

# MIGLIORARE L'AMBIENTE RISPARMIANDO: UNA SFIDA POSSIBILE

Near Zero Emission School - Soluzioni e tecnologie per una scuola green

08 marzo 2023

## DUE PROBLEMI GRAVI SOTTOTRACCIA

### CONSUMI ENERGETICI

*Quante scuole non riceveranno fondi dal PNRR per rinnovare e ammodernare l'infrastruttura?*

### QUALITÀ DELL'ARIA

*Respirare bene ci aiuta a pensare bene?*

# L'ARIA IN ITALIA

Una minaccia invisibile

*Secondo l'ultimo rapporto dell'Agenzia europea per l'ambiente, la cattiva qualità dell'aria rappresenta «il più grande rischio ambientale per la salute in Europa»*

Cambiamilano

5 Marzo 2023

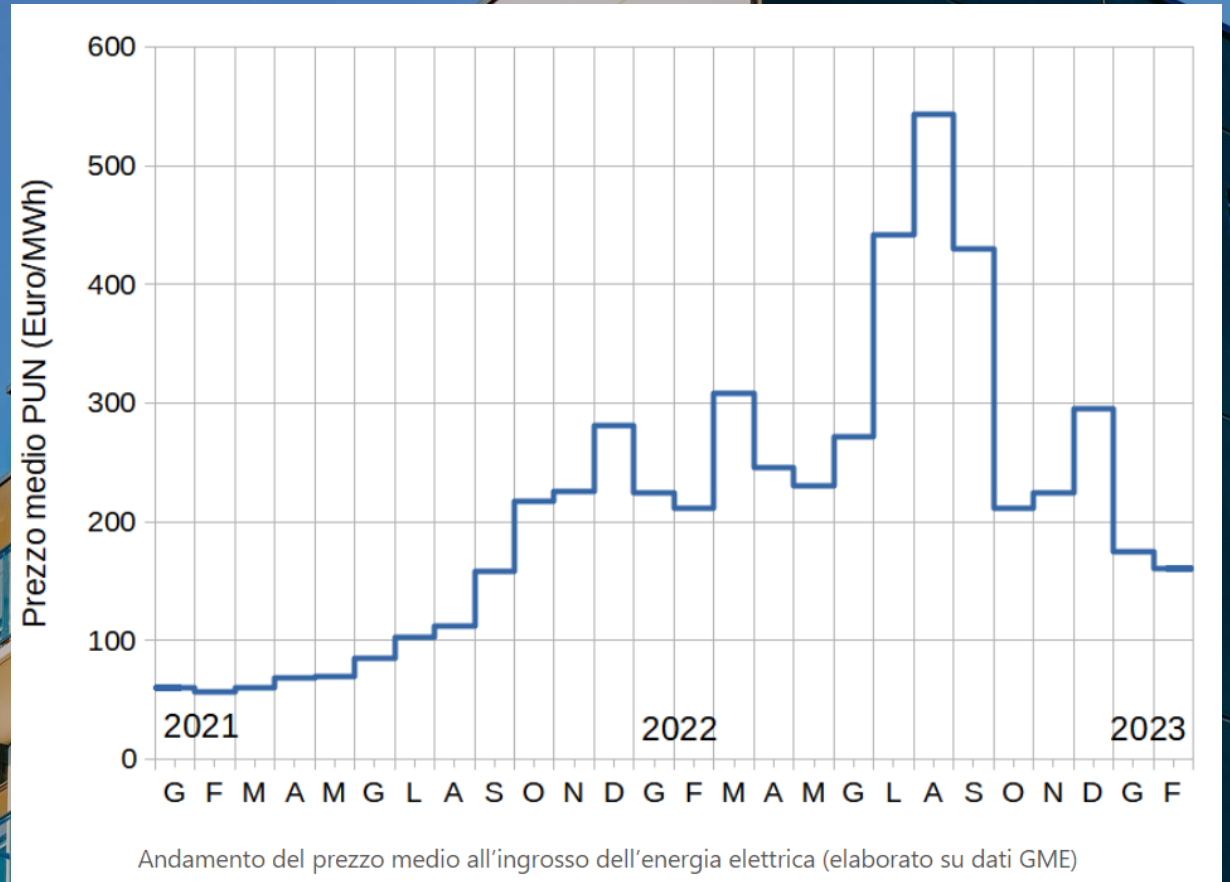
## **Smog a Milano da record, è la quinta città più inquinata del mondo: numeri da brividi. La grafica**

*La situazione è precipitata a febbraio, con le centraline dell'Arpa che hanno registrato per il cinque giorni consecutivi concentrazioni di polveri sottili oltre i limiti*

Andrea Gussoni | 5 Marzo 2023 | |

# I CONSUMI ENERGETICI

Una spesa viva per l'amministrazione



# MIGLIORARE L'AMBIENTE RISPARMIANDO: UNA SFIDA POSSIBILE

Con un approccio

Non invasivo

Semplice

Veloce

Misurabile

## COSA POSSIAMO FARE?

**Soluzioni semplici** per migliorare il funzionamento dei sistemi che regolano **l'ambiente scolastico**: **migliorare l'ambiente diminuendo i consumi.**

**RISCALDAMENTO / RAFFRESCAMENTO**

**VENTILAZIONE / QUALITA' DELL'ARIA**

# RISCALDAMENTO / RAFFRESCAMENTO

CHILLER



**RISPARMI**  
**17% - 35%**

CALDAIE E IMPIANTI TERMICI



**RISPARMI**  
**10% - 45%**

RADIATORI



**RISPARMI**  
**10% - 50%**

# VENTILAZIONE / QUALITÀ DELL'ARIA

PURIFICATORI D'ARIA HEPA 14



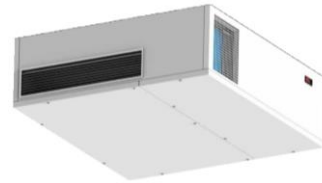
**ABBATTIMENTO 99,995%  
PARTICOLATO  
(PM10 – PM2.5)**

SENSORI SMART



**OTTIMIZZAZIONE  
VENTILAZIONE  
NATURALE**

SMART VMC



**OTTIMIZZAZIONE  
VENTILAZIONE  
MECCANICA**

UTA OTTIMIZZATE



**OTTIMIZZAZIONE  
CONSUMI ELETTRICI E  
COSTI DI GESTIONE**



# L'IMPATTO DELL'ARIA NELL'AMBIENTE SCOLASTICO

Come influenza la produttività e i  
livelli di attenzione degli studenti

**GRAZIE**