

**BTM Italia 2026: gli operatori scelgono Bari
Record di visitatori**

BARI, 27 febbraio 2026 – Si è conclusa oggi, 27 febbraio 2026, presso la Fiera del Levante di Bari, BTM Italia 2026, fiera internazionale del turismo giunta alla sua XII edizione. Tre giorni di business, formazione, confronto istituzionale e innovazione che hanno scritto una pagina nuova nella storia della manifestazione, con un aumento dell'8% dei visitatori che hanno varcato i cancelli della Fiera del Levante rispetto al 2025, mentre le sessioni di matching B2B hanno fatto registrare il record di quasi 13mila appuntamenti in tre giorni.

Organizzata con la collaborazione di Regione Puglia e Pugliapromozione, BTM Italia 2026 ha confermato il suo ruolo di punto di riferimento nazionale per l'intera filiera del turismo, portando a Bari quasi 600 espositori e più di 120 buyer internazionali, coinvolti in attività di fam trip già nei giorni precedenti l'apertura ufficiale.

L'edizione 2026 si è aperta martedì 25 febbraio con una cerimonia inaugurale di alto profilo istituzionale. La Ministra del Turismo Daniela Santanchè ha tagliato il nastro della XII edizione, sottolineando la crescita costante della manifestazione e richiamando i temi della destagionalizzazione e della diversificazione dell'offerta turistica come priorità nazionali. La Ministra ha evidenziato il ruolo strategico del Sud e della Puglia, citando anche l'opportunità rappresentata dai prossimi Giochi del Mediterraneo di Taranto come leva per il turismo regionale.

Presenti all'inaugurazione anche il Presidente della Regione Puglia Antonio Decaro, che ha inquadrato BTM come strumento di posizionamento internazionale e di valorizzazione delle aree interne pugliesi, e l'Assessora regionale al Turismo Graziamaria Starace, che ha ribadito la centralità delle comunità locali nel modello di sviluppo turistico della regione, sintetizzato nel tema dell'edizione: "ri-genera".

Il programma: formazione, speech e grandi nomi

Oltre 110 momenti tra convegni, workshop, masterclass e talk sul tema "Ri-genera" hanno scandito le tre giornate, confermando BTM Italia come una delle piattaforme formative più dense del panorama fieristico turistico nazionale.

Tra i momenti più partecipati, la lectio magistralis di Stefano Boeri, che ha offerto una visione originale del rapporto tra architettura, paesaggio e turismo rigenerativo, raccogliendo una platea straordinaria di operatori e appassionati.

Grande successo anche per l'intervista a Barbara Carfagna, volto di Rai e voce autorevole del dibattito su tecnologia e società, condotta da Edoardo Colombo. L'incontro ha esplorato il rapporto tra intelligenza artificiale e industria turistica, con esempi concreti, visti dal vivo, su come all'estero l'AI è stata usata per rigenerare o creare nuove destinazioni.

Non meno sentita la presenza di Ferdinando "Fefè" De Giorgi, il commissario tecnico che ha portato la nazionale italiana di pallavolo alle vette del mondo: la sua intervista esclusiva ha messo in luce il potere dello sport come motore di narrazione, attrazione e marketing territoriale.

A garantire coerenza, autorevolezza e qualità all'intero impianto contenutistico è il prezioso contributo del Comitato Scientifico di BTM Italia, composto da esperti come Beppe Giaccardi, Martha Friel, Rodolfo Baggio, Giulia Eremita, Edoardo Colombo e Michele Bruno. Tante professionalità per un obiettivo comune: definire temi strategici e individuare trend emergenti attraverso un profondo lavoro di indirizzo, analisi, prospettive e un costante allineamento tra riflessione teorica e applicazione concreta.

Il cuore pulsante di BTM Italia resta la sua piattaforma B2B. Nel 2026 il sistema di matching buyer-seller ha raggiunto il record storico di appuntamenti.

Le aree, come sempre, hanno confermato il loro peso specifico nell'economia della fiera. **Tra queste l'Area Hotel 4.0 a cura di Smart Building Italia, dedicata all'innovazione tecnologica nelle strutture ricettive, la cui presenza non si è limitata alla sfera espositiva.**

A cura di Hotel 4.0, infatti, giovedì 26 febbraio in sala Hospitality è stato il workshop "Innovazione tecnologica e sostenibilità" pensato per esplorare come le nuove tecnologie stiano trasformando il settore alberghiero, rendendolo più efficiente, connesso e sostenibile.

Durante l'incontro sono stati approfonditi temi come la digitalizzazione dei servizi, l'adozione di soluzioni smart per la gestione energetica e l'ottimizzazione dei processi, strumenti che permettono agli hotel di migliorare l'esperienza degli ospiti, ridurre consumi ed emissioni e rispondere alle nuove sfide introdotte dalla EPBD4. Innovazione e sostenibilità diventano leve strategiche per la competitività nel turismo globale, generando benefici concreti anche per gli enti locali, in termini di attrattività, investimenti e ricadute economiche sul territorio.

Al meeting hanno preso parte progettisti, albergatori, professionisti interessati ad approfondire il concetto di innovazione, nella sua accezione più contemporanea, per diventare vantaggio da declinare nella realizzazione e ammodernamento delle strutture ricettive 4.0.

Interessante, a seguire, la tavola rotonda dal titolo: "La tecnologia come risorsa competitiva", introdotta e moderata da Luca Baldin (Smart Building Italia), con interventi su:

- **L'edilizia in legno nel settore alberghiero – Matteo Patriarca, Consulente Strutture Professional Wolf Haus**
- **Comfort e sostenibilità: la sfida della transizione energetica nell'hotellerie – Stefano Zaniboni, Managing Director Rinnai Italia**
- **Sistemi di building automation per strutture ricettive – Federico Zucca, Responsabile commerciale STS Hotel**

Un'occasione imperdibile per scoprire come l'innovazione digitale e le soluzioni sostenibili possano diventare strumenti concreti di crescita per il settore alberghiero, migliorando l'efficienza, la qualità dei servizi e l'impatto ambientale delle strutture.

Rinnovata la partnership ENIT e consolidata anche la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con un focus dedicato al Turismo delle Radici.

Tra gli espositori grande crescita delle Regioni presenti con Toscana, Puglia, Basilicata, Molise, Abruzzo, Piemonte e delle destinazioni internazionali con diversi enti del turismo europei e DMC internazionali. Presenti alcune tra le più importanti compagnie aeree e di navigazione, tra cui Ita Airways, Qantas, FlyDubai, Turkish, Volotea, Costa, Msc, Snav, e tour operator / network di primo piano tra cui Nicolaus Valtur, Glamour, Ares Viaggi, Travel Friends, Blunet e Gattinoni.

Nevio D'Arpa, CEO & Founder di BTM Italia ha dichiarato: "Chiudiamo BTM Italia 2026 con numeri che certificano un salto di scala: non solo un aumento di visitatori, ma anche record di appuntamenti buyer-seller nei cluster Trade, MICE e Wedding. È un risultato di filiera, costruito insieme alle istituzioni, alle imprese e ai professionisti che credono che Bari possa essere un hub nazionale del turismo capace di generare business e competenze. Abbiamo voluto un'edizione che non fosse solo vetrina, ma metodo: formazione autentica, contenuti profondi e networking qualificato. La sfida per il 2027 è alzare ancora l'asticella della

qualità degli incontri, della presenza internazionale e della capacità di tradursi in opportunità concrete per i territori”.

Mary Rossi, Event Manager di BTM Italia ha aggiunto: "Il successo di questa edizione nasce dalla cura del palinsesto: oltre 110 momenti tra workshop, masterclass e convegni, pensati per rispondere alle domande reali degli operatori. La risposta del pubblico e degli espositori ci conferma che la direzione è quella giusta. Area Gusto e Wedding hanno confermato una community ormai matura e affezionata; Nautica e Outdoor hanno invece dimostrato che c'è fame di nuovi linguaggi e nuovi prodotti turistici in fiera. BTM Italia cresce quando sa intercettare le domande del mercato e trasformarle in relazioni, esperienze e competenze”.

#WeAreINPUGLIA®