

SMART BUILDING[®] ITALIA

Powered by **Pentastudio**

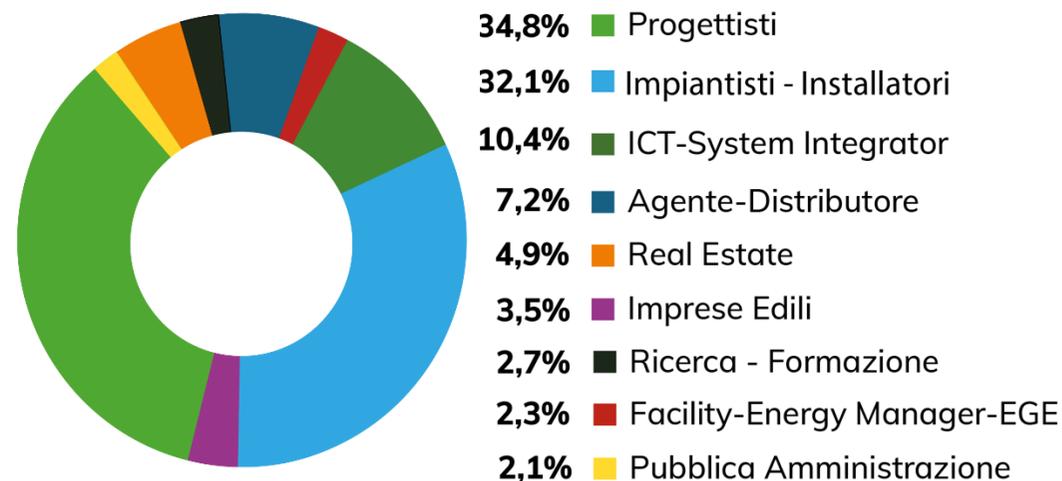
Eventi e attività 2025



Smart Building Italia:

La voce di una Community professionale all'avanguardia che si propone come protagonista della doppia transizione digitale ed energetica

Smart Building Italia da oltre dieci anni riunisce l'intera filiera dell'innovazione tecnologica nel campo dell'edilizia e dell'urbanistica: dalle istituzioni alle imprese, dai progettisti ai tecnici. Smart Building Italia rappresenta in tal senso un Osservatorio privilegiato su uno dei comparti economici più dinamici e densi di futuro del Paese e al contempo un vero e proprio Competence Center in grado di generare reti e relazioni tra imprese e professionisti impegnati nel processo di innovazione tecnologica in atto.



I target professionali

Impiantisti | Progettisti | ICT, Energy e Facility Manager
System integrator | Operatori edilizia | Distributori, rivenditori
Pubblica Amministrazione | Energy & utilities
Amministratori di immobili | Real Estate

La mission di Smart Building Italia si può riassumere in tre punti:

- Promuovere l'innovazione tecnologica dell'Italia
- Sviluppare la crescita professionale ed economica del comparto
- Favorire le relazioni tra istituzioni, imprese e professionisti

Smart Building Italia coinvolge oggi **oltre 5.000 aziende e 39.000 professionisti del settore**, un numero importante che costituisce un database in continua evoluzione e aggiornamento a disposizione di tutti i nostri partner industriali.



PROGRAMMA SMART INSTALLER

Il programma Smart Installer nel 2025 entra nella sua fase di piena maturità grazie all'alleanza con CTA, una **rete strutturata di oltre 200 imprese** di installazione distribuite su tutto il territorio nazionale che hanno aderito ad **un programma di formazione continua e di certificazione delle competenze**.

Obiettivo del programma è creare sinergia tra imprese e installatori per facilitare la transizione digitale ed energetica del patrimonio edilizio italiano.

Gli ambiti in cui operano gli "Smart Installer" sono fondamentalmente otto:

1. Telecomunicazioni e cablaggio strutturato
2. Sicurezza informatica
3. Impianti elettrici
4. BACS (Sistemi di automazione e controllo degli edifici)
5. Energie rinnovabili e risparmio energetico
6. Sistemi HVAC e Termoregolazione
7. System integration
8. Manutenzione ordinaria, straordinaria ed evolutiva degli impianti

È UN PROGETTO A CURA DI



Smart Installer: chi è

Smart Installer è un professionista in possesso dell'abilitazione ai sensi del DM 37/08 che opera nel campo dell'impiantistica degli smart building, ovvero che ha competenze nel campo dei sistemi per la gestione automatizzata e intelligente degli impianti stessi al fine di minimizzare il consumo energetico, di favorire il risparmio idrico e di garantire il comfort, la sicurezza e la salute degli occupanti e che si occupa della gestione e manutenzione predittiva degli impianti stessi.



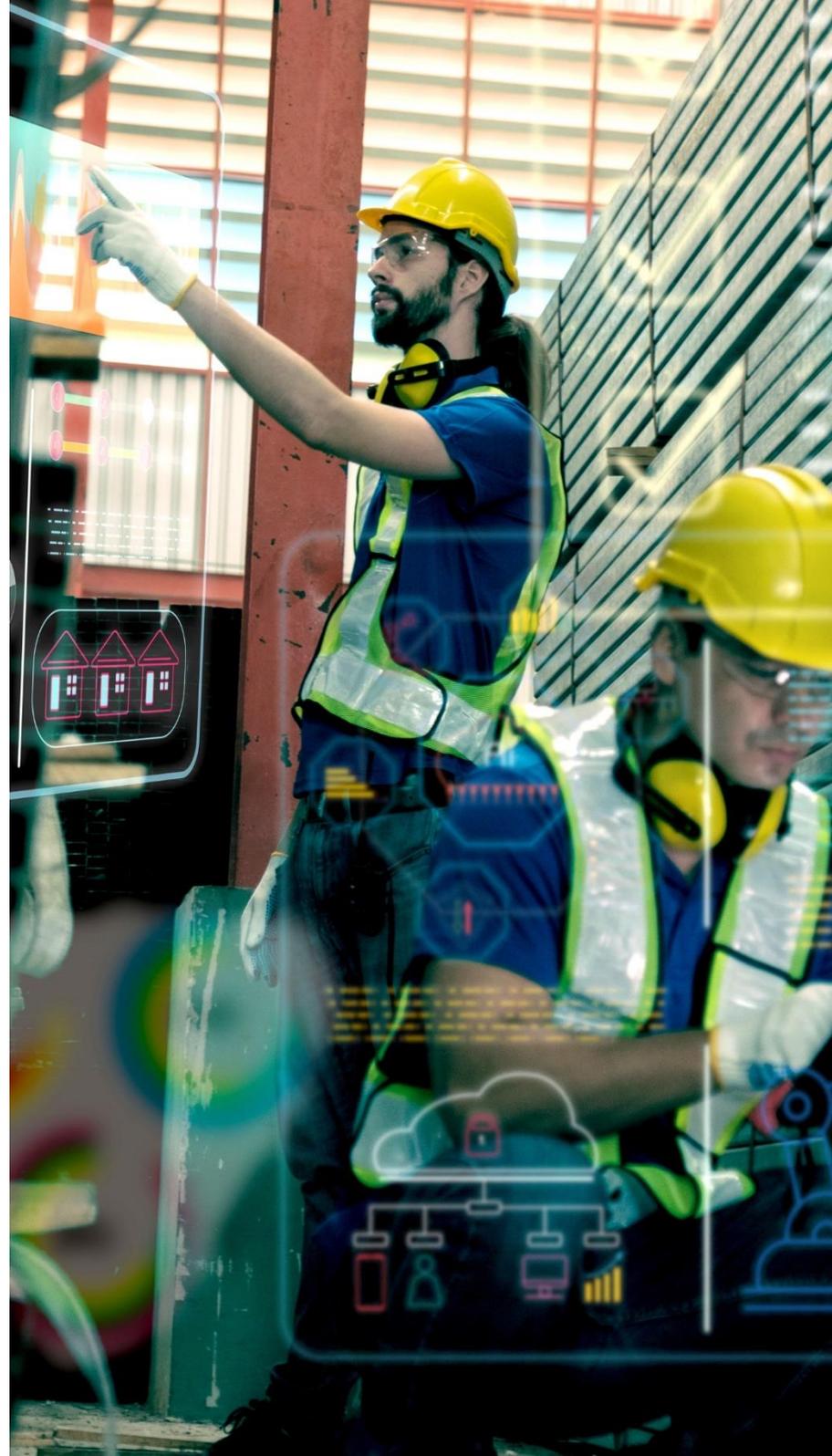
FORUM SMART INSTALLER

Il **Forum Smart Installer** si svolge due volte l'anno in sedi diverse e costituisce il momento di aggiornamento e confronto per i tecnici aderenti al programma Smart Installer e per quelli che ambiscono ad aderirvi.

Il Forum è aperto esclusivamente alla partecipazione delle aziende affiliate al Programma Smart Installer o a quelle che intendono aderirvi.

Si svolge in primavera (aprile) e in autunno (novembre) nell'ambito della fiera Smart Building Expo.

Per il 2025 le sedi identificate sono Bari (aprile) e Milano (novembre).



PERCHÉ DIVENTARE AFFILIATED PARTNER

Le ragioni per richiedere di essere ammessi come **Affiliated Partner** Industriali sono molteplici:

- Per assicurarsi una rete di installazione di alto profilo professionale
- Per poter avere a disposizione un unico interlocutore a livello nazionale, semplificando i rapporti con la rete installativa
- Per testare e introdurre nel mercato nuovi prodotti
- Per promuovere i propri prodotti e accedere ai numerosi benefit previsti per i due livelli di affiliazione Gold e Silver

COME DIVENTARE AFFILIATED PARTNER

Si può richiedere di diventare Affiliated Partner facendo richiesta alla Segreteria operativa del programma. La domanda verrà analizzata dal Board e in caso positivo verrà comunicata l'accettazione.

Sono previsti due livelli di affiliazione con differenti benefit:

Affiliated Partner Gold 2025

Affiliated Partner Silver 2025

L'affiliazione vale per l'anno in corso

Per i benefit previsti si invita a consultare il sito www.smartintaller.it, sezione Partner



Business Tourism
Management

AREA HOTEL 4.0

26-28 FEBBRAIO 2025

Fiera del Levante, Bari

Con oltre **250 espositori** e **48.000 visitatori** professionali nel 2024, BTM si conferma come la più importante manifestazione dedicata all'accoglienza turistica del Sud Italia. Nel 2025, in collaborazione con Smart Building Italia, si arricchirà di un'area denominata **«Hotel 4.0»**, **gestita da Smart Building Italia** interamente dedicata all'innovazione tecnologica delle strutture alberghiere e ricettive.

Settori merceologici dell'area:

- Fotovoltaico e gestione energetica
- Sistemi di ricarica di veicoli elettrici
- Sistemi BEMS e BACS
- Connettività e sistemi WIFI
- Audio Video professionale
- Tecnologie per ambienti MICE



PERCHÉ PARTECIPARE

- Perché la Puglia è uno dei **principali mercati** turistici nazionali e internazionali
- Perché Stato e Regioni stanno promuovendo **l'aggiornamento del sistema ricettivo turistico** nazionale con importanti investimenti
- Perché la sensibilità green delle strutture turistiche sta diventando **un fattore di successo nel mercato della ricettività**
- Perché digitalizzazione e nuovi servizi per gli ospiti costituiscono un **fattore di successo in ambito hospitality e MICE**
- Per entrare in **contatto diretto con i responsabili di grandi catene alberghiere**, di family hotel e di strutture extra alberghiere e croceristiche

COME PARTECIPARE

- Acquisendo **uno spazio all'interno dell'area collettiva** «Hotel 4.0» a BTM
- Organizzando i propri **incontri B2B** nell'area dedicata all'interno dello spazio
- Intervenendo con un **relatore** nel quadro delle presentazioni programmate in modalità talk show



Business Tourism
Management



MAF

MILANO AUDIOVISUAL FORUM

16 | 17 OTTOBRE 2025

Milano - sede in corso di definizione

MAF-Milano Audiovisual Forum è l'evento che non c'era in Italia: un momento fondamentale di confronto sul presente e sul futuro del settore audiovisivo e del broadcasting.

Al centro dei lavori le rivoluzioni tecnologiche in corso, come studi virtuali, Intelligenza Artificiale e nuove tecnologie di profilazione. Un'occasione unica per incontrare e confrontarsi con i produttori e distributori di contenuti e scoprire le innovazioni che stanno trasformando il mercato.

Nel quadro dei lavori si svolgerà anche la prestigiosa Conferenza annuale dell'Associazione HD Forum Italia, che dal 2006 riunisce tutti i principali operatori del settore con l'obiettivo di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito, sia sul fronte delle tecnologie che dei contenuti.

In collaborazione con

ULTRAHD
FORUM ITALIA
Beyond Definition

Gli stati generali dell'audiovideo e del broadcasting



PERCHÉ PARTECIPARE

- Per dare evidenza al proprio ruolo nell'ecosistema della **produzione audiovisiva e del broadcasting italiano**
- Per entrare o consolidare la propria posizione in un **mercato che vale oltre 10 miliardi di dollari/anno**
- Per presentare **le proprie soluzioni** a tutti i principali big player del settore
- Per fare in questo campo attività di **brand awareness**



COME PARTECIPARE

MAF prevede la possibilità di aderire in diverse modalità:

- come **Main Partner** della manifestazione
- come **Partner** della manifestazione acquisendo una **demo area** per presentare le proprie soluzioni tecnologiche e per ricevere i propri clienti
- acquisendo uno **slot orario nelle «masterclass»**, organizzando una propria presentazione
- organizzando la propria agenda di **incontri B2B** utilizzando l'apposito software

SMART BUILDING[®] EXPO

From building to city

19 | 20 | 21 Novembre 2025
Fiera Milano Rho

MIBA
MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE

GEE

GLOBAL
ELEVATOR
EXHIBITION
MILANO

MADE
EXPO

SMART
BUILDING
EXPO

SICUREZZA
INTERNATIONAL
SECURITY & FIRE
EXHIBITION



FIERA MILANO

Pentastudio
marketing & comunicazione

Le tecnologie per realizzare edifici connessi, intelligenti e green saranno in mostra a **Fiera Milano Rho dal 19 al 21 Novembre 2025 all'interno di MIBA**, la più grande manifestazione fieristica dedicata all'edilizia e all'urbanistica 4.0

Che cos'è MIBA

MIBA è l'acronimo di **"Milano International Building Alliance"**, la nuova creatura di Fiera Milano che dal 2023, riunendo quattro manifestazioni specializzate come **SMART BUILDING EXPO, SICUREZZA, ME-MADE EXPO e GEE-Global Elevator Exhibition** ha creato la più grande e completa fiera dedicata all'innovazione nel mondo delle costruzioni e delle città in Italia e una delle più grandi in Europa

**SMART
BUILDING
EXPO**

**19|20|21 NOVEMBRE
2025**

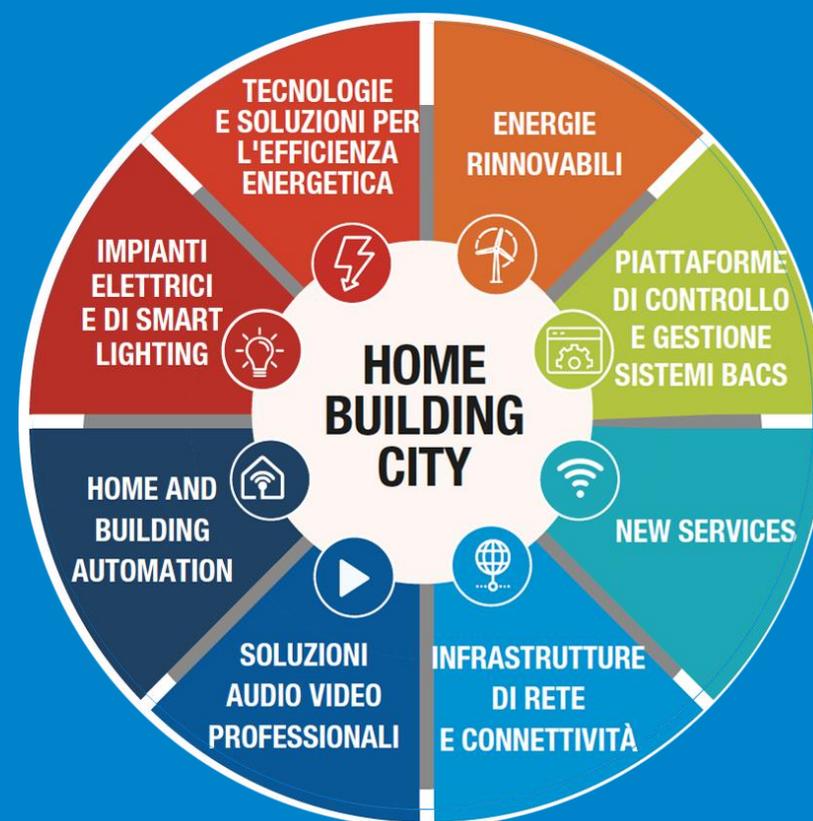
Fiera Milano Rho

La Fiera dell'Integrazione tecnologica per l'edilizia e l'urbanistica

Smart Building Expo è la **manifestazione leader in Italia e tra le prime in Europa dedicata alla home and building automation e alle tecnologie per le smart cities**. Smart Building Expo fa parte del raggruppamento di Fiere tecnologiche che danno vita ogni due anni a **MIBA – Milan International Building Alliance** – con l'obiettivo di offrire a migliaia di operatori professionali una visione complessiva sui cambiamenti in atto nel campo delle costruzioni e delle nuove tecnologie, costituendo una porta ideale per le imprese del settore ad un mercato che nei prossimi anni toccherà oltre **12 milioni di edifici** impegnati nella loro transizione digitale e green.

Fiera biennale con qualifica Internazionale

Le aree di interesse



I target

- Progettisti
- System integrator
- Impiantisti
- ICT, Energy e Facility Manager
- Distributori e rivenditori
- Operatori dell'edilizia
- Amministratori di immobili
- Pubblica amministrazione
- Ricercatori

Dati aggregati MIBA edizione 2023

80,000

Operatori professionali

111

Paesi

1350

Aziende partecipanti

PERCHÉ PARTECIPARE

- Perché Smart Building Expo è il **più importante evento fieristico internazionale** nel campo della Home and Building automation e System integration in Italia
- **Perché è parte integrante di MIBA** (Milan International Building Alliance), ovvero l'evento di riferimento in Italia e in Europa per l'applicazione dell'EPBD4 con un potenziale mercato pari a 330 miliardi di euro nei prossimi anni (fonte TEHA)
- Perché **Milano è l'epicentro dell'innovazione** ed è la sede di molte aziende del comparto, di quasi tutti i grandi studi di progettazione e del mondo del Real Estate internazionale
- Perché MIBA ha già dimostrato le proprie potenzialità **con i numeri del 2023**, che non hanno paragoni in Italia, ed è l'unico evento nazionale a chiara vocazione europea e internazionale

COME PARTECIPARE

Acquisendo **uno spazio** all'interno dell'area espositiva

Organizzando i propri **incontri B2B** attraverso la piattaforma di matching di Fiera Milano

Acquisendo **visibilità attraverso le molteplici possibilità offerte** dal primo quartiere fieristico italiano

Organizzando **speech, eventi aziendali e presentazioni da inserire nel programma di manifestazione**



21 NOVEMBRE 2025

Fiera Milano Rho – Smart Building Expo

- I Data Center costituiscono l'infrastruttura strategica del futuro. Entrare in questo settore significa approcciare un potenziale mercato che vale solo in Italia **15 miliardi di dollari**
- **Milano** e il suo hinterland costituiscono il **polo italiano di riferimento** di queste infrastrutture e uno dei poli emergenti d'Europa
- Il secondo Mediterranean Data Center Meeting è realizzato in collaborazione con **IDA** (Italian Datacenter Association), che riunisce tutti i big player del settore, con i quali sarà possibile relazionarsi
- Focus della manifestazione è la **sostenibilità ambientale** di queste infrastrutture



Distribuzione dei Data Center in Italia

Target:

Operatori di Data Center
Sistemi HVAC
Sistemi BEMS e BACS
Agenzie energetiche locali

PERCHÉ PARTECIPARE

- Per approcciare uno dei settori a più alto tasso di espansione al mondo
- Per realizzare attività di relazione e networking con alcuni dei protagonisti di questo settore
- Per presentare le proprie soluzioni in tema di sostenibilità ambientale dei data center
- Per fare in questo campo attività di brand awareness



COME PARTECIPARE

Main Partner:

La main partnership garantisce la massima visibilità, l'esclusiva merceologica ed è limitata a due soli partner. E' rivolta alle aziende che intendano affermare la propria brand awareness nel settore

Premium Partner:

Consente ad un numero limitato di aziende (massimo 8) di presentare ad un consesso altamente qualificato le proprie soluzioni

Entrambi i livelli di partnership consentono di accedere all'area B2B gestita in Fiera da IDA
(Italian Datacenter Association)

È possibile investire sulla piattaforma online entrando in contatto con la comunità professionale che si identifica in Smart Building Italia

Banner fisso in home page

Banner aziendale (300 x 250 px) fisso e in posizione top (in esclusiva)
In homepage del portale Smart Building Italia e nelle pagine interne (inclusa visualizzazione da mobile)

Banner a rotazione in home page

Banner aziendale in homepage del portale Smart Building Italia e pagine interne (inclusa visualizzazione da mobile)

Dem Direct Email Marketing

Campagne DEM personalizzate con invio sulla mailing list di contatti Smart Building Italia (39.000 contatti professionali)

Pubbliredazionale

News aziendale corredata da foto o banner box/video aziendale.
La news verrà pubblicata nel portale Smart Building Italia e verrà veicolata attraverso la newsletter settimanale come News in evidenza, a tutti i contatti del database Smart Building Italia (39.000 contatti professionali)

Si realizzano su richiesta preventivi per pacchetti superiori a pianificazioni trimestrali.



A Salzgitter inizia l'era "sostenibile" dell'auto tedesca

Avviata la costruzione della gigantesca fabbrica voluta da Volkswagen per la realizzazione di celle destinate ad alimentare i veicoli elettrici.

[LEGGI](#)



Smart Energy Management 4 SMART PA

Il convegno, in programma giovedì 29 settembre ad Ancona, si focalizzerà su politiche, strumenti, esperienze di gestione, efficienza e innovazione energetica per i patrimoni immobiliari e urbani pubblici. [LEGGI](#)



Edifici ed edge computing: perché gestire localmente le informazioni

Dove dev'essere fisicamente l'intelligenza che serve al funzionamento di un edificio e al soddisfacimento della domanda di servizi di chi lo utilizza? [LEGGI](#)

39.000
Contatti unici
professionali

Oltre 2.500
follower su
LinkedIn

TORIA FER



IL MAGAZINE

Il magazine Smart Building Italia in pochi anni è diventato il semestrale più noto del settore.

Uno dei pochissimi ad avere ancora una versione cartacea, estremamente curata, e una digitale che raggiunge ben 39.000 utenti professionali.

È l'unico magazine che **viene inviato ad personam a 2.500 stakeholder selezionati del settore e costantemente aggiornati**, tra i quali i Presidenti degli Ordini Professionali territoriali, Amministratori e Tecnici dei Comuni con più di 50 mila abitanti, i responsabili acquisti dei principali distributori nazionali di materiale elettrico ed elettronico e dei gruppi di acquisto, oltre 500 imprese di installazione, i vertici aziendali delle imprese leader del settore e ancora giornalisti, politici e vertici delle principali associazioni di filiera.

È la rivista ufficiale di Fiere come Smart Building Expo e Smart Building Levante e del Forum Smart Installer, dove viene regolarmente distribuita ai visitatori e ai partecipanti.



EVENTI E ATTIVITA' DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Smart Building Italia crea eventi ad hoc per le aziende che vogliono presentare le loro soluzioni ai loro clienti o alla platea dei 39.000 professionisti presenti nel database Smart Building Italia.

Oltre al target di clientela qualificata, Smart Building Italia offre alle aziende la sua esperienza, ultra cinquantennale, nella realizzazione di eventi in presenza, digitali o ibridi.

Anche eventi "chiavi in mano" comprensivi di eventuale raccolta sponsor/partner.

Convention, seminari, workshop, webinar e altri eventi, online e offline, video corporate, vengono progettati insieme alle aziende definendo gli obiettivi di comunicazione, lo specifico target di clientela a cui rivolgere l'evento, i contenuti da sviluppare e le modalità operative di conduzione dell'evento.

Come organizzare il proprio marketing aziendale con Smart Building Italia

- Definendo assieme a noi gli obiettivi che si vogliono raggiungere con l'evento o con l'attività di comunicazione

Perché organizzare un evento con Smart Building Italia

- Perché Smart Building Italia è un brand di Pentastudio, un'agenzia di comunicazione e marketing con oltre mezzo secolo di esperienza

- Perché consente di utilizzare un database di pubblico qualificato in ambito home and building automation unico nel suo genere

I NOSTRI PARTNER

- AIBACS – Associazione Italiana Building Automation and Control Systems
- Associazione Energy Managers
- BTM – Business Tourism Management
- Cluster Nazionale Smart Communities Tech
- CTA-Consortio Tecnologie Avanzate
- Didacta Italia
- Fiera Milano
- IBIMI
- KNX Italia
- Nuova Fiera del Levante
- Politecnico di Bari
- Prosiel
- Rinnovabili.it
- Smart Faber
- Smart Buildings Alliance-Italia

Nulla si fa da soli e le sinergie sono una risorsa irrinunciabile nel mondo moderno.

Per questa ragione Smart Building Italia è al centro di una rete di relazioni che comprende istituti di ricerca prestigiosi, enti fieristici, e numerose realtà associative di filiera

“Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme un successo”

Henry Ford





Powered by

Pentastudio
marketing & comunicazione

PER INFORMAZIONI: Tel. +39 0444 543133 | info@smartbuildingitalia.it | www.smartbuildingitalia.it