



Smart Building Italia  
un brand di Pentastudio

SMART BUILDING ITALIA, IL BRAND DI PENTASTUDIO,  
DEDICATO ALLA COMUNICAZIONE, AL NETWORKING E ALLO SVILUPPO  
DELLA FILIERA DELLO SMART BUILDING. UN ECOSISTEMA CHE INTEGRA  
MEDIA, EVENTI, FORMAZIONE E COMMUNITY ATTRAVERSO  
ATTIVITÀ E PROGETTI CON IDENTITÀ E MARCHI PROPRI.

# ATTIVITÀ 2027

MEDIA

EVENTI

FORMAZIONE

COMMUNITY



# Un brand. Un portale. Un ecosistema di attività e progetti.

Smart Building Italia è il brand attraverso cui Pentastudio presidia e sviluppa la filiera dello smart building. Sotto questo ecosistema convivono attività editoriali, eventi, formazione, marketing e community, anche attraverso brand e formati dedicati.

- 01 EDITORIA** Magazine, portale, newsletter, DEM e contenuti verticali
- 02 EVENTI** Format proprietari, fiere, forum e appuntamenti B2B
- 03 FORMAZIONE** Competenze tecniche, aggiornamento e qualificazione professionale
- 04 MARKETING** Progetti su misura per awareness, lead generation e posizionamento
- 05 COMMUNITY** Professionisti, aziende, associazioni, istituzioni e ricerca

**2027: sempre connessi  
con il mercato**



# Numeri che diventano relazioni

Un database professionale verticale e una rete capace di attivarsi online, in presenza e nei grandi appuntamenti di settore.

**43.000**

**contatti  
professionali**

**6.000+**

**aziende nel  
network**

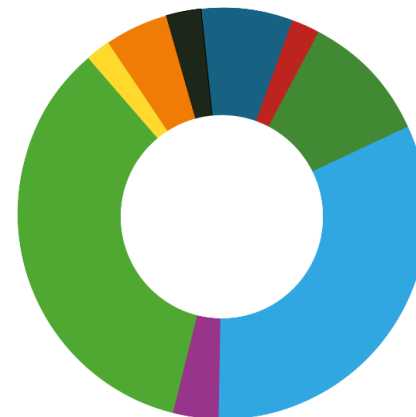
**2.500**

**stakeholder  
selezionati**

**3.500+**

**follower LinkedIn**

**Una community verticale: progettisti,  
installatori, system integrator, ICT / energy /  
facility manager, operatori dell'edilizia, real  
estate, distribuzione, PA e utilities.**



34,8% ■ Progettisti  
32,1% ■ Impiantisti - Installatori  
10,4% ■ ICT-System Integrator  
7,2% ■ Agente-Distributore  
4,9% ■ Real Estate  
3,5% ■ Imprese Edili  
2,7% ■ Ricerca - Formazione  
2,3% ■ Facility-Energy Manager-EGE  
2,1% ■ Pubblica Amministrazione



# I principali progetti e brand che compongono l'ecosistema Smart Building Italia 2027

Grandi eventi, formazione continua, informazione autorevole e progetti tailor-made.



Sempre attivi: magazine • newsletter • portale • DEM • eventi corporate • moderazione e content design



# Mediterranean Data Center Forum

La seconda edizione consolida Bari come luogo di confronto tra infrastrutture digitali, energia, territorio e sviluppo del Mediterraneo.

## 01 Scenario

Data center come infrastruttura strategica per la trasformazione digitale, l'AI e i servizi avanzati.

## 02 Territorio

Puglia e Mezzogiorno come piattaforma mediterranea: energia, connettività, competenze e siti.

## 03 Networking

Una giornata ad alta densità: istituzioni, operatori, progettisti, technology provider e investitori.

## 04 Contenuti

Sostenibilità, progettazione, infrastrutture, energia, cooling, connettività e filiera.





# Le competenze che fanno funzionare la twin transition

Nel 2027 il programma rafforza il dialogo con il mondo dell'installazione tecnica attraverso networking, formazione e due Forum territoriali.

## FORUM NORD

Un appuntamento dedicato alle esigenze del mercato e delle imprese di installazione del Centro-Nord.

## FORUM SUD

Un secondo momento di confronto sulle opportunità e sulle competenze richieste nel Mezzogiorno.

## PROFESSIONALITÀ

Impianti elettrici, BACS, connettività, HVAC, rinnovabili, cybersecurity, system integration e manutenzione.

## NETWORK

Un ecosistema che mette in relazione installatori, industria, distribuzione, progettazione e formazione.



**SMART INSTALLER**

La prima rete italiana di installatori certificati



# Dalla tecnologia alla competenza

Smart Building Italia attraverso l'aggiornamento tecnico crea un percorso continuativo e vicino ai professionisti con Smart Faber (partner Smart Building Italia per la formazione).

## Academy tecnica

Corsi specialistici costruiti sui bisogni reali della filiera: connettività, impianti multiservizio, automazione, digital energy e nuove competenze per l'edificio intelligente.

## Formazione per aziende

Percorsi dedicati a reti commerciali, tecnici, partner e clienti. Contenuti progettati con un taglio applicativo e misurabile.

## Formazione + community

La forza distintiva: la formazione non vive isolata, ma dialoga con media, eventi, associazioni e opportunità di networking.

**KNOW-HOW → QUALIFICAZIONE → NETWORKING → OPPORTUNITÀ**

17-18-19 NOVEMBRE 2027 • FIERA MILANO

# SMART BUILDING EXPO: Il cuore tecnologico di MIBA

Il più importante evento fieristico europeo in tema di innovazione tecnologica in ambito home, building e city. Digitalizzazione, efficientamento energetico, elettrificazione e building automation, diventano mercato, networking e cultura professionale

SMART BUILDING EXPO fa parte di MIBA (Milan International Building Alliance). MIBA è il format di Fiera Milano che raccoglie e integra insieme quattro manifestazioni – GEE, MADE expo, SICUREZZA e SMART BUILDING EXPO – per offrire un'occasione unica di aggiornamento dedicata ai professionisti coinvolti nella evoluzione di edifici e città: dal mondo dell'edilizia e dell'architettura, all'impiantistica e alle tecnologie che garantiscono servizi, accessibilità e sicurezza.

## MAIN FOCUS

### DIGITALIZZAZIONE

Dati e connettività

### EFFICIENZA

Energia e rinnovabili

### ELETTRIFICAZIONE

Impianti e mobilità

### AUTOMAZIONE

BACS e integrazione

**Un ecosistema fieristico che connette l'intera filiera del costruito.**



**La grande vetrina 2027 della community Smart Building Italia**

17-18-19 NOVEMBRE 2027 • FIERA MILANO

# UNA DIMENSIONE EUROPEA. UN PALCOSCENICO INTERNAZIONALE.

Milano diventa il punto d'incontro tra filiere, tecnologie e mercati della twin transition del costruito.

**85.000**

visitatori professionali

**1.369**

Espositori

**+100**

Convegni e seminari

**112**

Paesi

**336**

hosted buyer

**61**

Paesi dei buyer

**4.100**

business meeting

\*Dati MIBA 2025

**MIBA**  
MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE





# La voce autorevole di un'intera filiera

Un sistema editoriale integrato che informa, interpreta e orienta il dibattito sulla trasformazione digitale ed energetica del costruito.

## MAGAZINE

Semestrale cartaceo e digitale: approfondimento, scenari, case history, opinioni e tecnologie.

## NEWSLETTER

Contatto continuativo con la community professionale e distribuzione dei contenuti più rilevanti.

## PORTALE

News, dossier, interviste, normative, mercato e innovazione: presidio digitale quotidiano.

## BRANDED CONTENT

Publiredazionali, DEM, speciali e progetti editoriali costruiti sugli obiettivi delle aziende.

**43.000 utenti professionali • 2.500 stakeholder selezionati • rivista ufficiale di Smart Building Expo**





# Dall'idea all'esperienza: eventi costruiti su misura

Smart Building Italia mette insieme contenuto, pubblico, organizzazione e comunicazione per trasformare un evento in uno strumento di marketing e relazione.

01

## OBIETTIVO

Awareness, lancio prodotto, lead, formazione, stakeholder engagement

02

## TARGET

Selezione del pubblico e attivazione della community Smart Building Italia

03

## FORMAT

Convention, workshop, roadshow, webinar, tavole rotonde, eventi ibridi

04

## CONTENT

Concept, agenda, relatori, storytelling, moderazione e materiali

05

## AMPLIFICAZIONE

Newsletter, portale, social, DEM, magazine e follow-up

**Un unico interlocutore, dalla strategia alla regia operativa.**



# Quando il contenuto fa la differenza

SBI affianca aziende, associazioni e organizzatori nella progettazione di eventi terzi, con giornalisti e moderatori specializzati nei temi della filiera.

## PRIMA DELL'EVENTO

- definizione del concept
- costruzione dell'agenda
- selezione e briefing dei relatori
- domande e scaletta di moderazione
- raccordo tra contenuto tecnico e obiettivi di comunicazione

## SUL PALCO

- conduzione autorevole e dinamica
- linguaggio tecnico ma accessibile
- gestione dei tempi e del confronto
- valorizzazione dei messaggi chiave
- capacità di leggere il mercato e stimolare il dibattito

GIORNALISMO  
SPECIALIZZATO  
+ CONOSCENZA DELLA  
FILIERA  
+ ESPERIENZA NELLA  
REGIA DI EVENTI





# Relazioni di filiera, non semplici contatti

Associazioni, enti fieristici, ricerca, formazione e media: la capacità di connettere mondi diversi è parte integrante del modello Smart Building Italia.

AIBACS

ANIE

FIERA MILANO

KNX ITALIA

POLITECNICO DI BARI

PROSIEL

SMART FABER

SBA ITALIA

CTA

UNIVERSITA' ALDO MORO DI  
BARI

**Nel 2027 questa rete diventa una leva concreta per creare contenuti, pubblico, competenze e opportunità di business.**



**PENTASTUDIO**



**SMART BUILDING ITALIA**  
Il brand e il portale verticale  
dedicato allo smart building



**Media • eventi • formazione • marketing  
community**



**Smart Building Expo • Smart Installer •  
Mediterranean Data Center • Formazione  
Magazine • Altri progetti**



**Pentastudio**

**+39 0444 543133**

**info@smartbuildingitalia.it**

**www.smartbuildingitalia.it**