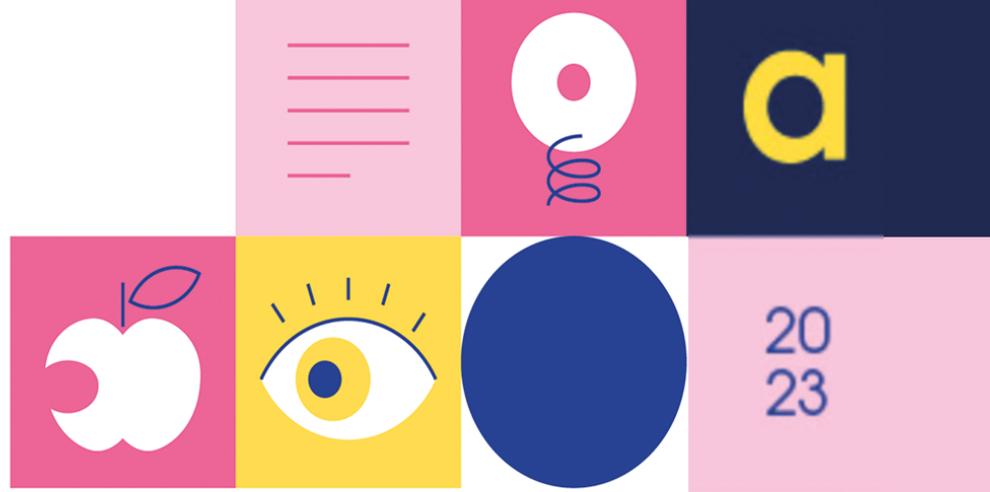




didacta
italia

8-10 MARZO 2023
FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE



Smartbuilding.edu

L'innovazione tecnologica nel campo degli edifici scolastici

ITALIANI E ACQUA: TRA IL DIRE E IL FARE, C'È DI MEZZO UN MARE DI PET



Negli ultimi anni, le **campagne di sensibilizzazione sulle buone pratiche ambientali** hanno aumentato la consapevolezza dei cittadini sulla **necessità di proteggere il nostro Pianeta e salvaguardarne le risorse.**



Una nuova coscienza che ha generato negli italiani **ottimi propositi in tema di sostenibilità...**

...ma c'è ancora una scarsa applicazione nella pratica.



FOTOGRAFIA DI SCENARIO

La sfida dell'acqua per un mondo più sostenibile e plastic-free



Una **ricerca internazionale*** condotta per Culligan a febbraio 2021 in 11 Paesi analizza **gli stili di consumo in tema di acqua da bere e sostenibilità ambientale nell'anno della pandemia.**

Tra gli intervistati italiani:



il 76% si dichiara pronto a **ridurre il proprio utilizzo di plastica monouso.**



il 60% è **consapevole dei danni ambientali** causati dall'abuso di plastica monouso, come le **bottiglie di plastica**, e del fatto che **il riciclo non risolve il problema ecologico.**



Nel nostro Paese, **il tasso di riciclo della plastica è pari solo al 29% sul totale della raccolta**.**

*Ricerca Toluna per Culligan

**Dati Corepla 2020



Nonostante questa consapevolezza, il **59% del campione consuma ancora acqua in bottiglia a casa** e il **66% fuori casa**.



E così l'Italia conserva il primato europeo per il consumo di minerali: **8 miliardi l'anno di bottiglie acquistate***.



Nel 2020, l'emergenza sanitaria ha portato l'Italia verso un **ulteriore aumento del consumo di acqua in bottiglia: +2% rispetto all'anno precedente**.





L'Italia vanta **uno dei migliori acquedotti a livello europeo***, eppure

quasi il 50% degli intervistati è convinto che l'acqua del rubinetto sia meno sicura di quella confezionata.

Ma la situazione sta per cambiare:



la Comunità Europea ha pubblicato la **nuova Direttiva UE sull'acqua da bere.**

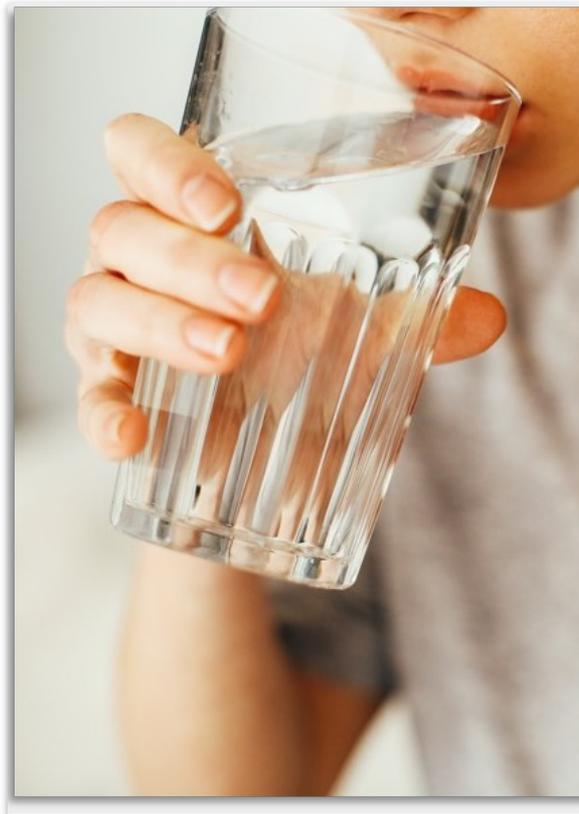
Una nuova normativa mirata a **promuovere l'uso dell'acqua del rubinetto** per disincentivare il consumo di acqua in bottiglia e **ridurre l'inquinamento da plastica.**



LA NUOVA DIRETTIVA EUROPEA 2020/2184 SULL'ACQUA DA BERE

Alcuni **punti di particolare rilievo della Direttiva (UE):**

- **modifiche alla natura ed ai valori di parametro**
- valutazione dei rischi attraverso i Piani di Sicurezza Acqua
- valutazione dei rischi legati alla distribuzione nel tratto domestico
- **comunicazione efficace e trasparente ai cittadini**
- **migliorare l'accesso all'acqua**
- armonizzazione a livello europeo delle norme sui materiali a contatto con l'acqua potabile (evoluzione del DM 174/2004)



I PUNTI SU CUI POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA



1. MIGLIORARE LA QUALITÀ DELL'ACQUA

Rispetto alla precedente Direttiva 98/83/CE e al D.Lgs 31/2001 le modifiche prevedono la **rimozione di alcuni parametri, l'introduzione di nuovi e la modifica dei valori per altri.**

Tra i nuovi parametri (**bisfenoloA, clorato, acidi aloacetici, micro cistine-LR, PFAS, uranio**), per i quali gli studi hanno dimostrato la tossicità per l'uomo da cui la necessità di essere normate.

La Direttiva UE prevede il controllo di inquinanti emergenti come **microplastiche** e **composti interferenti endocrini**, quali il nonilfenolo e il beta estradiolo

2. MIGLIORARE L'ACCESSO ALL'ACQUA

L'acqua è un bene comune, non è una merce.

«...azioni volte a **migliorare l'accesso di tutti alle acque destinate al consumo umano**, in particolare **creando dispositivi all'esterno e all'interno degli spazi pubblici, ove tecnicamente possibile, nonché attraverso azioni volte a promuovere l'utilizzo di acqua di rubinetto**, ad esempio incoraggiando la **messa a disposizione gratuita di acqua destinata al consumo umano nelle pubbliche amministrazioni e negli edifici pubblici** o a titolo gratuito o a prezzi modici ai clienti di ristoranti, mense e servizi di ristorazione».

3. FAVORIRE L'ACQUA POTABILE E DIMINUIRE LA PLASTICA MONOUSO

«**Una migliore conoscenza delle informazioni pertinenti e una maggiore trasparenza** dovrebbero mirare a rafforzare la fiducia dei cittadini nell'acqua loro fornita e nei servizi idrici, e dovrebbero comportare un incremento dell'utilizzo di acqua del rubinetto come acqua destinata al consumo umano, il che potrebbe contribuire alla **riduzione dei rifiuti e dell'utilizzo di plastica e delle emissioni di gas a effetto serra**, e avere un impatto positivo sull'attenuazione dei cambiamenti climatici e sull'ambiente nel suo complesso».

MA SE L'ACQUA DELL'ACQUEDOTTO E' DI QUALITA E BUONA PERCHE' TRATTARLA?

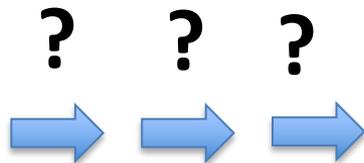
Possiamo migliorare alcune caratteristiche

Torbidità, sabbia, ecc.

Calcare e altri sali disciolti in eccesso

Sapori sgradevoli di Cloro

PH acido o alcalino



Il gestore della distribuzione provvede alla disinfezione ed è responsabile della qualità dell'acqua erogata fino al contatore (Rif. D.L. 31).

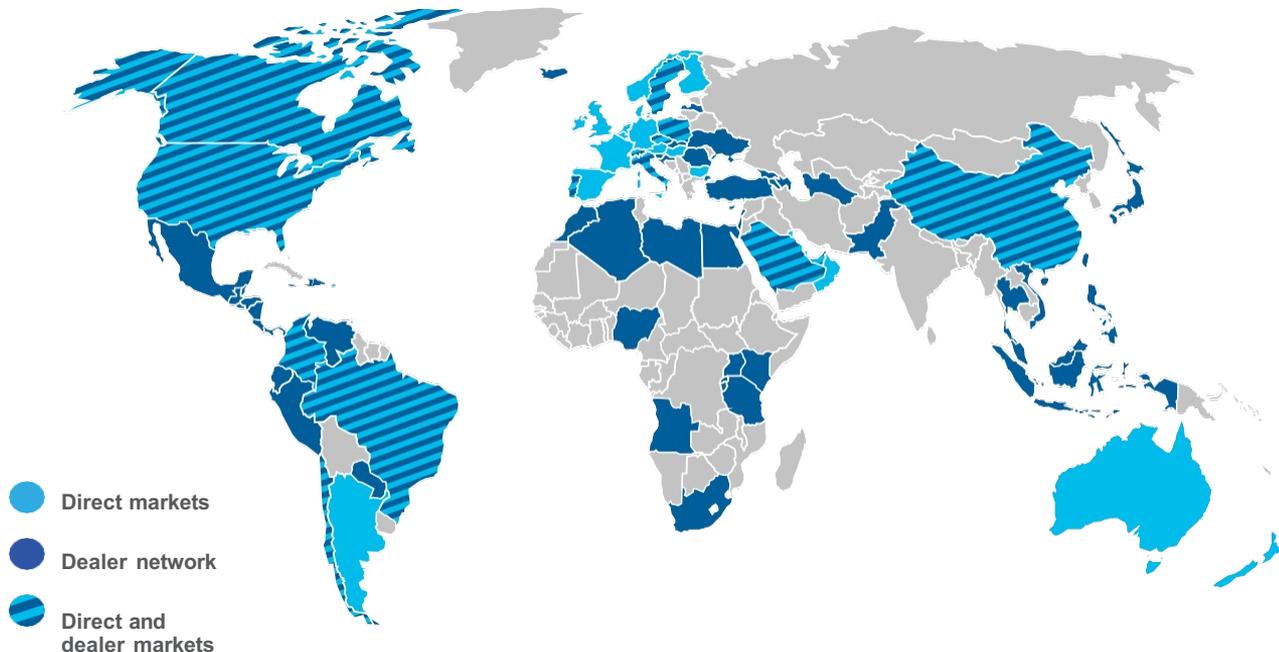
CHI E' CULLIGAN



- **1936**
 Emmett Culligan officially launches Culligan's first home-owned water softener, the Faucet Water Softener
- **1965**
 Culligan launches Aqua 1, the first small household reverse osmosis system
- **1987**
 Culligan Italy introduces the first two-step reverse osmosis system into hospitals for dialysis
- **2004**
 Waterlogic opens an R&D and manufacturing centre of excellence in China, gaining complete control over its supply chain for the first time
- **2010**
 Waterlogic launches the world's most highly certified UV purification technology, Firewall®
- **2010**
 Culligan launches the world's first high-efficiency water softener and increases its subscription services
- **2013**
 Waterlogic launches Purezza in Australia to offer a premium hospitality solution
- **2015**
 Waterlogic is jointly acquired by funds managed by Cstik Capital and Waterlogic's management
- **2016**
 Culligan launches the ClearLink PRO™, the only device that gives RO water from an existing kitchen tap
- **2017**
 Culligan acquires Zip Water in Australia including its operations in New Zealand and the UK, and distribution across Asia and globally
- **2021**
 BDT Capital Partners acquire Culligan alongside several strategic family business owners and investors
- **2022**
 Culligan and Waterlogic combine to bring clean, safe, and soft water to more than 100 million consumers globally



I NUMERI



+11k
dipendenti

90+
Paesi
presenti

\$2.4B
Fatturato 2022

100M+
clienti

6M+
case

3.5M+
uffici

40B in meno di
bottiglie di plastica

IN ITALIA

Culligan è presente in **Italia a partire dal 1960** e ad oggi sviluppa un **fatturato di circa 250 milioni di euro** con un team di **oltre 1200 dipendenti**. Dall'**headquarter di Bologna** Culligan, gestisce una capillare **rete di vendita su tutto il territorio nazionale**, con **15 filiali** e **oltre 90** fra **concessionari**, agenti e centri di assistenza.



SOLUZIONI PER PA

Abbiamo le soluzioni per ogni ambiente e per ogni tipologia di trattamento dell'acqua con l'obiettivo di

MIGLIORARE L'ACCESSO ALL'ACQUA

E fornire acqua più buona e più sicura per tutti!

Le nostre soluzioni sono acquistabili oppure noleggiabili e abbiamo oltre 100 tecnici in tutta Italia che effettuano i servizi di manutenzione periodica.



Service e manutenzione



Sistema di addolcimento o trattamento acqua per tutto l'edificio



Acqua alla spina per mense



Erogatori con boccioni



Stazioni di erogazione a muro



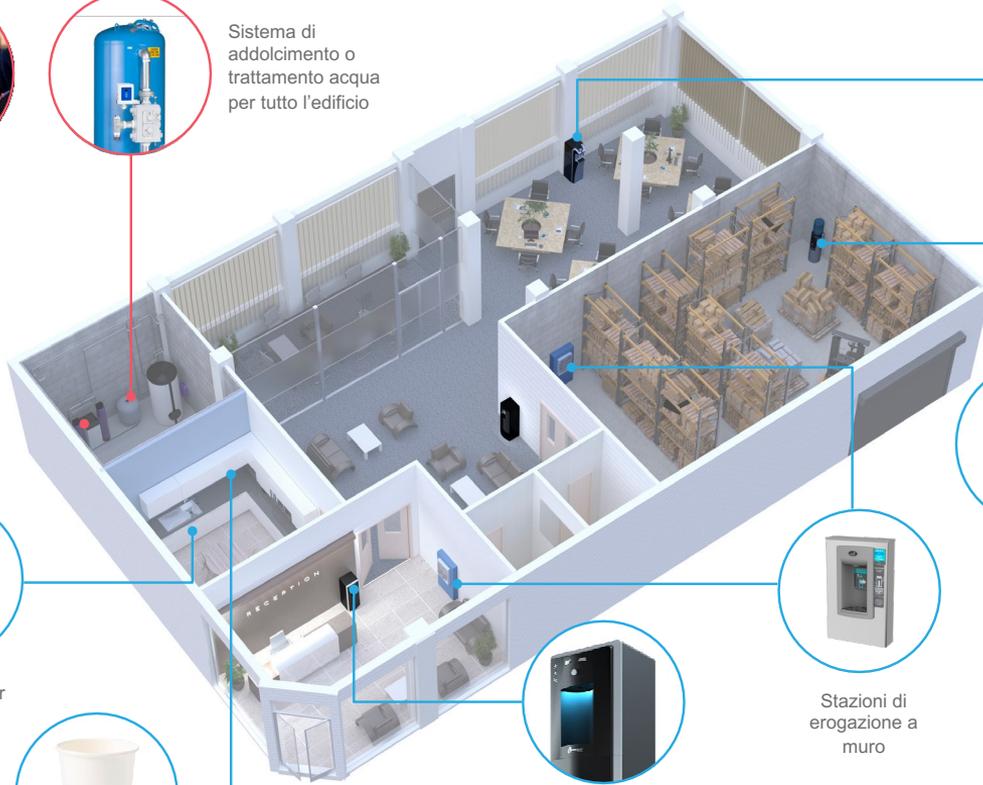
Erogatori acqua collegati alla rete idrica



Frigogasatori per Kitchenette



Bicchieri



PERCHE' SCEGLIERE SOLUZIONI CULLIGAN

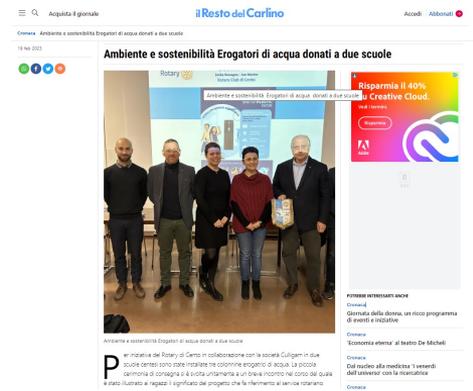


L'acqua trattata Culligan è sicura e costa meno dell'acqua in bottiglia

- 💧 L'acqua in bottiglia costa in media **30 centesimi al litro** (nelle vending machine il doppio)
↓
- 💧 Una famiglia di **4 persone** (consumo raccomandato 2 litri/al giorno a testa) beve in media **240 litri d'acqua al mese**, per una spesa mensile di **72 euro**.
↓
- 💧 Con i sistemi di trattamento POU è possibile **risparmiare fino al 50% di questa cifra**
↓
- 💧 Con gli erogatori d'acqua inoltre si ha un'acqua paragonabile alle migliori acque minerali sul mercato, ma con una **doppia sicurezza: quella dell'acquedotto e quella certificata dal produttore del POU**

IL CORAGGIO DI FARE LA COSA GIUSTA – CASE STUDIES

- Installazione erogatori d'acqua nelle scuole e incontro con studenti e docenti per presentare l'iniziativa
- Educational con erogazione mini Corso agli studenti sul tema "plastic free"
- Uscite su quotidiani locali e visibilità dei media
- Fornitura di borracce agli studenti
- Poster sopra gli erogatori con indicate I vantaggi per l'ambiente di questa scelta



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

culligan.it