integrator
- Amministratori di immobili
- ICT, Energy e Facility Manager
- Distributori e rivenditori

## I target professionali



# Gli strumenti della piattaforma

Gli strumenti utilizzati dalla piattaforma Smart Building® per mettere in relazione le aziende, gli smart installer e gli influencer professionali del consumatore finale:





Fiera Internazionale dell'Innovazione  
Impiantistica del Mediterraneo

**12-13-14 maggio 2022**  
**Fiera del Levante - Bari**

11 maggio 2022 Bari Smart City Conference

[www.smartbuildingitalia.it/levante](http://www.smartbuildingitalia.it/levante)

## L'evento fieristico di riferimento per il mercato del sud Italia e del bacino del Mediterraneo

**Smart Building Levante** è l'unico evento a cadenza biennale dedicato all'innovazione tecnologica in ambito home, building e city del Mezzogiorno. Un evento che fin dalla prima edizione ha immediatamente riscosso l'interesse del mercato e degli operatori e che la Regione Puglia ha subito riconosciuto come evento di caratura internazionale.

L'edizione 2022 si avvale della collaborazione con **ACMEI**, uno dei principali distributori di materiale elettrico ed elettronico del Sud Italia, e del **Politecnico di Bari**, ma anche di tutte le principali associazioni professionali con le quali è stata progettata l'attività formativa.

Una Fiera che nasce a Bari non a caso, in quanto il capoluogo pugliese è al centro di una delle aree economicamente più dinamiche del Meridione ed ha rapporti consolidati con numerosi Paesi del Mediterraneo, rispetto ai quali svolge un ruolo di hub tecnologico.

Non a caso Smart Building Levante, oltre a presentare le tecnologie più avanzate nell'ambito delle telecomunicazioni, della domotica, della sicurezza e nell'uso dell'energia, avrà un focus peculiare sulle tecnologie per contenere il global warming in ambienti tipicamente mediterranei.

### I target professionali



Installatori

Progettisti

ICT, Energy e  
Facility Manager

System  
integrator

Operatori  
edilizia

Distributori,  
rivenditori

Pubblica  
Amministrazione

Amministratori  
di immobili

Energy &  
utilities

## SBI Network, lo strumento che mancava per amplificare i risultati di un evento fieristico e prolungarne gli effetti nel tempo



SBI Network è una piattaforma digitale che offre alle aziende espositrici e ai visitatori – fisici e virtuali – della Fiera un unico punto di accesso a tutte le informazioni, attraverso un'interfaccia semplice e compatibile con ogni dispositivo.

Attraverso una sicura profilazione è possibile farsi trovare da chi cerca competenze o offre opportunità

Scarica l'app SBI Network (Android o IOS).

[info@smartbuildingitalia.it](mailto:info@smartbuildingitalia.it)



## SBI Network

Il lockdown ci ha insegnato a sfruttare di più e meglio le risorse che la rivoluzione digitale ci mette a disposizione.

Così, nell'immaginare in quei mesi un'evoluzione del marketing degli eventi, è nata l'applicazione **SBI Network**, che si appoggia ad una potente piattaforma di **matching B2B** basata sull'intelligenza artificiale e che mira ad amplificare positivamente le ricadute della partecipazione ad una fiera, ma anche a ottimizzarne l'utilizzo.

SBI Network permette di virtualizzare tutte le principali attività che normalmente si svolgono durante un evento in presenza, dalla formazione all'informazione sul prodotto, dalla vetrina alla messa a disposizione di documentazione tecnica, fino all'incontro one to one in videochat. Uno strumento innovativo per la **Community professionale** di Smart Building Italia.

### La piattaforma SBI Network si fonda su due principi:

- **Virtualizzare gli eventi in presenza che, come tali, hanno un picco di visibilità molto elevata, geograficamente circoscritta e nel breve periodo**
- **Amplificare la platea degli eventi fisici, consentendo ai partecipanti, anche di aree geografiche diverse, di interagire tra di loro per un periodo di tempo molto superiore a quello della durata dell'evento fisico**

### Che cos'è la SBI Network?

- Uno strumento prezioso per allargare la platea della fiera
- Uno strumento per organizzare la propria agenda in fiera e oltre la fiera
- Uno strumento per far conoscere le proprie novità
- Uno strumento per fornire informazioni tecniche dettagliate e in forma riservata
- Uno strumento per partecipare agli eventi in fiera anche a distanza



## Smart City Conference

Non esistono città intelligenti senza edifici intelligenti: questo assioma ha portato nel 2019 a varare un programma di approfondimento specificatamente legato all'**ambiente urbano e alle tecnologie** che consentono di renderlo sostenibile, intelligente e resiliente.

Sono le città e i loro edifici, infatti, i principali imputati in materia di emissioni inquinanti e di consumi energetici. Agire su queste aree diventa quindi fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi sfidanti posti dalla Comunità Europea e fatti propri dall'Italia per il 2030 e il 2050.

La **Bari Smart City Conference 2022**, realizzata in collaborazione col **Politecnico di Bari**, il **Cluster Nazionale Smart Communities Tech** e **Smart Buildings Alliance**, punterà l'obiettivo sull'approccio che le città mediterranee dovranno avere per contrastare adeguatamente il fenomeno del global warming, che le colpisce in modo diretto e pesante, a partire dagli standard costruttivi per arrivare all'utilizzo dei big data per progettare la loro resilienza.



Sostenibilità e resilienza dei centri urbani del Mediterraneo

**11 maggio 2022**  
**Centro Congressi Fiera del Levante, Bari**

### I target professionali



In collaborazione con



# Il roadshow

Un evento di Smart Building Italia

**Main Partner: ANIE-CSI e ANCE**

**Collaborazioni:**

- Associazione Energy Managers
- Smart Buildings Alliance
- AIBACS
- FIABCI
- E-Valuations

**Una tradizione che ha coinvolto migliaia di professionisti**

È dal 2016 che Smart Building Italia organizza a cadenza annuale e in stretta collaborazione col mondo Confindindustriale lo **Smart Building Roadshow**. Un'iniziativa che ha toccato decine di città, da nord a sud, con centinaia di ore di formazione erogate a migliaia di professionisti, dai tecnici ai progettisti.

**Focus**

Lo Smart Building Roadshow ha sempre avuto uno scopo preciso: avvicinare il mondo delle costruzioni al mondo delle nuove tecnologie.

Nel tempo si è parlato di connettività, domotica, efficienza energetica, progettazione BIM e di molto altro, puntando sulla diffusione della conoscenza di normative e tecnologie.

Oggi il tema è, se possibile, ancora più attuale, dal momento che la pandemia ha modificato lo stesso modo di intendere la casa, gli edifici e infine le città, introducendo nuovi bisogni il cui soddisfacimento passa inevitabilmente per l'implementazione tecnologica di tutti gli edifici e dei centri urbani.

Main Partner



La svolta green dell'edilizia

**7 appuntamenti  
da Marzo a Giugno 2022**

[www.smartbuildingitalia.it/roadshow2021](http://www.smartbuildingitalia.it/roadshow2021)



### I target professionali



### Un modello ibrido

Dal 2020 il **Roadshow** ha assunto una forma ibrida, proponendo una **formazione a distanza**, snella e facilmente fruibile, che grazie all'utilizzo di piattaforme FAD consente ai professionisti di ottenere importanti crediti formativi, integrata da alcune **iniziative in presenza**, realizzate in sedi prestigiose, col coinvolgimento di platee e relatori ai massimi livelli e trasmesse anch'esse in streaming.

### Agganciare la ripresa e partecipare alle nuove sfide

**2030 e 2050:** questi sono gli step che la Comunità Europea ha imposto ai Paesi Membri per **decarbonizzare l'economia**, cosa che impone un cambio di paradigma fondamentale e che sta già investendo il mondo del costruito. Una sfida che coinvolge ogni aspetto della vita, a partire dall'azzeramento di quel 40% di energia oggi consumata proprio dagli edifici e che in Italia riguarda sicuramente il nuovo costruito, ma ancor di più l'esistente che va profondamente riqualificato, connesso, reso parte attiva di un processo rigenerativo delle città.

### L'edizione 2022

L'edizione 2022 si articolerà in quattro webinar formativi e tre eventi in presenza dalle prestigiose sedi di ANCE a Milano, Roma e Palermo, da marzo a giugno 2022. I temi affrontati saranno:

- **Quadro normativo e finanziamenti per la conversione green degli edifici e delle città**
- **Il contributo dei sistemi di building automation in chiave di efficientamento energetico**
- **La rigenerazione in chiave green degli edifici storici**
- **Verso le comunità energetiche: dall'edificio alle città**
- **L'infrastruttura digitale d'edificio come tecnologia abilitante ai nuovi servizi**
- **Il rifacimento delle colonne montanti elettriche e le nuove esigenze dell'elettrificazione degli impianti**

### I crediti formativi

Saranno richiesti i Crediti Formativi per Ingegneri, Periti Industriali, Architetti e Geometri

Main Partner





## Forum Smart Installer

Ottobre 2022 - Bologna

(Data e location in corso di definizione)

## Una convention + 4 webinar

### Il ruolo dei tecnici nel piano Italia a 1giga

A fine 2022 è arrivata l'attesa ratifica nazionale del nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche europeo. Con questo provvedimento è stata introdotta l'**obbligatorietà della certificazione dell'infrastruttura in fibra ottica** per ottenere l'agibilità di un edificio e la registrazione al SINFI dell'impianto. A 10 mesi dall'entrata in vigore facciamo il punto della situazione attraverso un confronto con gli operatori wholesale e i responsabili degli enti pubblici preposti al controllo.

### La certificazione e l'upgrading delle competenze

Formazione, certificazione, ordini di servizio: lo scenario di cui tutti hanno bisogno. A che punto siamo? Come allineare domanda di competenza a offerta formativa?

Cosa si aspetta il mercato dai tecnici e come agganciare il cambiamento tecnologico in atto?

### Un dialogo continuo

Quattro webinar di confronto a cadenza bimestrale sui temi cruciali del mercato dell'installazione, per preparare la convention di Ottobre e per raccogliere indicazioni preziose di ordine tecnico con alcuni dei protagonisti dell'innovazione. E a Bologna una piazza dell'innovazione per stringere nuovi rapporti.

### Collaborazioni

Un programma realizzato in collaborazione con **SMART BUILDINGS ALLIANCE, ASSOCIAZIONE ENERGY MANAGERS, AIBACS**

### I target professionali



In collaborazione con



# Convention Nazionale delle Professioni Tecniche

**8-9-10 Settembre 2022**  
**Roma-Palazzo dei Congressi**



CONVENTION NAZIONALE  
DELLE PROFESSIONI TECNICHE

POWERED BY OPIFI CIUM

## Roma Innovation HUB

**Roma Innovation HUB**, sarà la prima grande convention nazionale delle Professioni Tecniche, promossa dal Consiglio Nazionale dei Periti e dei Periti Laureati per confrontarsi sulle sfide del PNRR e del Green New Deal. Il più prestigioso evento tecnico del 2022.

### Gli ordini professionali coinvolti

- Consiglio Nazionale dei Periti industriali e dei Periti Industriali laureati
- Consiglio Nazionale degli Ingegneri
- Consiglio Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
- Consiglio Nazionale dei Geometri e dei Geometri laureati

### I numeri

- **500.000 progettisti coinvolti**
- **1.000 delegati presenti a Roma**
- **20 sedi regionali coinvolte e collegate in diretta**
- **1 sala plenaria e 4 sale tematiche**
- **2000 mq di area espositiva**
- **1 area matching B2B**

### Mission

L'evento ha l'obiettivo di definire con i principali stakeholder il ruolo delle professioni tecniche nel quadro complessivo del processo di innovazione a livello nazionale dettato dal **PNRR** e dal **New Green Deal** a livello europeo, ovvero negli ambiti della conversione green dell'economia, della sostenibilità, della digitalizzazione.

I lavori porteranno alla stesura di un documento ufficiale di indirizzo che verrà consegnato alle autorità e ai decisori a livello nazionale.

### I target professionali



Installatori

Progettisti

ICT, Energy e  
Facility Manager

System  
integrator

Operatori  
edilizia

Distributori,  
rivenditori

Pubblica  
Amministrazione

Amministratori  
di immobili

Energy &  
utilities



2022



CONVENTION NAZIONALE  
DELLE PROFESSIONI TECNICHE

POWERED BY OPIFICIUM

**I focus che verranno trattati nelle 4 sale tematiche:**

**Smart Building**  
**Smart City e Smart Land**  
**Smart Mobility**  
**Smart Services**

Tutti i lavori verranno trasmessi in **diretta streaming**

#### **Il premio**

Durante la manifestazione verrà consegnato il premio **“Roma Innovation Prize”** ad un professionista selezionato da una Giuria qualificata e che terrà una lectio magistralis durante la Convention.

#### **Progetto partnership**

La partecipazione in veste di **Partner della Convention** è a numero chiuso e garantisce la massima visibilità a livello nazionale per un'azienda che intenda approcciare il mondo della progettazione a 360 gradi e accreditarsi come azienda di riferimento del settore.

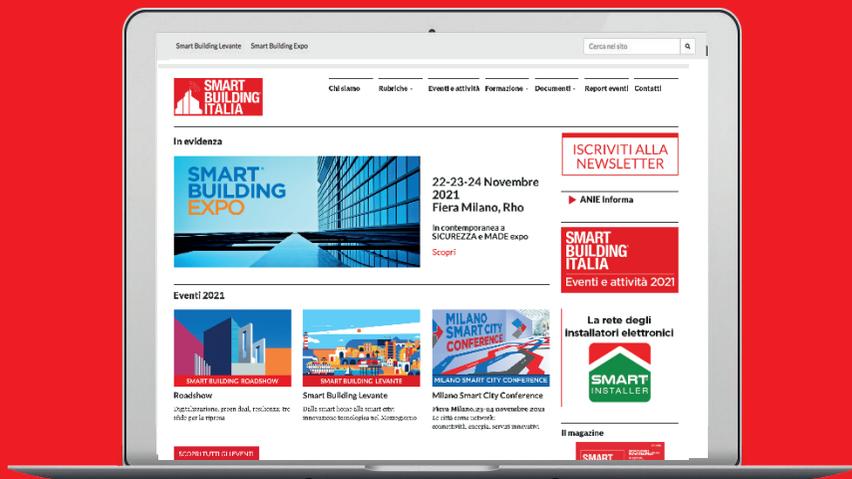
L'**area espositiva** sarà suddivisa in area coperta di circa **800 mq** e **piazzale scoperto** (dedicato agli operatori della mobilità sostenibile) di **circa 1300 mq**, e ospiterà **gli stand dei partner** per la presentazione delle soluzioni tecnologiche più avanzate.

Nell'area espositiva, inoltre, verrà allestita un'area di **matching B2B su appuntamento**. Oltre alla presenza dei **delegati nazionali**, l'area espositiva sarà aperta a **tutti i professionisti** che intendano visitarla o partecipino ai lavori dei tavoli tematici.

Il processo di registrazione, anche dalle sedi periferiche, permetterà inoltre di avere a disposizione un **database molto consistente** di professionisti italiani.

Le **aziende aderenti** verranno stimolate a presentare **soluzioni innovative**, in grado di disegnare gli sviluppi futuri anche delle professioni tecniche e avranno spazio nelle sessioni tecniche per presentare le loro soluzioni/visioni.

Il **main sponsor** avrà visibilità anche durante la plenaria della seconda giornata.



# La comunicazione digitale

Smart Building Italia si identifica pienamente con il suo Portale [www.smartbuildingitalia.it](http://www.smartbuildingitalia.it).

Un “contenitore” che riunisce tutte le attività e funge da strumento informativo per la categoria.

Al portale si appoggia la **Newsletter settimanale**, che viene inviata a **36.000 contatti professionali** ogni martedì, e che la redazione aggiorna in modo rapido e sintetico sui principali argomenti tecnologici della settimana.

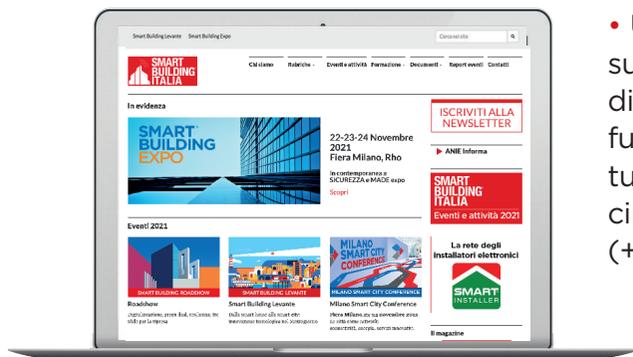
L'attività giornalistica viene poi riverberata attraverso i **canali social** di Smart Building Italia, ovvero le pagine Facebook, LinkedIn, Twitter e il canale Youtube Smart Building Channel che raccoglie la crescente produzione video, nello studio di posa di Pentastudio.

La **piattaforma di comunicazione** è a disposizione delle **aziende partner** per comunicazioni aziendali di grande impatto attraverso l'**invio di DEM** che puntano ad un database molto targhettizzato o la **realizzazione/messa in onda di webinar** che vengono veicolati a tutto il database.

# Gli strumenti di comunicazione Smart Building

La piattaforma si avvale di tutti i principali strumenti on line che riverberano a vari livelli la comunicazione istituzionale, commerciale e l'ADV:

## Il portale



- Un **portale web** che supporta la comunicazione di tutti i nostri eventi e che funge da archivio storico di tutte le nostre attività, con circa **100.000 utenti unici** (+50% di crescita annua)

## La newsletter e le dem aziendali



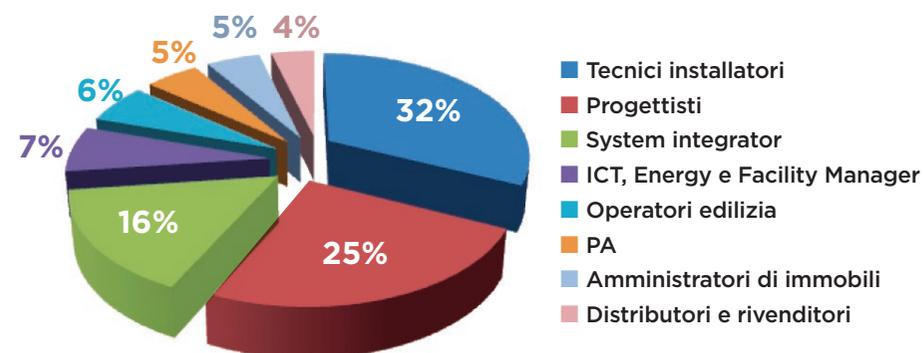
- Una **newsletter settimanale** inviata a un database di **36.000 contatti professionali**
- **Dem personalizzate** inviate al database di **36.000 contatti professionali**
- **Dem personalizzate** inviate al **database Smart Installer** (250 Tecnici Installatori evoluti)

## I social



- Le **pagine** sui principali **Social Network** alimentate dalle news del portale (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) con oltre **6.300 follower** professionali

## 36.000 contatti professionali



N° 8 | 2021

# SMART BUILDING ITALIA

LEGGE DI BILANCIO E PNRR:  
TUTTI GLI INCENTIVI PER LE  
NUOVE TECNOLOGIE

SPECIALE  
SWITCH OFF: IL  
NUOVO CALENDARIO  
E NON SOLO

IL MERCATO DELLO SMART  
BUILDING NEI NUMERI DEL  
POLITECNICO DI MILANO

SPECIALE  
SMART CITY: LA  
SFIDA DEL FUTURO

LE LINEE GUIDA DI AGCOM SUI  
VERTICALI IN FIBRA



[www.smartbuildingitalia.it/magazine](http://www.smartbuildingitalia.it/magazine)

## Il magazine

# SMART BUILDING ITALIA

IL MAGAZINE DELL'EDIFICIO INTELLIGENTE

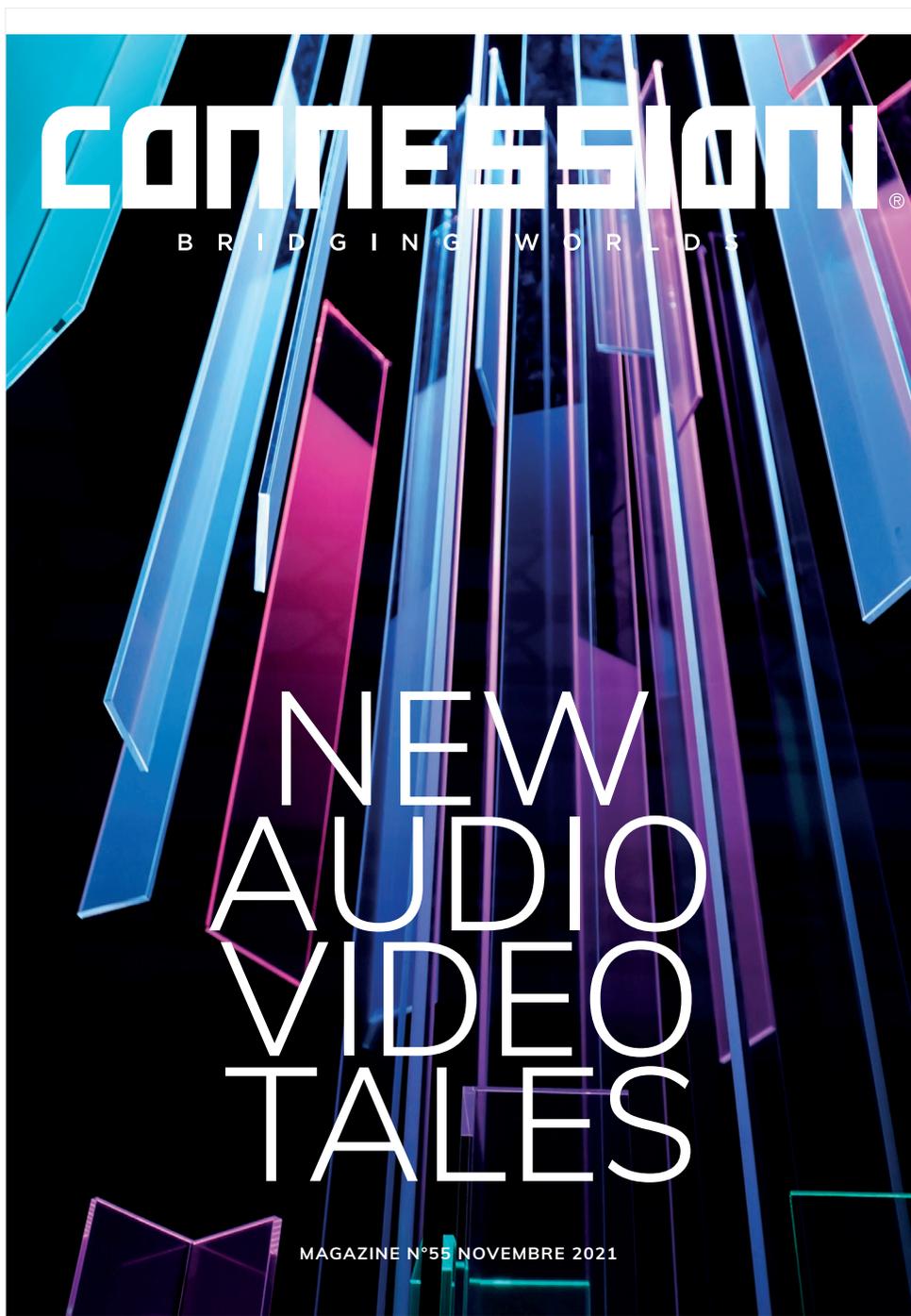
Il semestrale **Smart Building Italia**, con la sua cadenza legata ai principali eventi organizzati nell'arco dell'anno, garantisce agli inserzionisti una **grande visibilità**, grazie ad una distribuzione capillare sul territorio nazionale presso i principali punti vendita dei grandi distributori ed un invio mirato ad alcune centinaia di influencer del settore.

**Periodicità: Maggio-Settembre**

**Tiratura: 10.000 copie** con la seguente distribuzione:

- **visitatori fiera:**  
Fiera Internazionale Smart Building Levante Maggio 2022  
Roma Innovation HUB Settembre 2022
- **200 punti vendita** di grandi distributori di materiale elettrico con copertura dell'intero territorio nazionale
- **partecipanti alle iniziative** formative di Smart Building Italia
- **smart installer**
- **influencer di settore**

In **formato digitale** la rivista viene inviata ai 36.000 contatti del nostro database.



## Il magazine

Nell'ottica di avvicinare il mondo "tecnico" dell'integrazione con quello "progettuale" degli end user professionali, il magazine semestrale Connessioni, è oggi una gallery di "experiences": ovvero progetti, installazioni, mercato e interviste, dedicate ai professionisti che, a vario titolo si ritrovano a operare con le tecnologie integrate.

### Le Rubriche

- **Scenari:** tendenze, prospettive, possibilità; la tecnologia e l'influsso che ha sulla nostra vita quotidiana
- **Experience:** una gallery di case studies e report dalle più importanti, prestigiose e creative applicazioni delle tecnologie integrate nei mercati verticali, dal corporate al residenziale, dalla nautica alla salute, dal museale all'energia
- **Interviste:** i ritratti di progettisti e committenti che, con la tecnologia, hanno raggiunto obiettivi insperati
- **Tecnologia applicata:** pillole di tecnologia e progettazione, per sapere cosa ottenere con cosa

### Periodicità Maggio - Settembre

**Tiratura: 6000** copie con la seguente distribuzione

- **visitatori fiera:**  
Fiera Internazionale Smart Building Levante Maggio 2022  
Roma Innovation HUB Settembre 2022
- **influencer di settore**
- **partecipanti alle iniziative** formative di Connessioni e Smart Building Italia

In **formato digitale** la rivista viene inviata a tutti i 12.000 contatti del database Connessioni e ai 36.000 del database Smart Building Italia

# Smart Building Channel

**Smart Building Channel** è il **Canale YouTube** di Smart Building Italia, che raccoglie e mette a disposizione del pubblico tutti i materiali multimediali prodotti redazionalmente o per conto dei clienti e promozionati attraverso tutti gli strumenti della comunicazione digitale di Smart Building Italia.

Interviste ai protagonisti, webinar formativi, eventi in presenza o ibridi, presentazioni aziendali o di prodotto. Tutto trova posto nel canale istituzionale di Smart Building Italia, disponibile sia per le dirette che per il podcast.

Uno strumento prezioso per la aziende per entrare in contatto diretto con una platea selezionata e qualificata di operatori del settore e al contempo per aprirsi al mondo tramite uno dei social network più noti e utilizzati.

Uno strumento innovativo e prezioso per far conoscere la propria azienda, per aggiornare il mercato sui nuovi prodotti, per far conoscere le proprie strategie tramite servizi autoprodotti o brevi interviste redazionali concordate, che verranno inserite nel palinsesto del canale e trasmesse.



Guarda il Canale Smart Building Channel



# Eventi aziendali e associativi

Tutta l'esperienza cinquantennale di Pentastudio e quella di Smart Building Italia è messa a disposizione di quelle aziende e di quelle realtà associative che mirano per i loro eventi ad un pubblico qualificato di tecnici e progettisti in ambito home, building e city.

L'organizzazione che sta alle spalle degli eventi in house è infatti a disposizione di tutti coloro che vogliono organizzare iniziative aziendali o associative in totale tranquillità, sfruttando la capacità organizzativa di Smart Building Italia sia per gli eventi in presenza che per quelli digitali o ibridi.





# Collaborazioni prestigiose

Nulla si fa da soli e le sinergie sono una risorsa irrinunciabile nel mondo moderno.

Per questa ragione Smart Building Italia è al centro di una rete di relazioni che vedono coinvolti istituti di ricerca prestigiosi, come i **Politecnici di Milano e Bari**, e tutte le realtà più rappresentative del comparto.

**Una rete di relazioni da cui scaturiscono i programmi di tutte le attività di formazione e di approfondimento.**





Powered by

**Pentastudio**  
marketing & comunicazione

PER INFORMAZIONI: Tel. +39 0444 543133 | [info@smartbuildingitalia.it](mailto:info@smartbuildingitalia.it) | [www.smartbuildingitalia.it](http://www.smartbuildingitalia.it)